

Izabela Pozierak-Trybisz

Analyse sémantique des prédicats de communication

Production et interprétation des signes

Emplois de communication non verbale



Table des matières

Introduction.....	13
1. Objet du livre	13
2. Communication dans tous ses états	15
2.1. Exigence d'interdisciplinarité	15
2.2. Sciences cognitives.....	16
2.3. Linguistique - traitement automatique des langues naturelles	19
2.4. Du côté sociologique	19
3. Questions de sémantique	22
3.1. Sémantique et syntaxe	23
3.2. Sémantique et Taln.....	28
3.3. Sémantique et Fle.....	30
4. Choix du corpus	30
Chapitre I Méthodologie d'analyse sémantique des prédicats de <i>communication</i>	35
1. Linguistique cognitiviste	35
2. <i>Grammaire à base sémantique</i>	36
3. Exemple d'analyse sémantique	42
4. Taln – <i>classes d'objets</i>	43
Chapitre II Définition sémantique du prédicat de <i>communication</i>	45
1. <i>Communication</i> – définition de dictionnaire	45
2. <i>Communication</i> – définition sémantique du prédicat.....	55
3. Application de la définition : critères d'analyse sémantique des prédicats de communication.....	58
Chapitre III Analyses antérieures des prédicats de communication (de <i>parole</i> et de <i>dire</i>) en France et en Pologne	61
1. Analyse syntaxico-sémantiques des prédicats de communication en France	61
1.1. <i>Les compléments nominaux du verbe dire</i> (1981) et <i>Les compléments nominaux des verbes de parole</i> (1994) de Giry-Schneider	61

1.2.	<i>Les mots pour le dire : vers la constitution d'une classe de prédicats</i> de Vivès (1998)	82
1.3.	<i>Typologie sémantique des prédicats de parole</i> d'Eshkol (2002).....	85
1.4.	<i>Dictionnaire des verbes français</i> de Dubois et Dubois-Charlier (1997/2013)	94
1.5.	<i>Grammaire du sens et de l'expression</i> de Patrick Charaudeau (1992).....	108
2.	Analyse sémantico-syntaxique des prédicats de communications en Pologne.....	110
2.1.	<i>Verbes polonais des processus d'information</i> de Bojar (1978).....	110
2.2.	<i>La syntaxe et la sémantique des verbes de paroles français</i> de Jamrozik (1992)	111
2.3.	<i>Le syntagme nominal abstrait et la cohérence discursive</i> de Muryn (1999).....	112

Chapitre IV Prédicats de communication avec soi-même - interprétation des données du monde extérieur (signaux) - *penser (se dire)*

	<i>penser (se dire)</i>	115
1.	De la perception au signe et à l'information	119
2.	Des signes naturels aux signes linguistiques	122
3.	Interprétation des données – <i>penser</i>	129
4.	Prédicats d'interprétation des données-signes – <i>dire</i> – verbe de communication.....	136
5.	Prédicats d'interprétation des données-signes – d'autres verbes de communication.....	148
5.1.	Prédicats d'interprétation des données perçues du monde extérieur – 'assertifs' au sens figuré	151
5.1.1.	les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-savoir (imperfectifs) - (<i>faire</i>) <i>savoir</i>	152
5.1.2.	les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-information (imperfectifs et perfectifs) - (<i>faire</i>) <i>comprendre</i>	157
5.2.	Interprétation des données perçues du monde extérieur – 'directifs' au sens figuré.....	175
5.2.1.	les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-savoir (imperfectifs) - (<i>faire</i>) <i>savoir</i>	175
5.2.2.	les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-information (imperfectifs et perfectifs) - (<i>faire</i>) <i>comprendre</i>	175

Chapitre V Langage du corps	179
1. Prédicats d'interprétation des données venant de l'intérieur d'un homme à lui-même – 'assertifs' au sens figuré	187
1.1. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-savoir (imperfectifs) - (<i>faire</i>) <i>savoir</i>	188
1.2. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-information (imperfectifs et perfectifs) - (<i>faire</i>) <i>comprendre</i>	189
2. Prédicats d'interprétation des données venant de l'intérieur d'un homme à lui-même – 'directifs' au sens figuré	190
2.1. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-savoir (imperfectifs) - (<i>faire</i>) <i>savoir</i>	190
2.2. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-information (imperfectifs et perfectifs) - (<i>faire</i>) <i>comprendre</i>	191
3. Prédicats d'interprétation des données venant du corps d'un homme (interprétées par quelqu'un d'autre) – 'assertifs' au sens figurés	195
3.1. les emplois d'interprétation des données venant du corps d'un homme (interprétées par quelqu'un d'autre) comme signe-savoir (imperfectifs) – (<i>faire</i>) <i>savoir</i>	195
3.2. les emplois d'interprétation des données venant du corps d'un homme (interprétées par quelqu'un d'autre) comme signe-information (imperfectifs et perfectifs) – (<i>faire</i>) <i>comprendre</i>	197
4. Prédicats d'interprétation de données venant inconsciemment d'un homme (interprétées par quelqu'un d'autre) – 'directifs' au sens figuré	209
Chapitre VI Prédicats de communication par geste – faire voir (<i>montrer</i>)	211
Conclusions	241
Bibliographie	245