

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort des Reihenherausgebers	5
Autorenvorwort	7
I Geschichte der Rhetorik	II
1.1 Definition des Begriffs	11
1.2 Geschichte der Rhetorik	12
2 Vor der Rede	16
3 Die Rede	20
3.1 Nonverbale Kommunikation	20
3.1.1 Die Körpersprache	20
3.1.1.1 Aussehen und Äußeres	20
3.1.1.2 Wohin schaue ich bei großen Gruppen im Saal?	22
3.1.1.3 Körpersprache des Saales	22
3.1.1.4 Stand und Körperhaltung	24
3.1.1.5 Gestik des Redners	34
3.1.1.6 Was sollte ein Redner auf keinen Fall tun?	44
3.1.2 Wirkung der Sinne	45
3.1.2.1 Olfaktorik	45
3.1.2.2 Gustatorik	46
3.1.2.3 Haptik	47
3.1.2.4 Akustik	48
3.1.2.5 Visuelle Kommunikation – Optik	49
3.1.2.6 Paralinguistische/parasprachliche Aspekte	53
3.1.2.7 Ängste und Lampenfieber	58
3.1.3 Was ist »Flow«?	62
3.1.4 Übungen zum Abbau von Angst und Hemmungen	65
3.2 Verbale Kommunikation	68
3.2.1 Atmung	69
3.2.2 Stimme	71
3.2.3 Pausen	73
3.2.4 Dialekte und dialektale Einfärbungen	75
3.2.5 Füllwörter	77
3.2.6 Wirkung von Stimme und Redner	78
3.2.7 Rhetorische Mittel	81
3.2.8 Bewusste Störungen	87

3.2.9	Faire/unfaire Dialektik	88
3.2.10	Saal und Zuhörer ansprechen	89
3.3	Redearten	94
3.4	Etikette und Dresscode (»Knigge«)	109
3.4.1	Begrüßungsrituale	112
3.4.2	Dresscode	114
3.4.3	Etikette im Geschäftsleben	117
3.4.4	Tischsitten	118
3.5	Neue Kommunikationsformen – gutes Benehmen im Umgang mit modernen Medien	124
3.5.1	Smartphones oder Tablet-PC	124
3.5.2	Online oder offline kommunizieren?	126
3.5.3	Political Correctness	128
4	Kommunikationsmodelle	130
4.1	Sigmund Freud	130
4.2	Paul Watzlawick	132
4.3	Friedemann Schulz von Thun	135
4.4	Thomas A. Harris und Eric Berne	138
4.5	Roger Fisher und William L. Ury	142
4.6	Richard Bandler und John Grinder	146
5	Aktives Zuhören	150
6	Besondere Redeanlässe	157
6.1	Gesprächsführung	157
6.2	Small Talk	158
6.3	Bewerbungsgespräch	166
6.4	Mitarbeitergespräch	173
6.5	Zielvereinbarungsgespräch	178
6.6	Konfliktgespräch	185
6.7	Verkaufsgespräch	193
7	Interkulturelle Kommunikation	200
	Literaturverzeichnis	213
	Stichwortverzeichnis	217