

Teaching Trends 2014

Offen für neue Wege: Digitale Medien in der Hochschule

Bearbeitet von

Olaf Zawacki-Richter, David Kergel, Norbert Kleinefeld, Petra Muckel, Joachim Stöter, Katrin Brinkmann

1. Auflage 2014. Taschenbuch. 276 S. Paperback

ISBN 978 3 8309 3170 6

Format (B x L): 17 x 24 cm

[Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Außerschulische
Pädagogik > Medienpädagogik, Mediendidaktik](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Gabriele Heinen-Klajić

Vorwort	7
---------------	---

Claus R. Rollinger

Vorwort	9
---------------	---

Olaf Zawacki-Richter

Vorwort	11
---------------	----

A: Forschendes Lernen mit digitalen Medien

Petra Muckel & David Kergel

Einführung: Forschendes Lernen mit digitalen Medien.....	13
--	----

Sandra Hofhues, Gabi Reinmann & Mandy Schiefner-Rohs

Lernen und Medienhandeln im Format der Forschung	19
--	----

David Kergel

Forschendes Lernen 2.0 – lerntheoretische Fundierung und Good Practice	37
--	----

Birte Heidkamp

E-Science und forschendes Lernen	51
--	----

Gerd Hoffmann

Hinzulernen im Verlauf des Forschenden Lernens auf Basis von Open Educational Resources. Unterstützung einer flexiblen Wissensvermittlung mit Referatorien.....	69
---	----

Eva Poxleitner & Marlen Arnold

Forschungsbasiertes Lernen mit selbsterstellten Lernapps	83
--	----

B: Digitale Medien für heterogene Zielgruppen

Joachim Stöter, Svenja Bendenlier & Katrin Brinkmann

Einführung: Digitale Medien für heterogene Zielgruppen.....	99
---	----

Carmen Schmitz-Feldhaus

Nicht traditionelle Studierende vs. traditionelle Studierende. Eine Onlinebefragung zum Sense of Coherence im Studium mit Fokus auf Menschen mit Beeinträchtigungen und Neue Medien	103
---	-----

Barbara Meissner & Hans-Jürgen Stenger

Agiles Lernen mit Just-in-Time-Teaching. Adaptive Lehre vor dem Hintergrund von Konstruktivismus und intrinsischer Motivation.....	121
---	-----

<i>Daniel Otto</i>	
Studentischer Austausch in der Fernlehre? A digital story!	137
<i>Karin Julia Rott</i>	
Medienkompetenz im Studium: Wie gut ist die Vorbereitung für das spätere Berufsfeld?	153
<i>Christian Schöne</i>	
Optimierung einer Lernumgebung für berufstätige Studierende. Ein Praxisbeispiel	171
C: Bildungstechnologie und Medienkompetenz	
<i>Norbert Kleinefeld</i>	
Einführung: Bildungstechnologien und Medienkompetenz.....	189
<i>Rainer Jacob</i>	
Interaktive Whiteboards – der Einzug einer neuen Lerntechnologie. Herausforderungen für die Schulen und für die Lehramtsausbildung.....	191
<i>Christian Greweling, Rüdiger Rolf & Denis Meyer</i>	
Automatisierte Vorlesungsaufzeichnungen mit Opencast Matterhorn an der Universität Osnabrück. Wissenswertes zum praktischen Einsatz des Systems, die technische Infrastruktur und mögliche Fallstricke.....	203
<i>Lisa Rupp, Benjamin Wulff & Kai-Christoph Hamborg</i>	
Veranstaltungsaufzeichnungen mit LectureSight: Effekte auf Lernen und Akzeptanz.....	217
<i>Jana Riedel, Claudia Albrecht & Lars Schlenker</i>	
Die Didaktik zählt: Kompetenzvermittlung zur Lösung didaktischer Herausforderungen	233
<i>Stephan Tjettmers, Majana Beckmann, Marc Krüger, Ralf Steffen, Susanne Dräger, Rüdiger Rhein & Oliver J. Bott</i>	
Professionalisierung der Beratung zum Einsatz digitaler Medien in der Lehre. Das Weiterbildungskonzept „Hochschuldidaktische Beratung“	249
Autorinnen und Autoren	265