

Stefan Hauser & Martin Luginbühl (Hrsg.)

Hybridisierung und Ausdifferenzierung

Kontrastive Perspektiven
linguistischer Medienanalyse

Sprache in Kommunikation
und Medien

SKM
Band 7

PETER LANG

Inhaltsverzeichnis

Stefan Hauser / Martin Luginbühl

Hybridisierung und Ausdifferenzierung –
Einführende begriffliche und theoretische Anmerkungen 7

Susanne Tienken

Neue Medien, neue Formen?
Hybridisierung als Aspekt sozialen Wandels 31

Stephan Stein

Käuferurteile im WWW –
Rezensionsvariante oder neue Textsorte? 57

Hartmut E. H. Lenk

Textsortenhybride beim Kommentar 85

Andrea Bachmann-Stein

Tagespolitische Berichterstattung im medialen Vergleich 109

Sascha Demarmels

Alles ist Kommentar. Die Hybridisierung von
journalistischen Textsorten mit bewertenden Elementen 143

Agnieszka Mac

Fernsehnachrichtenbeiträge als Mischtextsorte:
Hybridisierungsprozesse aus kontrastiver Sicht 161

Martin Kaltenbacher

„*Welches kranke Gehirn hat sich so etwas einfallen lassen?*“

Form und Funktion von Evaluierungsformen in
Online-Beschwerden als Indikatoren „hybrider“ Textmerkmale? 187

Jannis Androutsopoulos

Hybridisierung im medialisierten Metasprachdiskurs:
Das Beispiel „Kiezdeutsch“ 207

Hartmut Stöckl

Bewegung auf der Titelseite –
Ausdifferenzierung und Hybridisierung durch Sprache-Bild-Texte .. 235

Wibke Weber / Hannes Rall

Hybride Konstruktionen bei interaktiven Infografiken 261

Gudrun Held

Inszeniertes *Science-tainment*?
Hybride oder differenzierte Spielformen
im populären Wissenschaftsjournalismus 289

Johannes Müller-Lancé

Leserbriefe in Trendsportmagazinen:
Beobachtungen zur Ausdifferenzierung einer Textsorte 321

Anneli Rothkegel

Themenelaboration im Endlostext:
Vom Mustermix zur Musterauflösung 343

Anja Schwarzl

Print – Online – App – Mobil:
Die Ausdifferenzierung des Zeitungsberichts am
Beispiel der Salzburger Nachrichten 367

Eva L. Wyss

Nonstandard in Zeitungen der Deutschschweiz.
Aktuelle Tendenzen und Ausdifferenzierung
im plurizentrischen deutschsprachigen Raum 391