

Schauspiel oder substantielles Handeln?

Politik zwischen realen Resolutionen und öffentlicher Inszenierung

von
Fabian Götz

1. Auflage

Schauspiel oder substantielles Handeln? – Götz

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Politische Kultur

Tectum 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 8288 3304 3

Fabian Götz

Schauspiel oder substantielles Handeln?

Politik zwischen realen Resolutionen und öffentlicher Inszenierung

Tectum Verlag

Fabian Götz

Schauspiel oder substantielles Handeln? Politik zwischen realen Resolutionen
und öffentlicher Inszenierung

© Tectum Verlag Marburg, 2014

ISBN: 978-3-8288-3304-3

Umschlagabbildung: © Fotolia.com | cirquedespirit

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	13
VORWORT.....	15
1 EINLEITUNG.....	17
2 THEORETISCHER HINTERGRUND	25
2.1 Theoretische Basis der Entscheidungspolitik – Theorien, Begriffe, Funktionen	26
2.1.1 Das politische System als Modell – Entscheidungspolitik als differenzierter Prozess.....	27
2.1.2 Der entscheidungspolitische Kern – Akteure, Strategien, Kompetenzen.....	32
2.1.2.1 Akteure des Entscheidungsprozesses und deren Verhältnis als konstituierendes Element der Entscheidungsstruktur	32
2.1.2.2 Strategien zur Gestaltung der Entscheidungspolitik	37
2.1.2.3 Kompetenzen zur Gestaltung der Entscheidungspolitik	38
2.1.3 Der Inhalt von Politik – Themenrelevanzen der Entscheidungspolitik	39
2.1.4 Situative Faktoren – Unverhoffter Bestand des Entscheidungsprozesses	40

2.2	Theoretische Basis der Darstellungspolitik – Theorien, Begriffe, Funktionen	40
2.2.1	Legitimation durch Kommunikation – Darstellungspolitik als elementarer Bestandteil von Demokratie	41
2.2.2	Darstellungspolitik der Regierung – Zwischen Information, Legitimation und Inszenierung	43
2.2.2.1	Die Basis der Regierungskommunikation	44
2.2.2.2	Regierungskommunikation im Spannungsfeld zwischen Schein und Sein	47
2.2.2.3	Der rechtliche Rahmen der Regierungskommunikation – Wirkungsvolle oder wirkungslose Grenzsetzung	48
2.2.3	Die Bedeutung der Medien und ihrer Mechanismen für die Präsentation politischer Ereignisse	50
2.2.4	Der darstellungspolitische Kern – Akteure, Struktur, Strategien, Kompetenzen	54
2.2.4.1	Akteure der Darstellungspolitik und deren Verhältnis als konstituierendes Element der darstellungspolitischen Struktur	54
2.2.4.2	Strategien zur Gestaltung der Darstellungspolitik	56
2.2.4.3	Kompetenzen zur Gestaltung der Darstellungspolitik	61
2.2.5	Die Präsentation von Politik – Themenrelevanzen der Darstellungspolitik	61
2.2.6	Entscheidungstypologien – Relevanz von Rechtsfeldern für die öffentliche Arena	62
2.3	Öffentlichkeit als konstituierendes Element der Demokratie – Folgenreich für die Arenen der Entscheidungspolitik- und Darstellungspolitik	63
2.3.1	Die vermachtete Öffentlichkeit	64
2.3.2	Die legitimationsbeschaffende Öffentlichkeit	66
3	POLITISCHE VORHABEN UND DEREN PRÄSENTATION – ZUR WECHSELBEZIEHUNG ZWISCHEN ENTSCHEIDUNGS- UND DARSTELLUNGSPOLITIK	69
3.1	Die Arenen der Entscheidungs- und Darstellungspolitik	69

3.2	Politik und Massenmedien. Symbiose und Interpenetrationszone als essentieller Wesensfaktor der Entscheidungs- und Darstellungspolitik	73
4	WISSENSCHAFTLICHER DISKURS UND EMPIRISCHE BEFUNDE ZUM VERHÄLTNIS ZWISCHEN ENTSCHEIDUNGS- UND DARSTELLUNGSPOLITIK – EIN ÜBERBLICK	79
4.1	Allmacht der Entscheidung und Ohnmacht der Darstellung – Entscheidungspolitik als dominierende Sphäre	79
4.2	Allmacht der Darstellung und Ohnmacht der Entscheidung – Darstellungspolitik als dominierende Sphäre	81
4.3	Wechselseitige Einflussnahme der Sphären von Entscheidungs- und Darstellungspolitik	83
4.4	Einflussgrößen auf die Sphären der Entscheidungs- und Darstellungspolitik und deren Wechselbeziehung	85
5	THEORIEBASIERTE ANALYSE DER ENTSCHEIDUNGS- UND DARSTELLUNGSPOLITIK – DIMENSIONALISIERUNG UND MODELLIERUNG	89
5.1	Dimensionalisierung der Entscheidungs- und Darstellungspolitik	90
5.1.1	Theoretische Dimensionalisierung der Sphäre der Entscheidungspolitik	91
5.1.1.1	Akteursdimension der Entscheidungspolitik	91
5.1.1.2	Inhaltliche Dimension der Entscheidungspolitik und deren Relevanzbemessung von politischen Themen	92
5.1.1.3	Zeitdimension der Entscheidungspolitik	92
5.1.2	Theoretische Dimensionalisierung der Sphäre der Darstellungspolitik	93
5.1.2.1	Akteursdimension der Darstellungspolitik	93
5.1.2.2	Inhaltliche Dimension der Darstellungspolitik und deren Relevanzbemessung von politischen Themen	94
5.1.2.3	Zeitdimension der Darstellungspolitik	95

6	MODELLENTWICKLUNG ZUM VERHÄLTNIS ZWISCHEN ENTSCHEIDUNGS- UND DARSTELLUNGSPOLITIK	97
7	FORSCHUNGSDESIGN UND METHODISCHES VORGEHEN	105
7.1	Begründung zur Auswahl des Forschungsdesigns	105
7.2	Begründung zur Auswahl der Befragungsform	107
7.2.1	Das Experteninterview	108
7.2.2	Das problemzentrierte Leitfadeninterview	109
7.2.3	Das thematisch fokussierte Experteninterview	110
8	DER WEG INS FELD	113
8.1	Begründung zur Auswahl Nordrhein-Westfalens	113
8.2	Begründung zur Auswahl des Erhebungsobjekts	115
8.2.1	Das Sample	118
8.3	Begründung zur Auswahl der Ministerien	121
9	DER INTERVIEWLEITFADEN	123
10	FELDPHASE	125
11	BEGRÜNDUNG ZUR AUSWAHL UND VORGEHENSWEISE DER AUSWERTUNGSMETHODE	127
11.1	Vorstufen der Analyse	129
11.2	Analyse des Materials	130
11.3	Interpretation der Daten	135
11.4	Beachtung der Gütekriterien qualitativer Sozialforschung ..	136
12	EMPIRISCHE ERGEBNISSE	139
12.1	Analyse der Sphäre der Entscheidungspolitik	140
12.1.1	Analyse der Akteure der Entscheidungspolitik und deren Verhältnis	141
12.1.1.1	Strukturmerkmale und Gremien der Entscheidungspolitik	146
12.1.2	Analyse der entscheidungspolitischen Strategien	151

12.1.3	Analyse der entscheidungspolitischen Kompetenzen	152
12.1.4	Analyse der inhaltlichen Dimension der Entscheidungspolitik und deren Relevanzbemessung von politischen Themen	154
12.1.5	Analyse der zeitlichen Struktur der Entscheidungspolitik	155
12.2	Analyse der Sphäre der Darstellungspolitik	157
12.2.1	Analyse der Akteure der Darstellungspolitik und deren Verhältnis	157
12.2.2	Analyse der darstellungspolitischen Strategien	161
12.2.3	Analyse der darstellungspolitischen Kompetenzen	166
12.2.4	Analyse der inhaltlichen Dimension der Darstellungspolitik und deren Relevanzbemessung von politischen Themen	168
12.2.4.1	Identifikation der öffentlichkeitswirksamen Präsentationslogik der Politik	173
12.2.5	Analyse der zeitlichen Struktur der Darstellungspolitik	176
12.3	Analyse der Wechselbeziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik	178
12.3.1	Die Bedeutung der Entscheidungspolitik für die Wechsel- beziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik . . .	178
12.3.2	Die Bedeutung der Darstellungspolitik für die Wechsel- beziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik . .	180
12.3.3	Wechselseitige Einflussnahme der Politik-Arenen	182
12.3.4	Entkopplungstendenzen zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik	186
12.4	Zu den Einflussfaktoren der Wechselbeziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik	191
12.4.1	Einflussfaktor: Phasen des Entscheidungsprozesses	191
12.4.1.1	Bedeutung der Entscheidungsphasen für die Entscheidungspolitik	192
12.4.1.2	Bedeutung der Entscheidungsphasen für die Darstellungspolitik	192
12.4.1.3	Bedeutung der Entscheidungsphasen für die Wechselbeziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik	193
12.4.2	Einflussfaktor: Akteure und deren Verhältnis	195

12.4.2.1	Bedeutung der Akteure und deren Verhältnis für die Wechsel- beziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik ...	195
12.4.3	Einflussfaktor: Entscheidungs- und darstellungspolitische Strategien	196
12.4.3.1	Bedeutung der entscheidungs- und darstellungspolitischen Strategien für die Wechselbeziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik	197
12.4.4	Einflussfaktor: Entscheidungs- und darstellungspolitische Kompetenzen	198
12.4.4.1	Bedeutung der entscheidungs- und darstellungspolitischen Kompetenzen für die Wechselbeziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik	199
12.4.5	Einflussfaktor: Medien	200
12.4.5.1	Bedeutung der Medien für die Entscheidungspolitik	200
12.4.5.2	Bedeutung der Medien für Darstellungspolitik	202
12.4.5.3	Bedeutung der Medien für die Wechselbeziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik.	203
12.4.6	Einflussfaktor: Öffentlichkeit und Bürger	204
12.4.6.1	Bedeutung der Öffentlichkeit und Bürger für die Entscheidungspolitik	204
12.4.6.2	Bedeutung der Öffentlichkeit und Bürger für die Darstellungspolitik	206
12.4.6.3	Bedeutung der Öffentlichkeit und Bürger für die Wechsel- beziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik ...	207
12.4.7	Einflussfaktor: Inhaltliche Dimensionen der Entscheidungs- und Darstellungspolitik und deren Relevanzbemessung von politischen Themen	211
12.4.7.1	Bedeutung der inhaltlichen Dimensionen der Entscheidungs- und Darstellungspolitik und deren Relevanzbemessung von politischen Themen für die Wechselbeziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik.	212
12.4.8	Einflussfaktor: Entscheidungstypologien	214
12.4.9	Einflussfaktor: Zeitliche Strukturen	215
12.4.9.1	Bedeutung der zeitlichen Strukturen für die Wechsel- beziehung zwischen Entscheidungs- Darstellungspolitik	215

12.4.10	Einflussfaktor: Situative Faktoren	217
12.4.10.1	Bedeutung der situativen Faktoren für die Entscheidungspolitik	218
12.4.10.2	Bedeutung der situativen Faktoren für die Darstellungspolitik	219
12.4.10.3	Bedeutung der situativen Faktoren für die Wechsel- beziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik	220
12.4.10.4	Einflussfaktor: Rechtlicher Rahmen	221
12.4.10.5	Bedeutung des rechtlichen Rahmens für die Entscheidungspolitik	222
12.4.10.6	Bedeutung des rechtlichen Rahmens für die Darstellungspolitik	223
12.4.10.7	Bedeutung des rechtlichen Rahmens für die Wechsel- beziehung zwischen Entscheidungs- und Darstellungspolitik	226
13	ANALYSE DES GESAMTVERHÄLTNISSES ZWISCHEN ENTSCHEIDUNGS- UND DARSTELLUNGSPOLITIK	229
14	FAZIT UND AUSBLICK	241
	QUELLENVERZEICHNIS	249
	ANHÄNGE	263
	Anhang 1: Interviewleitfaden	263
	Anhang 2: Kategoriensystem zur strukturierend hermeneutischen Inhaltsanalyse	270