

Das Buch der Ideen

50 Wege, um Ideen effizient zu produzieren

Bearbeitet von
Kevin Duncan

1. Auflage 2016. Buch. 128 S. Hardcover
ISBN 978 3 907100 62 2
Format (B x L): 12 x 18 cm

Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three small red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

INHALT

VORWORT	5
EINFÜHRUNG	7

TEIL EINS: VORBEREITUNG: IDEEN GENERIEREN

1. Der Briefing-Stern	12
2. Das richtige Medium	14
3. Der Tischplan	16
4. Das Dreieck des dritten Ortes	18
5. Richtige Zeit erwischt?	20
6. Die Dauer	22
7. Das Methoden-Flussdiagramm	24
8. Der richtige Anreiz	26
9. Die Hausaufgaben-Checkliste	28
10. Die Regeln für die Mitarbeit	30

TEIL ZWEI: GENERIEREN ERSTER IDEEN

11. Drei Gute, Drei Schlechte	36
12. Denken Sie in der Box	38
13. Die Augen der Experten	40
14. Kategorienstehlen	42
15. Bilderplattformen	44
16. Zufällige Wörter	46
17. Was ist angesagt?	48
18. Ein anderes Licht	50
19. Übertreibung und Mangel	52
20. Analogie-Sprungbrett	54

TEIL DREI: ENTWICKELN UND VERSTEHEN VON IDEEN

21. Pflastersatz	60
22. Konzeptuelles Mischen	62
23. Fremd oder Vertraut?	64
24. Viereckenrundgang	66
25. Überflieger	68

26. Die Enthüllung	70
27. Trainieren Sie Ihren Tiefengeist	72
28. Von Enten zu Tode gepickt	74
29. Post-It-Abstimmung	76
30. Lass es sein	78

TEIL VIER: BEWERTEN VON IDEEN

31. Die Potenzialpyramide	84
32. Der Entscheidungskeil	86
33. Das Bewertungsdreieck	88
34. Das Originalitätstableau	90
35. Das Ideen-Relevanz-Diagramm	92
36. Die Ideen-Mut-Skala	94
37. Die Chance-auf-Erfolg-Achse	96
38. Das Zentrale-Idee-Satellitensystem	98
39. Die drei Eimer	100
40. Das Prä-Mortem	102

TEIL FÜNF: UMSETZEN VON IDEEN

41. Das Motivationsdreieck	108
42. Die Geschehenspyramide	110
43. Der Vorhersage-der-Annahme-Keil	112
44. Die Ideen-Prioritäts-Matrix	114
45. Der Box-Planungsprozess	116
46. Der Kreislauf der Verantwortung	118
47. Der Kreislauf der Bekanntmachung	120
48. Die Frühe-Panik-Linie	122
49. Der Phasen-Durchführungsplan	124
50. Die Ideen-Energie-Linie	126

ANHANG	128
--------	-----