

## Teaching Trends 2014

Offen für neue Wege: Digitale Medien in der Hochschule

Bearbeitet von

Olaf Zawacki-Richter, David Kergel, Norbert Kleinefeld, Petra Muckel, Joachim Stöter, Katrin Brinkmann

1. Auflage 2014. Taschenbuch. 276 S. Paperback

ISBN 978 3 8309 3170 6

Format (B x L): 17 x 24 cm

Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Außerschulische  
Pädagogik > Medienpädagogik, Mediendidaktik

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<i>Gabriele Heinen-Kljajić</i> Vorwort .....	7
<i>Claus R. Rollinger</i> Vorwort .....	9
<i>Olaf Zawacki-Richter</i> Vorwort .....	11
<b>A: Forschendes Lernen mit digitalen Medien</b>	
<i>Petra Muckel &amp; David Kergel</i> Einführung: Forschendes Lernen mit digitalen Medien .....	13
<i>Sandra Hofhues, Gabi Reinmann &amp; Mandy Schiefner-Rohs</i> Lernen und Medienhandeln im Format der Forschung .....	19
<i>David Kergel</i> Forschendes Lernen 2.0 – lerntheoretische Fundierung und Good Practice .....	37
<i>Birte Heidkamp</i> E-Science und forschendes Lernen .....	51
<i>Gerd Hoffmann</i> Hinzulernen im Verlauf des Forschenden Lernens auf Basis von Open Educational Resources. Unterstützung einer flexiblen Wissensvermittlung mit Referatorien .....	69
<i>Eva Poxleitner &amp; Marlen Arnold</i> Forschungsbasiertes Lernen mit selbsterstellten Lernapps .....	83
<b>B: Digitale Medien für heterogene Zielgruppen</b>	
<i>Joachim Stöter, Svenja Bendenlier &amp; Katrin Brinkmann</i> Einführung: Digitale Medien für heterogene Zielgruppen .....	99
<i>Carmen Schmitz-Feldhaus</i> Nicht traditionelle Studierende vs. traditionelle Studierende. Eine Onlinebefragung zum Sense of Coherence im Studium mit Fokus auf Menschen mit Beeinträchtigungen und Neue Medien .....	103
<i>Barbara Meissner &amp; Hans-Jürgen Stenger</i> Agiles Lernen mit Just-in-Time-Teaching. Adaptive Lehre vor dem Hintergrund von Konstruktivismus und intrinsischer Motivation .....	121

*Daniel Otto*

Studentischer Austausch in der Fernlehre? A digital story! .....137

*Karin Julia Rott*

Medienkompetenz im Studium: Wie gut ist die Vorbereitung für das  
spätere Berufsfeld? .....153

*Christian Schöne*

Optimierung einer Lernumgebung für berufstätige Studierende.  
Ein Praxisbeispiel .....171

## **C: Bildungstechnologie und Medienkompetenz**

*Norbert Kleinefeld*

Einführung: Bildungstechnologien und Medienkompetenz .....189

*Rainer Jacob*

Interaktive Whiteboards – der Einzug einer neuen Lerntechnologie.  
Herausforderungen für die Schulen und für die Lehramtsausbildung.....191

*Christian Greweling, Rüdiger Rolf & Denis Meyer*

Automatisierte Vorlesungsaufzeichnungen mit Opencast Matterhorn  
an der Universität Osnabrück. Wissenswertes zum praktischen Einsatz  
des Systems, die technische Infrastruktur und mögliche Fallstricke.....203

*Lisa Rupp, Benjamin Wulff & Kai-Christoph Hamborg*

Veranstaltungsaufzeichnungen mit LectureSight: Effekte auf Lernen  
und Akzeptanz .....217

*Jana Riedel, Claudia Albrecht & Lars Schlenker*

Die Didaktik zählt: Kompetenzvermittlung zur Lösung didaktischer  
Herausforderungen .....233

*Stephan Tjettmers, Majana Beckmann, Marc Krüger, Ralf Steffen, Susanne Dräger,  
Rüdiger Rhein & Oliver J. Bott*

Professionalisierung der Beratung zum Einsatz digitaler Medien in der Lehre.  
Das Weiterbildungskonzept „Hochschuldidaktische Beratung“ .....249

Autorinnen und Autoren .....265