

Kicker, Kohle & Kommerz

Autonomieverlust im deutschen Profifußball?

Bearbeitet von
Wilko Modder

1. Auflage 2014. Taschenbuch. 124 S. Paperback

ISBN 978 3 8288 3332 6

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Sport, Tourismus, Freizeit > Sport, Sportwissenschaft > Geschichte des Sports, Biographien](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Wilko Modder

Kicker, Kohle & Kommerz

Autonomieverlust im deutschen Profifußball?

Tectum Verlag

Wilko Modder

Kicker, Kohle & Kommerz.
Autonomieverlust im deutschen Profifußball?
© Tectum Verlag Marburg, 2014
ISBN: 978-3-8288-3332-6

Umschlagabbildung: istockphoto © peepo | wikicommons; Lionel Allorge: Various Euro Banknotes

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach
Printed in Germany
Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind
im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhalt

1.	Einleitung	1
1.1	Vorbemerkung.....	1
1.2	Problemstellung.....	2
1.3	Aufbau	4
1.4	Methode	5
2.	Ausdifferenzierung gesellschaftlicher Teilsysteme.....	9
2.1	Entwicklung der gesellschaftlichen Differenzierung	9
2.2	Ausdifferenzierung des Sportsystems	13
3.	Das gesellschaftliche Teilsystem Sport	17
3.1	Sport als autonomes Teilsystem.....	17
3.2	Spitzensport im Kontext angrenzender Teilsysteme	19
3.2.1	Spitzensport und Massenmedien	20
3.2.2	Spitzensport und Wirtschaft.....	24
3.2.3	Zwischenbilanz.....	28
4.	Der deutsche Profifußball.....	31
4.1	Profifußball – eine inhaltliche Eingrenzung des Begriffs.....	31
4.2	Fußballvereine als Fußball-Unternehmen.....	32
4.3	Ziele von Fußball-Unternehmen.....	35
4.4	Das stakeholder-Konzept.....	37
4.4.1	Nationale Fußballverbände	38
4.4.2	Massenmedien	39
4.4.3	Wirtschaft	41
4.4.4	Vermarktungsagenturen	43
5.	Kommerzialisierung des deutschen Profifußballs.....	47
5.1	Kommerzialisierung – eine inhaltliche Eingrenzung des Begriffs .	47
5.2	Entwicklungszyge der Kommerzialisierung	48
5.3	Bundesliga aus ökonomischer Sicht	52

5.3.1 Entwicklung des Gesamterlöses	53
5.3.2 Erlöse aus Massenmedien und Wirtschaft	54
5.3.3 Zwischenbilanz.....	56
5.4 Folgen der Kommerzialisierung	57
6. Der deutsche Profifußball zwischen Autonomiegewinn und -verlust	63
6.1 Vorbemerkung.....	63
6.2 Gefährdungspotenziale der Autonomie.....	63
6.3 Sicherungspotenziale der Autonomie.....	68
6.4 Fazit	72
7. Ausblick.....	77
Abbildungsverzeichnis.....	81
Tabellenverzeichnis.....	81
Abkürzungsverzeichnis.....	82
Literaturverzeichnis	83
Anhang.....	89