

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Kapitel 1: Grundlagen	9
1 Einführung	9
2 Funktionen, Aufgaben, Ziele	10
3 Grundfunktionen	13
4 Gestaltungsansätze	19
5 Strategie und Politik	21
6 Theorie und Gestaltung	25
7 Gestaltungselemente	29
8 Die Beurteilung von Gestaltungshandlungen	32
9 Nochmals: Voluntarismus und Determinismus	36
10 Konzept des vorliegenden Buches	38
Kapitel 2: Integration	40
1 Einführung	40
2 Theorie	54
2.1 Extra-Motivation	54
2.2 Rückzugsverhalten	66
3 Politik	78
3.1 High Commitment Management	78
3.2 Die Flexible Firma	86
4 Gestaltung	100
4.1 Integrationsmaßnahmen	100
4.2 Beschäftigungsmanagement	105
Kapitel 3: Sozialisation	120
1 Einführung	120
2 Theorie	139
2.1 Der Psychologische Vertrag	139
2.2 Sinngebung (Sense-Making)	160
3 Politik	170
3.1 Kulturdesign	170
3.2 Sozialisationspraktiken	185

4	Gestaltung	202
4.1	Patensystem	202
4.2	Teamentwicklung	210
Kapitel 4: Kontrolle		234
1	Einführung	234
2	Theorie	248
2.1	Die Selbstbestimmungstheorie	248
2.2	Die Feedback-Interventions-Theorie	262
3	Politik	267
3.1	Kontrollformen	267
3.2	Partizipation	279
4	Gestaltung	291
4.1	Personalbeurteilung	291
4.2	Machtkontrolle	307
Literatur		321
Stichwortverzeichnis		333