

Wine Entrepreneurs

The makers of the wine business area

von

Alexander Schreck, Carsten M. Stammen, BUERO MEDIENAGENTEN, dAdA Translation

1. Auflage

trdition 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 945870 20 4

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

PARTNERS



BUERO MEDIENAGENTEN

