Essentials of Strategic Management

Effective Formulation and Execution of Strategy

Bearbeitet von
Thomas Wunder

1. Auflage 2016. Taschenbuch. 510 S. Paperback
ISBN 978 3 7910 3285 6

978-3-7910-3285-6 Wunder, Essentials of Strategic Management

SCHÄFFER
POESCHEL

Thomas Wunder

Essentials of Strategic Management

Effective Formulation and Execution of Strategy

2016
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Dr. Thomas Wunder is Professor of Strategic Management at the Neu-Ulm University of Applied Sciences in Germany. He has been teaching strategy at universities in Switzerland and the USA. Previously he was president of Péter Horváth & Partners Inc. in Boston und Atlanta as well as Executive Relationship Manager at Highland Worldwide. He received his doctorate from the European Business School (EBS). His research interest areas are strategy execution, international strategy alignment, and sustainable strategic management.

Dozenten finden weitere Lehrmaterialien unter
www.sp-dozenten.de

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C103849
www.fsc.org

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Print ISBN 978-3-7910-3285-6 Bestell-Nr. 20635-0001
EPDF ISBN 978-3-7992-6812-7 Bestell-Nr. 20635-0150

www.schaeffer-poeschel.de
info@schaeffer-poeschel.de

Lektorat: Traudl Kupfer, Berlin
Einbandgestaltung: Umschlagentwurf: Goldener Westen
Satz: Claudia Wild, Konstanz
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart (Abbildung: Shutterstock)
Druck und Bindung: Schätzl Druck & Medien GmbH & Co. KG, Donauwörth

Printed in Germany
Januar 2016

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

Table of Contents

PART I: Developing Strategies: Strategic Analysis, Ideation, and Choice

Part II: Bringing it into Reality: From Strategy to Action and Control