

Interim Management

Den Unternehmenswandel erfolgreich gestalten - mit Managern auf Zeit

von

Holger Groß, Robert Bohnert, Prof. Dr. Dorothea Alewell, Kathrin Bähring, Dr. Thorsten Becker, Jens Christophers, Martin Dorchester, Dr. Klaus Dreessen, Norbert Eisenberg, Karl Girrbach, Dr. Burkard Göpfert, Dr. Detlev G. Gross, Dr. Dietmar Kablitz, Achim Mollbach, Michael Pochhammer, Prof. Dr.-Ing. Jacques Reijnders, Tom Rüsen, Dr. Peter Strizik, Monika Varnhagen, Eberhard Wagemann, Fritz Witt, Dr. Klaus Woltron

1. Auflage

[Interim Management – Groß / Bohnert / Alewell / et al.](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](#) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern](#) – [Unternehmensführung, Controlling](#) – [Personalmanagement](#)
– [Entscheidungslehre, Unternehmensplanung](#) – [Management](#) – [Personalmanagement](#)

Verlag Franz Vahlen München 2007

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 3312 8



Inhaltsverzeichnis

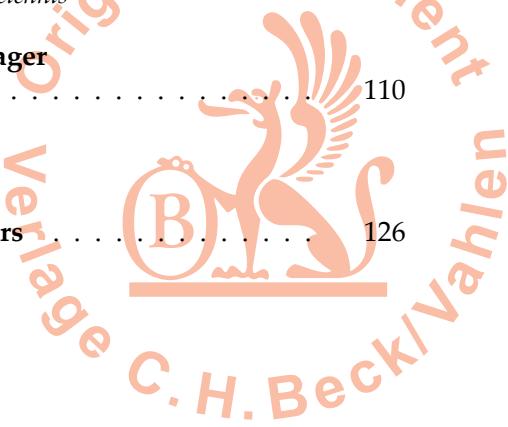
Geleitwort: Einsatz auf Zeit: Der Interim Manager – ein Modell für den Mittelstand	V
<i>Oliver Neufeldt</i>	
Vorwort des Herausgebers	IX
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
Prolog	1
<i>Holger Groß</i>	
Die neue Chance	
Interim Management im Kontext der Unternehmen	6
<i>Prof. Dr.-Ing. Jacques Reijniers und Holger Groß</i>	
Der Unternehmer, der Manager, der Interim Manager	18
<i>Dr. Klaus Dreessen</i>	
Exkurs: Interim Management und benachbarte Disziplinen . .	33
<i>Prof. Dr. Dorothea Alewell und Kathrin Bähring</i>	
Interim Manager – ein(e) Beruf(ung) mit vielen Aufgaben	
Der Fusionsmanager bei einer Restrukturierung/Sanierung . .	59
<i>Holger Groß</i>	
Der Sanierer – eine besondere Spezies	74
<i>Eberhard Wagemann</i>	
Der Interim Manager als Aufsichtsrat	96
<i>Dr. Peter Strizik</i>	

Fernab der Heimat – der Interim Manager im Auslandseinsatz	110
---	-----

Dr. Dietmar Kablitz

Der Einsatz eines „Pflegers“ – Erfahrungsbericht eines Mittelständlers	126
---	-----

Karl Girrbach



Anforderungen an Interim Manager

Anforderungen an Interim Manager in Interim Executive-Positionen	136
---	-----

Michael Pochhammer

Menschen bewegen – Zahlen belegen: Bedeutung und Anforderungen an Kommunikation im Interim Management	148
--	-----

Detlev Groß

Interim Management in Familienunternehmen – Besonderheiten und Erfolgsfaktoren bei Einsätzen familienfremder Manager auf Zeit	160
--	-----

Tom A. Rüsen

Auswahl von Interim Managern – eine Frage des Vertrauens

Der Interim Manager – ein Selbstvermarkter	189
---	-----

Jens Christophers

Interim Management einkaufen und die Notwendigkeit zur Qualifizierung – ein Erfolgsfaktor für Unternehmen	207
--	-----

Prof. Dr.-Ing. Jacques Reijners

Exkurs 1: Vermittlung von Interim Managern aus der Sichtweise einer öffentlichen Institution	219
---	-----

Monika Varnhagen

Exkurs 2: On Demand – Knowledge- und Management Insourcing	228
---	-----

Dr. Klaus Woltron

<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XIII
<i>Das Management des Interim Managers</i>	
<i>Vergütung von Interim Managern</i>	238
<i>Norbert Eisenberg</i>	
<i>Rechtliche Rahmenbedingungen</i>	
<i>beim Einsatz eines Interim Managers</i>	248
<i>Dr. Burkard Göpfert</i>	
<i>Das Managen des Interim Managers durch den Provider</i>	265
<i>Thorsten Becker</i>	
<i>Exkurs: Coaching von Interim Managern</i>	
<i>in schwierigen Managementsituationen</i>	275
<i>Achim Mollbach</i>	
 <i>Lernen aus Erfahrungen mit Interim Management außerhalb Deutschlands</i>	
<i>Perspektiven für Interim Management in Europa</i>	298
<i>Dr. Dietmar Kablitz</i>	
<i>Detailbetrachtungen ausgewählter Märkte</i>	308
<i>Fritz J.A. Witt</i>	
<i>Martin Dorchester</i>	
<i>Epilog</i>	333
<i>Holger Groß</i>	
<i>Autorenverzeichnis</i>	337
<i>Editorial Board</i>	341
<i>Kurzprofile Unternehmen</i>	342
<i>Stichwortverzeichnis</i>	349

