

## Kirche im Cyberspace

Religion und virtuelle Realität

Bearbeitet von  
Franziska Göppel, Bertram Schmitz

1. Auflage 2013. Taschenbuch. 116 S. Paperback

ISBN 978 3 8288 3117 9

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Religion > Religionswissenschaft Allgemein > Religionssoziologie und -psychologie, Spiritualität](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

**Religionen aktuell**

Herausgegeben von Bertram Schmitz

Band 12

# Kirche im Cyberspace

Religion und virtuelle Realität

von

Franziska Göppel

Tectum Verlag

Franziska Göppel

Kirche im Cyberspace.  
Religion und virtuelle Realität  
Religionen aktuell; Band 12

Umschlagabbildung: © Volker Mund  
ISBN: 978-3-8288-3117-9  
ISSN: 1867-7487

© Tectum Verlag Marburg, 2013

Besuchen Sie uns im Internet  
[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Inhalt

## 1. In was für einer Welt leben wir? –

### Ein Erklärungsversuch zum Begriff Postmoderne.....9

#### 1.1 Die Situation vor dem Wandel – Überblick über die Moderne ..... 9

##### 1.1.1 Erklärung des Begriffs Moderne nach soziologischen Aspekten ..... 9

##### 1.1.2 Die Glaubensmerkmale der Moderne..... 12

#### 1.2 Die Postmoderne – Noch moderner geht es nicht?! ..... 13

##### 1.2.1 Die Sieben Zeichen der Postmoderne nach Hempelmann..... 14

##### 1.2.2 Religiosität und Glauben des postmodernen Menschen – Ein kurzer Umriss ..... 16

## 2. Das Internet als Medium der Postmoderne.....19

#### 2.1 Eine kleine Geschichte des Internets ..... 19

#### 2.2 Das Internet als Ausdruck postmodernen Verhaltens..... 20

##### 2.2.1 Funktionen und Gebrauchsmechanismen des Internets..... 20

##### 2.2.2 Der virtuelle Raum als realer Ort der Postmoderne ..... 24

##### 2.2.3 Kommunikation im Internet – Formen, Wege und Funktionen ..... 31

##### 2.2.4 Nutzungsverhalten im Internet – Ausgewählte Statistiken ..... 36

## 3. Die christliche Kirche – Ihre Entstehung,

### Grundsätze und ihre Rolle heute .....39

#### 3.1 Was ist Kirche? ..... 39

##### 3.1.1 Der Begriff Kirche ..... 39

##### 3.1.2 Biblische Grundlagen von Kirche ..... 40

##### 3.1.3 Kirche im Zeichen der Zeiten – Ausgewählte kirchengeschichtliche Einschnitte ..... 41

##### 3.1.4 Ekklesiologie – Eine theologische Reflexion über Kirche ..... 44

#### 3.2 Kirche heute ..... 45

##### 3.2.1 Kirche goes Internet – Die Anfänge ..... 51

##### 3.2.2 Gründe kirchlicher Präsenz im Internet ..... 52

## 4. Analyse einer ausgewählten Website – Elemente,

### Strukturen und Motivationen .....55

#### 4.1 Fallanalyse – Die Kirche St. Bonifatius in funcity..... 55

4.2	Auswertung der Fallanalyse .....	66
4.3	Zusammenfassung der Auswertung – Prägnante Ergebnisse .....	72
5.	Abschließendes Fazit – Möglichkeiten und Grenzen von Kirche im Internet.....	75
6.	Anhang .....	77
6.1	Abbildungen .....	77
6.2	Email-Kontakt mit Norbert Lübke.....	82
7.	Verzeichnisse .....	87
7.1	Abkürzungen.....	87
7.2	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	87
7.2.1	Quellen .....	87
7.2.2	Internetquellen .....	87
7.2.3	Hilfsmittel und Lexika.....	89
7.2.4	Sekundärliteratur .....	89