

Die besten Strategietools in der Praxis

Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?

Bearbeitet von
Von: Klaus Kerth, Heiko Asum, und Volker Stich

6., erweiterte Auflage 2015. Buch mit CD-ROM. XXII, 343 S. Mit CD-ROM. Gebunden

ISBN 978 3 446 44254 2

Format (B x L): 20,3 x 27,7 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Leitfragenkatalog.....XVII

1	Analyse der internen Unternehmensressourcen	1
1.1	ABC-Analyse	2
1.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	2
1.1.2	Beschreibung	2
1.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	3
1.1.4	Vorgehensweise	3
1.1.5	Vor- und Nachteile	6
1.1.6	Praxisbeispiel	6
1.1.7	Vorlagen auf CD	7
1.1.8	Verwandte und weiterführende Themen	7
1.1.9	Literaturhinweise	8
1.2	XYZ-Analyse	8
1.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	8
1.2.2	Beschreibung	8
1.2.3	Voraussetzung und notwendiger Input	10
1.2.4	Vorgehensweise	10
1.2.5	Vor- und Nachteile	12
1.2.6	Praxisbeispiel	12
1.2.7	Vorlagen auf CD	14
1.2.8	Verwandte und weiterführende Themen	14
1.2.9	Literaturhinweise	14
1.3	Lebenszyklusanalyse	15
1.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	15
1.3.2	Beschreibung	15
1.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	18
1.3.4	Vorgehensweise	19
1.3.5	Vor- und Nachteile	20
1.3.6	Praxisbeispiel	20
1.3.7	Vorlagen auf CD	21
1.3.8	Verwandte und weiterführende Themen	22
1.3.9	Literaturhinweise	22
1.4	Erfahrungskurvenanalyse	23
1.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	23

1.4.2	Beschreibung	23
1.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	25
1.4.4	Vorgehensweise	26
1.4.5	Vor- und Nachteile	28
1.4.6	Praxisbeispiel	29
1.4.7	Vorlagen auf CD	29
1.4.8	Verwandte und weiterführende Themen	29
1.4.9	Literaturhinweise	30
1.5	Kostenstrukturanalyse	30
1.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	30
1.5.2	Beschreibung	30
1.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	31
1.5.4	Vorgehensweise	32
1.5.5	Vor- und Nachteile	33
1.5.6	Praxisbeispiel	34
1.5.7	Vorlagen auf CD	34
1.5.8	Verwandte und weiterführende Themen	34
1.5.9	Literaturhinweise	35
1.6	Zufriedenheitsanalyse	35
1.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	35
1.6.2	Beschreibung	36
1.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	37
1.6.4	Vorgehensweise	38
1.6.5	Vor- und Nachteile	39
1.6.6	Praxisbeispiel	39
1.6.7	Vorlagen auf CD	41
1.6.8	Verwandte und weiterführende Themen	41
1.6.9	Literaturhinweise	42
1.7	Unternehmenskulturanalyse	42
1.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	42
1.7.2	Beschreibung	43
1.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	47
1.7.4	Vorgehensweise	48
1.7.5	Vor- und Nachteil	49
1.7.6	Praxisbeispiel	49
1.7.7	Vorlagen auf CD	50
1.7.8	Verwandte und weiterführende Themen	51
1.7.9	Literaturhinweise	51

1.8 Kernkompetenzanalyse.....	52	1.12.9 Literaturhinweise	86
1.8.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	52	1.13 Marktwachstum-Marktanteils-	
1.8.2 Beschreibung.....	52	Portfolioanalyse (BCG)	87
1.8.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	53	1.13.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	87
1.8.4 Vorgehensweise	53	1.13.2 Beschreibung.....	87
1.8.5 Vor- und Nachteile	57	1.13.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	90
1.8.6 Praxisbeispiel	58	1.13.4 Vorgehensweise	90
1.8.7 Vorlagen auf CD	58	1.13.5 Vor- und Nachteile	93
1.8.8 Verwandte und weiterführende Themen ...	59	1.13.6 Praxisbeispiel	94
1.8.9 Literaturhinweise	59	1.13.7 Vorlagen auf CD	95
1.9 Reifegradmodelle.....	60	1.13.8 Verwandte und weiterführende Themen ...	96
1.9.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	60	1.13.9 Literaturhinweise	96
1.9.2 Beschreibung.....	60	1.14 Marktattraktivität-	
1.9.3 Voraussetzung und notwendiger Input.....	60	Wettbewerbsstärken-Portfolioanalyse	
1.9.4 Vorgehensweise	61	(McKinsey).....	96
1.9.5 Vor- und Nachteile	63	1.14.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	96
1.9.6 Praxisbeispiel	64	1.14.2 Beschreibung.....	97
1.9.7 Vorlagen auf CD	65	1.14.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	98
1.9.8 Verwandte und weiterführende Themen ...	65	1.14.4 Vorgehensweise	98
1.9.9 Literaturhinweise	66	1.14.5 Vor- und Nachteile	103
1.10 7-S-Modell.....	66	1.14.6 Praxisbeispiel	103
1.10.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	66	1.14.7 Vorlagen auf CD	105
1.10.2 Beschreibung.....	66	1.14.8 Verwandte und weiterführende Themen ...	105
1.10.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	68	1.14.9 Literaturhinweise	106
1.10.4 Vorgehensweise	68	1.15 Weitere Portfolioanalysen.....	106
1.10.5 Vor- und Nachteile	70	1.15.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	106
1.10.6 Praxisbeispiel	70	1.15.2 Beschreibung.....	106
1.10.7 Vorlagen auf CD	71	1.15.3 Vorgehensweise	109
1.10.8 Verwandte und weiterführende Themen ...	71	1.15.4 Vor- und Nachteile	110
1.10.9 Literaturhinweise	72	1.15.5 Praxisbeispiel	111
1.11 Ursache-Wirkungs-Analyse		1.15.6 Vorlagen auf CD	112
(Ishikawa-Diagramm)	72	1.15.7 Literaturhinweise	112
1.11.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	72	1.16 Stärken-Schwächen-Analyse.....	112
1.11.2 Beschreibung.....	72	1.16.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	112
1.11.3 Voraussetzung und notwendiger Input.....	74	1.16.2 Beschreibung.....	113
1.11.4 Vorgehensweise	74	1.16.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ..	114
1.11.5 Vor- und Nachteile	76	1.16.4 Vorgehensweise	115
1.11.6 Praxisbeispiel	76	1.16.5 Vor- und Nachteile	117
1.11.7 Vorlagen auf CD	77	1.16.6 Praxisbeispiel	117
1.11.8 Verwandte und weiterführende Themen ...	78	1.16.7 Vorlagen auf CD	119
1.11.9 Literaturhinweise	78	1.16.8 Verwandte und weiterführende Themen ...	119
1.12 Wertkettenanalyse.....	78	1.16.9 Literaturhinweise	120
1.12.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	78	2 Analyse der externen Marktkräfte.....	121
1.12.2 Beschreibung.....	79	2.1 Umweltanalyse.....	122
1.12.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	80	2.1.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	122
1.12.4 Vorgehensweise	80	2.1.2 Beschreibung.....	122
1.12.5 Vor- und Nachteile	84	2.1.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ..	124
1.12.6 Praxisbeispiel	85		
1.12.7 Vorlagen auf CD	86		
1.12.8 Verwandte und weiterführende Themen ...	86		

2.1.4	Vorgehensweise	124	2.6.2	Beschreibung.....	159
2.1.5	Vor- und Nachteile	125	2.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	160
2.1.6	Praxisbeispiel	126	2.6.4	Vorgehensweise	161
2.1.7	Vorlagen auf CD	127	2.6.5	Vor- und Nachteile	163
2.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	127	2.6.6	Praxisbeispiel	163
2.1.9	Literaturhinweise	128	2.6.7	Vorlagen auf CD	165
2.2	Zielgruppenanalyse.....	128	2.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	166
2.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	128	2.6.9	Literaturhinweise	166
2.2.2	Beschreibung.....	129	2.7	Branchenstrukturanalyse.....	166
2.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	130	2.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	166
2.2.4	Vorgehensweise	131	2.7.2	Beschreibung.....	166
2.2.5	Vor- und Nachteile	132	2.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	169
2.2.6	Praxisbeispiel	132	2.7.4	Vorgehensweise	169
2.2.7	Vorlagen auf CD	134	2.7.5	Vor- und Nachteile	171
2.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	134	2.7.6	Praxisbeispiel	171
2.2.9	Literaturhinweise	135	2.7.7	Vorlagen auf CD	172
2.3	Konkurrenzanalyse.....	135	2.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	172
2.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	135	2.7.9	Literaturhinweise	172
2.3.2	Beschreibung.....	135	3	Aggregation zu einem Portfolio	173
2.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	136	3.1	SWOT-Analyse	174
2.3.4	Vorgehensweise	137	3.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	174
2.3.5	Vor- und Nachteile	142	3.1.2	Beschreibung.....	174
2.3.6	Praxisbeispiel	142	3.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	175
2.3.7	Vorlagen auf CD	144	3.1.4	Vorgehensweise	176
2.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	144	3.1.5	Vor- und Nachteile	177
2.3.9	Literaturhinweise	144	3.1.6	Praxisbeispiel	177
2.4	Substitutionsanalyse.....	145	3.1.7	Vorlagen auf CD	177
2.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	145	3.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	178
2.4.2	Beschreibung.....	145	3.1.9	Literaturhinweise	178
2.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	146	4	Strategische Positionierung.....	179
2.4.4	Vorgehensweise	146	4.1	Marktfeldstrategien nach Ansoff.....	180
2.4.5	Exkurs Radarscreen	149	4.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	180
2.4.6	Vor- und Nachteile	150	4.1.2	Beschreibung.....	180
2.4.7	Praxisbeispiel	150	4.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	183
2.4.8	Vorlagen auf CD	152	4.1.4	Vorgehensweise	184
2.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ...	152	4.1.5	Vor- und Nachteile	186
2.4.10	Literaturhinweise	153	4.1.6	Praxisbeispiel	187
2.5	Stakeholderanalyse	153	4.1.7	Vorlagen auf CD	188
2.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	153	4.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	188
2.5.2	Beschreibung.....	154	4.1.9	Literaturhinweise	188
2.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	154	4.2	Wettbewerbsstrategien nach Porter.....	189
2.5.4	Vorgehensweise	154	4.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	189
2.5.5	Vor- und Nachteile	156	4.2.2	Beschreibung.....	189
2.5.6	Praxisbeispiel	157	4.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	193
2.5.7	Vorlagen auf CD	158	4.2.4	Vorgehensweise	193
2.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	158	4.2.5	Vor- und Nachteile	193
2.5.9	Literaturhinweise	158			
2.6	Benchmarking	158			
2.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	158			

4.2.6	Praxisbeispiele	194	5.3	Scoring-Modelle	224
4.2.7	Vorlagen auf CD	195	5.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	224
4.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	195	5.3.2	Beschreibung	224
4.2.9	Literaturhinweise	195	5.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	225
			5.3.4	Vorgehensweise	225
4.3	Marktpositionierung nach Treacy und Wiersema	196	5.3.5	Vor- und Nachteile	227
4.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	196	5.3.6	Praxisbeispiel	227
4.3.2	Beschreibung	196	5.3.7	Vorlagen auf CD	229
4.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	200	5.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	229
4.3.4	Vorgehensweise	200	5.3.9	Literaturhinweise	230
4.3.5	Vor- und Nachteile	201			
4.3.6	Praxisbeispiel	202	5.4	Szenariotechnik	230
4.3.7	Vorlagen auf CD	203	5.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	230
4.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	203	5.4.2	Beschreibung	230
4.3.9	Literaturhinweise	204	5.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	232
			5.4.4	Vorgehensweise 1	233
4.4	Leitbild (Vision, Mission, Kernwerte) ...	204	5.4.5	Vorgehensweise 2	234
4.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	204	5.4.6	Vor- und Nachteile	235
4.4.2	Beschreibung	204	5.4.7	Praxisbeispiel	235
4.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	205	5.4.8	Vorlagen auf CD	236
4.4.4	Vorgehensweise	206	5.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ...	236
4.4.5	Vor- und Nachteile	207	5.4.10	Literaturhinweise	237
4.4.6	Praxisbeispiel	207			
4.4.7	Vorlagen auf CD	208	5.5	Gap-Analyse	237
4.4.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	208	5.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	237
4.4.9	Literaturhinweise	209	5.5.2	Beschreibung	237
			5.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	238
5	Strategische Planung	211	5.5.4	Vorgehensweise	238
5.1	SWOT-Normstrategien	212	5.5.5	Vor- und Nachteile	240
5.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	212	5.5.6	Praxisbeispiel	240
5.1.2	Beschreibung	212	5.5.7	Vorlagen auf CD	240
5.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	213	5.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	241
5.1.4	Vorgehensweise	213	5.5.9	Literaturhinweise	241
5.1.5	Vor- und Nachteile	214			
5.1.6	Praxisbeispiel	214	5.6	Balanced Scorecard	241
5.1.7	Vorlagen auf CD	215	5.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	241
5.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	215	5.6.2	Beschreibung	242
5.1.9	Literaturhinweise	216	5.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	243
			5.6.4	Vorgehensweise	244
5.2	Portfolio-Normstrategien	216	5.6.5	Vor- und Nachteile	249
5.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	216	5.6.6	Praxisbeispiel	249
5.2.2	Beschreibung	216	5.6.7	Vorlagen auf CD	250
5.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	219	5.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	250
5.2.4	Vorgehensweise	219	5.6.9	Literaturhinweise	250
5.2.5	Vor- und Nachteile	221			
5.2.6	Praxisbeispiel	222	5.7	Break-even-Analyse	251
5.2.7	Vorlagen auf CD	222	5.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	251
5.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	223	5.7.2	Beschreibung	251
5.2.9	Literaturhinweise	223	5.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	252
			5.7.4	Vorgehensweise	252
			5.7.5	Vor- und Nachteile	253
			5.7.6	Praxisbeispiel	253
			5.7.7	Vorlagen auf CD	255

5.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	255	7.1.5	Fallbeispiele.	304
5.7.9	Literaturhinweise	255	7.1.6	Vorlagen auf CD	307
			7.1.7	Literaturhinweise	307
5.8	Quality Function Deployment (QFD)	256	7.2	Case Study Planung und Bewertung des effizienten Technologieeinsatzes ...	308
5.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	256	7.2.1	Einleitung und Zielsetzung	308
5.8.2	Beschreibung.	256	7.2.2	Anzuwendende Analysewerkzeuge	309
5.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	256	7.2.3	Vorgehen zur Planung und Bewertung des Technologieeinsatzes.	310
5.8.4	Vorgehensweise	256	7.2.4	Fallbeispiele.	316
5.8.5	Erweiterungsmöglichkeiten der QFD	260	7.2.5	Vorlagen auf CD	320
5.8.6	Vor- und Nachteile	263	7.2.6	Literaturhinweise	321
5.8.7	Praxisbeispiel	263	7.3	Business Transformation – Kotters Acht-Schritte-Modell der Veränderung	322
5.8.8	Fazit	265	7.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	322
5.8.9	Vorlagen auf CD	265	7.3.2	Beschreibung.	322
5.8.10	Verwandte und weiterführende Themen ...	266	7.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	326
5.8.11	Literaturhinweise	266	7.3.4	Vorgehensweise	327
6	Geschäftspolitische Bedeutung der Strategietools.	267	7.3.5	Vor- und Nachteile	328
6.1	Kontext des Einsatzes der Strategietools: Geschäftsmodell und Marktregeln	269	7.3.6	Praxisbeispiel	328
6.2	Klassifizierung der Strategietools: Aussagequalitäten und Beiträge	271	7.3.7	Vorlagen auf CD	332
6.3	Das Instrument zur geschäftspolitischen Beurteilung und Auswahl der Strategietools.	276	7.3.8	Verwandte und weiterführende Literatur. ...	332
6.3.1	Zielsetzung	276	7.4	Change Management.	332
6.3.2	Beschreibung.	278	7.5	Projektmanagement	333
6.3.3	Nutzen und Vorgehensweise.	288	7.5.1	Worum geht es beim Projektmanagement? ..	333
6.3.4	Literaturhinweise	289	7.5.2	Methoden und Tools.	334
7	Case Study und Umsetzungsmethoden	291	7.5.3	Projektmanagementprozess	335
7.1	Case Study Logistikoptimierung	292	7.5.4	Exzellentes Projektmanagement.	337
7.1.1	Einleitung	292	7.5.5	Zertifizierung im Projektmanagement.	337
7.1.2	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	293	7.5.6	Interkulturelle Kompetenz im Projektmanagement	338
7.1.3	Kombination der Analysewerkzeuge	296	7.5.7	Literaturhinweise	338
7.1.4	Einsatzbereiche des kombinierten Analysewerkzeugs	300	7.6	Prozessmanagement	339
			8	Register.	343