

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Kommentar

Bearbeitet von
Prof. Dr. Ansgar Ohly, Prof. Dr. Olaf Sosnitza, Dr. Henning Piper

7. Auflage 2016. Buch. XX, 1307 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 68173 8

Format (B x L): 12,8 x 19,4 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Ohly / Sosnitza
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de

Gesetz gegen den
unlauteren Wettbewerb
DIE FACHBUCHHANDLUNG
mit Preisangabenverordnung

Kommentar

von

Dr. Ansgar Ohly

o. Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität München,
LL. M. (Cambridge),
Visiting Professor an der University of Oxford

Dr. Olaf Sosnitza

o. Professor an der Universität Würzburg,
Richter am Oberlandesgericht a. D.

begründet von

Helmut Köhler und Henning Piper

7., neu bearbeitete Auflage 2016



Es haben bearbeitet
Prof. Dr. Ansgar Ohly

beck-shop.de

Einführung Teil A–D
§§ 3a, 4, 6–10, 17–20

Prof. Dr. Olaf Sosnitza
§§ 1, 2, 3, Anh zu § 3, §§ 4a–5a, 11–16 UWG, PAngV

Zitiervorschlag
Ohly/Sosnitza § 2 Rn 94
Ohly/Sosnitza Einf C Rn 12

www.beck.de

ISBN 978 3 406 68173 8

© 2016 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen
(Adresse wie Verlag)

Satz: Jung Crossmedia Publishing GmbH
Gewerbestraße 17, 35633 Lahnau

Umschlag: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen
Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Glich das Lauterkeitsrecht über Jahrzehnte einem langen, ruhigen Fluss, der sein Bett ohne dramatische Einschritte nur allmählich und graduell verändert, so erscheint mittlerweile der Gebirgsbach als die passendere Metapher. Neben der deutlichen Liberalisierung der Rechtsprechung ab dem Ende der 1990er Jahren und nachdem schon in den Jahren 2004 und 2008 das UWG grundlegend geändert wurde, hat die Novelle von 2015 das UWG näher an die unionsrechtlichen Vorgaben angeglichen. Dies hat zuletzt eine Neufassung der Generalklausel, die Einführung eines neuen Tatbestands aggressiver Handlungen und eine Entflechtung des Beispielskatalogs in § 4 UWG mit sich gebracht. Das bedeutet eine Herausforderung für alle Kommentatoren des UWG.

Die vorliegende 7. Auflage steht ganz im Zeichen der jüngsten Änderungen. Sie stellt das Lauterkeitsrecht auf der Grundlage des Zweiten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb vom 2. Dezember 2015 (BGBl I S. 2158) und des Gesetzes zur Verbesserung der zivilrechtlichen Durchsetzung von verbraucherschützenden Vorschriften des Datenschutzrechts vom 17.2.2016 (BGBl. I S. 233) dar. Die Änderungen des PAngV durch das Gesetz vom 11.3.2016 (BGBl I S. 396) konnten im Kommentarteil nicht mehr eingearbeitet werden, doch findet der Leser den aktuellen Gesetzestext im Gesetzesteil. Die Kommentierung ist im Übrigen durchgängig auf dem Stand vom 31.12.2015, jedoch konnten Rechtsprechung und Literatur vereinzelt auch noch danach berücksichtigt werden. Da nach Abschluss des Manuskripts die 34. Auflage des Kommentars von Köhler und Bornkamm und die 11. Auflage des von Teplitzky begründeten Handbuchs erschienen sind, mussten wir uns auf eine Anpassung unserer Zitate beschränken, konnten uns aber inhaltlich nicht mehr mit den neuen Bearbeitungen auseinandersetzen.

Wir danken unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern herzlich für ihre Hilfe bei der Recherche und den Korrekturen.

Kommentare und Anregungen sind uns unter ansgar.ohly@jura.uni-muenchen.de und olaf.sosnitz@uni-wuerzburg.de willkommen.

München und Würzburg im April 2016

Ansgar Ohly
Olaf Sosnitz

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XIX

A. Gesetzestext

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1
Preisangabenverordnung (PAngV)	17

B. Kommentar

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Einführung	25
----------------------	----

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	155
§ 2 Definitionen	164
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	208
Anhang (zu § 3 Absatz 3)	240
§ 3a Rechtsbruch	269
§ 4 Mitbewerberschutz	320
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen	461
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	522
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	715
§ 6 Vergleichende Werbung	763
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	806

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung	851
§ 9 Schadensersatz	929
§ 10 Gewinnabschöpfung	946
§ 11 Verjährung	954

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	971
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1047
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1050
§ 15 Einigungsstellen	1054

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1063
Vorbemerkungen vor §§ 17–19 [Schutz von Unternehmensgeheimnissen]	1077
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1084
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1107

Inhaltsverzeichnis

§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1111
§ 20 Bußgeldvorschriften	1113

beck-shop.de

2. Preisangabenverordnung (PAngV)

Einführung	1115
§ 1 Grundvorschriften	1127
§ 2 Grundpreis	1152
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	1155
§ 4 Handel	1155
§ 5 Leistungen	1159
§ 6 Kredite	1162
§ 6a Werbung für Kreditverträge	1168
§ 6b Überzeichnungsmöglichkeiten	1170
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	1171
§ 8 Tankstellen, Parkplätze	1174
§ 9 Ausnahmen	1175
§ 10 Ordnungswidrigkeiten	1184

C. Weitere Gesetzestexte

I. Unionsrecht

1. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1187
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung	1206
3. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsvverkehr)	1213
4. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation	1236

II. Deutsches Recht

5. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (Arzneimittelgesetz – AMG)	1241
6. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbegesetz – HWG)	1243
7. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB)	1251
8. Telemediengesetz (TMG)	1253
9. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)	1264
Sachverzeichnis	1275