

Migrationshintergrund im Vordergrund?

Auswirkungen von Migrationsbiografien auf den journalistischen Werdegang

Bearbeitet von
Mareike Hoffmann

1. Auflage 2014. Buch. X, 110 S.

ISBN 978 3 8288 3401 9

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften > Journalismus & Presse](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Mareike Hoffmann

Migrationshintergrund im Vordergrund?

**Auswirkungen von Migrationsbiografien
auf den journalistischen Werdegang**

Tectum Verlag

Mareike Hoffmann

**Migrationshintergrund im Vordergrund?
Auswirkungen von Migrationsbiografien
auf den journalistischen Werdegang**

© Tectum Verlag Marburg, 2014

ISBN: 978-3-8288-3401-9

Umschlagabbildung: © antb | Shutterstock.com
Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach
Printed in Germany
Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind
im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

INHALT

1	Einleitung und Themenrelevanz.....	1
2	Medienmacher in Deutschland	7
2.1	Journalisten in Deutschland – Akteure und Arbeitsbedingungen	7
2.2	Berufliches Selbstverständnis.....	10
3	Integrationskonzepte	11
3.1	Soziale Integration nach Esser	11
3.2	Mediale Integration nach Geißler/Pöttker	13
	3.2.1 Interkulturelle Integration	13
	3.2.2 Mediale Integration	14
3.3	Terkessidis' Kritik am Begriff der Integration.....	16
3.4	Erweiterung: Typen und Formen der Migration – Transmigration	18
4	Herkunft und Karriere.....	23
4.1	Migranten in den Bildungsinstitutionen und auf dem Arbeitsmarkt	23
4.2	Soziale Milieus	28
	4.2.1 Sinus-Milieumodell	28
	4.2.2 Soziale migrantische Milieus	32
5	Migranten als Medienmacher – Forschungsstand.....	39
6	Empirische Forschung–Vorbereitung und Durchführung	43
6.1	Entwicklung des Forschungssettings	43
	6.1.1 Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse und Forschungsfrage	43
	6.1.2 Zielgruppe und Rekrutierung der Interviewpartner.....	45
6.2	Qualitatives Leitfaden-Interview	46
	6.2.1 Problemzentriertes Interview und Leitfaden-Erstellung	46
	6.2.2 Besonderheiten der Qualitativen Forschung und Interviewsituation	48

6.3	Hypothesen.....	51
6.3.1	Migrationshintergrund als Hürde.....	51
6.3.2	Migrationshintergrund als Vorteil / „Vorzeigmigranten“	51
6.3.3	Berufliche Motivation	52
6.3.4	Rolle des Umfelds	52
6.4	Qualitative Inhaltsanalyse.....	53
6.4.1	Umgang mit dem Transkript	53
6.4.1.1	Transkriptionsregeln.....	53
6.4.1.2	Anonymisierung	54
6.4.2	Anwendung der qualitativen Inhaltsanalyse und Bildung des Kategoriensystems.....	54
7	Datenanalyse.....	59
7.1	Auswertung der demografischen Daten	59
7.2	Vorstellung der Interviewpartner	62
7.2.1	IP1	62
7.2.2	IP2	62
7.2.3	IP3	62
7.2.4	IP4	63
7.2.5	IP5	63
7.2.6	IP6	63
7.2.7	IP7	64
7.2.8	IP8	64
7.3	Auswertung entlang der Kategorien	64
7.3.1	Berufliches Selbstverständnis.....	64
7.3.1.1	Rolle des Migrationshintergrunds.....	64
7.3.1.2	Beruflicher Anspruch	69
7.3.1.3	Arbeitsbedingungen.....	73
7.3.1.4	Auslandsaufenthalte	73
7.3.2	Erfolgsfaktoren	76
7.3.3	Vorteile des Migrationshintergrunds	79
7.3.4	Hürden wegen des Migrationshintergrunds.....	82
7.3.5	Aktuelle Repräsentation von Journalisten mit Migrationshintergrund	87
7.3.6	Ausblick: Auswirkungen Repräsentativer Beteiligung von Migranten an der Medienproduktion	90
7.4	Überblick über die Ergebnisse und Versuch einer Typenbildung ...	92
8	Schlussbetrachtung: Zusammenfassung, Bewertung und Ausblick	99
Bibliographie	105	