

Unternehmensführung für den Mittelstand

Strategie, Liquidität, Risikobewertung, Führung, Kundenpflege, Organisation, Unternehmenskultur, Personalentwicklung, Prozesse, Beschaffung, Innovation

Bearbeitet von
Offensive Mittelstand

2. überarbeitete Auflage 2016. Buch. 298 S. Hardcover
ISBN 978 3 7910 3425 6

Wirtschaft > Corporate Responsibility > Kleine und Mittlere Unternehmen

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

SCHÄFFER
POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Einleitung	
Neue Chancen und Herausforderungen für den Mittelstand	
Oleg Cernavin/Helmut Ehnies/Annette Icks/Oliver Kruse/Achim Sieker	IX
Teil A:	
Unternehmensführung – die elf Erfolgsfaktoren	1
Strategie	
Oleg Cernavin	3
Liquidität	
Oliver Kruse/Sandra Fechner	29
Risikobewertung	
Oleg Cernavin/Oliver Kruse	47
Führung	
Oleg Cernavin	71
Kundenpflege	
Patrick Lentz/Richard Merk	93
Organisation	
Tim Vollborth	111
Unternehmenskultur	
Annette Icks	123
Personalentwicklung	
Annette Icks	137
Prozesse	
Kristina Kuiper	153
Beschaffung	
Kristina Kuiper	167

Innovation

Tim Vollborth 181

Teil B:

Erfahrungen mit den Instrumenten der Offensive Mittelstand 193

**Der Check »Guter Mittelstand« aus Sicht eines Unternehmers –
ein Erfahrungsbericht**

Thomas Pollmeier/Jörg Schüler 195

Wertschöpfungsorientierter Arbeitsschutz

Oleg Cernavin/Helmut Ehnes/Christof Göbel/Elmar Neuhaus 207

Das Arbeiten mit den Instrumenten aus Sicht eines Beraters

Rainer Liebenow 221

Die Offensive Mittelstand – ein bundesweites Netzwerk

Offensive Mittelstand Netzwerk OWL

Sandra Fechner 239

Die Autoren 251

Stichwortverzeichnis 255