

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	S. V
Summary-Verzeichnis	S. XI
Verzeichnis der Schaubilder und Übersichten	S. XII
Verzeichnis der Beispielfälle	S. XIV
Literaturverzeichnis	S. XV
Abkürzungsverzeichnis	S. XVII
	Rn.
Kapitel 1: Einführung	1
1.1 Das Internet als alltagsprägendes Massenmedium	1
1.2 Das Internetrecht	5
1.2.1 Keine rechtliche „Vogelfreiheit“ im Internet	5
1.2.2 Struktur des Internetrechts	11
1.2.3 Rechtsquellen des Internetrechts	14
1.2.4 Perspektiven	18
1.2.5 Summary „Internetrecht“	21
Kapitel 2: Grundlagen	22
2.1 Recht der Informations- und Kommunikationsdienste (IuK)	22
2.1.1 Unterscheidung von Telekommunikation, Telemedien und Rundfunk	22
2.1.2 Recht der Telekommunikation	26
2.1.3 Summary „Telekommunikationsrecht“	31
2.1.4 Recht der Telemedien	32
2.1.5 Summary „Telemedienrecht“	44
2.2 Grundrechte	45
2.2.1 Vorbemerkung zur Wirkung von Grundrechten	45
2.2.2 Allgemeines Persönlichkeitsrecht (Art. 2 Abs. 1 i. V. m. Art. 1 Abs. 1 GG)	48
2.2.3 Kommunikationsgrundrechte (Art. 5 Abs. 1, 2 GG)	57
2.2.4 Brief-, Post- und Fernmeldegeheimnis (Art. 10 GG)	68
2.2.5 Berufs- und Eigentumsfreiheit (Art. 12, 14 GG)	72
2.2.6 Internationale Perspektive	74

Inhaltsverzeichnis

2.2.7	Summary „Grundrechte“	79
Kapitel 3:	Provider	80
3.1	Providerdienstleistungen und ihre rechtliche Einordnung	80
3.1.1	Provider-Arten	80
3.1.2	Provider-Verträge	89
3.1.3	Summary „Provider-Arten und -Verträge“	108
3.2	Provider-Haftung	109
3.2.1	Haftungsprivileg für Telemedien	109
3.2.2	Haftung des Internetanschlusshabers	126
3.2.3	Internetsperren durch Zugangerschwerung	133
3.2.4	Summary „Provider-Haftung“	142
3.3	Datenschutzrecht für Provider	143
3.3.1	Allgemeines Datenschutzrecht	144
3.3.2	Besonderes Datenschutzrecht für Provider	156
3.3.3	Einzelne Problemkreise	172
3.3.4	Internationale Perspektive	185
3.3.5	Reformbedarf und Perspektiven	189
3.3.6	Summary „Datenschutzrecht“	202
Kapitel 4:	Contents (Internetinhalte)	203
4.1	Impressumspflicht	203
4.1.1	Vorgaben der §§ 5 TMG, 55 RStV	203
4.1.2	Anforderungen an die leichte Erkennbarkeit und unmittelbare Erreichbarkeit	209
4.1.3	Wettbewerbsrechtliche Relevanz der Impressumspflicht	216
4.1.4	Summary „Impressumspflicht“	218
4.2	Urheberrecht	219
4.2.1	Funktion und Anwendungsbereich des Urheberrechts	221
4.2.2	Urheberrechte und -ansprüche	227
4.2.3	Schranken der Urheberrechte	240
4.2.4	Einzelne Problemkreise	247
4.2.5	Internationale Perspektive	262
4.2.6	Summary „Urheberrecht“	266
4.3	Strafrecht	267
4.3.1	Kommunikationsdelikte	268
4.3.2	Schutz der Intim- und Privatsphäre	280
4.3.3	IT-spezifische Straftatbestände	284
4.3.4	Sonstige Straftatbestände, v. a. in einzelnen Fachgesetzen	294

4.3.5	Ausgewählte Besonderheiten des Strafprozessrechts . . .	298
4.3.6	Internationale Perspektive	302
4.3.7	Summary „Strafrecht“	313
4.4	Jugendschutzrecht	314
4.4.1	Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	314
4.4.2	Besondere Problemkreise	323
4.4.3	Summary „Jugendschutzrecht“	331
4.5	Social Media	332
4.5.1	Begriff und Bedeutung	332
4.5.2	Vertragliches Nutzungsverhältnis	336
4.5.3	Haftung für usergenerated Content	342
4.5.4	Virtuelles Hausrecht des Anbieters	362
4.5.5	Bewertungsportale	369
4.5.6	Summary „Social Media“	377
4.6	Links	378
4.6.1	Die rechtlichen Probleme verschiedener Linkformen . .	379
4.6.2	Haftung für verlinkte Inhalte	398
4.6.3	Pflichten von Suchmaschinen	410
4.6.4	Summary „Links“	419
Kapitel 5: Domains		420
5.1	Domains als Internet-Adressen	420
5.1.1	Technische und rechtliche Einordnung	420
5.1.2	Domain Name System	429
5.1.3	Summary „Domains als Internetadressen“	443
5.2	Domainvergabe	444
5.2.1	ICANN als Hüterin des Domain Name Systems	444
5.2.2	DENIC als Registrierungsstelle für „.de“-SLDs	461
5.2.3	Perspektiven durch ENUM	473
5.2.4	Vergabeverfahren bei DENIC	476
5.2.5	Summary „Domainvergabe“	496
5.3	Domainstreitigkeiten	497
5.3.1	Namens- und Firmenrecht	498
5.3.2	Kennzeichenrecht	506
5.3.3	Anwendung des Namens- und Kennzeichenrechts auf Domainstreitigkeiten	520
5.3.4	Sonstige Problemkreise zu Domainstreitigkeiten	531
5.3.5	Mitstörerhaftung von DENIC	548
5.3.6	Internationale Perspektive	553
5.3.7	Summary „Domainstreitigkeiten“	559

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 6: eCommerce	560
6.1 Vertragsschluss im Internet	563
6.1.1 Elektronischer Vertragsschluss	563
6.1.2 Internet-Auktionen	587
6.1.3 Elektronische Signaturverfahren	607
6.1.4 Internationale Perspektive	627
6.1.5 Summary „Vertragsschluss im Internet“	631
6.2 Verbraucherschutzrecht	632
6.2.1 Grundsätze des Verbraucherschutzrechts	632
6.2.2 Das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen	638
6.2.3 Fernabsatzrecht, §§ 312c ff. BGB	647
6.2.4 Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr, §§ 312i, 312j BGB	663
6.2.5 Preisangabenrecht	669
6.2.6 Summary „Verbraucherschutzrecht“	674
6.3 Wettbewerbsrecht	675
6.3.1 Stellung, Bedeutung und Anwendbarkeit des UWG	675
6.3.2 Verbot unzulässiger geschäftlicher Handlungen	679
6.3.3 Rechtsfolgen	704
6.3.4 Internationale Perspektive	711
6.3.5 Summary „Wettbewerbsrecht“	715
Kapitel 7: eGovernment	716
7.1 eDemocracy	720
7.1.1 Wahlen im Internet	720
7.1.2 Politische Willensbildung	730
7.1.3 Online-Petitionen	743
7.1.4 Parteien im virtuellen Raum	751
7.1.5 Summary „eDemocracy“	760
7.2 eAdministration	761
7.2.1 Grundfragen	761
7.2.2 Elektronische Kommunikation im Verwaltungsver- fahren	770
7.2.3 Summary „eAdministration“	778
Anhang: Legaldefinitionen	S. 383
Stichwortverzeichnis	S. 393

Summary-Verzeichnis

Jeder Abschnitt wird mit einem zusammenfassenden Summary beendet, in dem die wesentlichen Kernaussagen wiederholt werden. Diese Summaries sind auch als erste Nachschlagestelle zu bestimmten Themen geeignet.

	Rn.
Internetrecht	21
Telekommunikationsrecht	31
Telemedienrecht	44
Grundrechte	79
Provider-Arten und -Verträge	108
Provider-Haftung.	142
Datenschutzrecht.	202
Impressumpflicht	218
Urheberrecht.	266
Strafrecht	313
Jugendschutzrecht	331
Social Media.	377
Links	419
Domains als Internetadressen	443
Domainvergabe.	496
Domainstreitigkeiten	559
Vertragsschluss im Internet.	631
Verbraucherschutzrecht	674
Wettbewerbsrecht	715
eDemocracy	760
eAdministration	778

Verzeichnis der Schaubilder und Übersichten

Nr.	Thema	Rn.
1	Medienbegriffe	1
2	Akzeptanzproblem rechtlicher Bindungen	7
3	Struktur des Internetrechts.	12
4	Unionsrechtliche Vorgaben (Richtlinien)	15
5	Deutsche Rechtsquellen.	16
6	Abgrenzung Telekommunikation/Telemedien/Rundfunk	25
7	Telemedienbegriffe	33
8	Allgemeines Persönlichkeitsrecht	49
9	Kommunikationsrichtungen.	58
10	Online-Archive.	62
11	Medienfreiheiten.	66
12	Grundrechtsschutz von eMails und Surfen	71
13	Kommunikationsstufen	75
14	Provider-Arten	80
15	Provider-Verträge	93
16	HaftungsfILTER für Provider	110
17	Haftungsprivilegien der Provider-Arten	112
18	Anwendbarkeitsvoraussetzungen des BDSG.	146
19	Bestands-, Verkehrs- und Nutzungs-/Abrechnungsdaten	163
20	Datenschutzrechtliche Spannungen im Netz.	190
21	Impressumpflicht.	208
22	Typische Urheberrechtskonstellation.	223
23	Urheberrechte.	228
24	File-Sharing	252
25	Kommunikationsdelikte.	269
26	Spezifische IT-Straftaten	284
27	Stufen der Angebote nach JMStV.	315
28	Provider-Typologie bei Foren/Netzwerken	348
29	Störerhaftung bei usergenerated Content.	351
30	Bewertungsportale	373
31	Rechtsprobleme verschiedener Linkformen	379

Verzeichnis der Schaubilder und Übersichten

32	(Klassische) Generische Top Level Domains.	432
33	Top Ten der Top Level Domains	438
34	Aufbau einer Web-Adresse (URL).	442
35	Legitimationsstränge im Domain Name System	450
36	Interne Struktur von ICANN.	456
37	Interne Struktur von DENIC	466
38	Akteure im Domainvertrag	479
39	Domainvertrag und -inhaberschaft	490
40	Grundsätze des Namens- und Kennzeichenrechts	497
41	Fallgruppen der namens- und kennzeichenrechtlichen Domain- streitigkeiten	523
42	Namens- und kennzeichenrechtliche Domain-Entscheidungen .	527
43	Domain-Entscheidungen in Gleichnamigkeitsfällen.	541
44	Kategorien des eCommerce	562
45	Verantwortungsbereiche beim Zugang von eMails	569
46	Anfechtung von Willenserklärungen	571
47	Rangordnung der Formarten für Vertragsschlüsse	611
48	Zertifizierung qualifizierter elektronischer Signaturen	618
49	Mehrstufigkeit elektronischer Signaturen.	619
50	Zertifizierungshaftung.	622
51	Unternehmer-Verbraucher-Verhältnis	636
52	Wirksamkeitshürden für AGBs.	641
53	Fernabsatzvertrag und Vertrag im elektronischen Geschäftsver- kehr	665
54	Schutzrichtungen des Lauterkeitsrechts	681
55	Zulässigkeit von Telefon-, Fax- und eMail-Werbung	703
56	Unterscheidungen beim eGovernment	719
57	Verfahren bei ePetitionsformen	750
58	Rangordnung der Formarten für elektronische Verwaltungs- akte.	774

Verzeichnis der Beispielfälle

	Rn.
1 Indiskretionen im Internet (Persönlichkeitsrecht)	77 f.
2 Internetauftritte mit Folgen (Provider-Haftung)	124 f.
3 Gefällt mir gar nicht (Datenschutz).	200 f.
4 Tausch mit Trouble (Urheberrecht).	264 f.
5 Abgelenkte Abiturienten (Strafrecht).	311 f.
6 Rigoroses Regiment (Virtuelles Hausrecht)	367 f.
7 Bundesliga-Bashing (Bewertungsportale)	375 f.
8 Legale Links? (Link-Haftung)	408 f.
9 Empfindliche Ehegattin (Suchmaschinenhaftung)	417 f.
10 Gutes Geschäftsmodell? (Gattungsdomains)	535 f.
11 David und Goliath (Gleichnamigkeit im Domainrecht)	542 f.
12 Branchenübergreifender Domaindisput (Domainstreit)	557 f.
13 Schlaues Schnäppchen (Elektronischer Vertragsschluss).	575 f.
14 Smartphone im See (Identitätsdiebstahl)	585 f.
15 Star schlägt Server (Vertragsschluss bei Online-Auktionen)	590 f.
16 Schwieriger Schreibtisch (Gewährleistung).	605 f.
17 Nachlässigkeit beim Namen (Wirksamkeit von AGBs)	645 f.
18 Kaputter Kreisel (Widerruf beim Fernabsatzvertrag).	661 f.
19 Zoff um Zubehör (Wettbewerbsrecht).	713 f.
20 Digitale Demo (Online-Demo)	758 f.