

Kritiken schreiben

Ein Trainingsbuch

Bearbeitet von
Stephan Porombka

1. Auflage 2006. Taschenbuch. 250 S. Paperback

ISBN 978 3 8252 2776 0

Format (B x L): 15 x 21,5 cm

[Weitere Fachgebiete > Literatur, Sprache > Angewandte Sprachwissenschaft >](#)
[Schreiben und Publizieren, Kreatives Schreiben](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stephan Porombka

Kritiken schreiben

Ein Trainingsbuch



UVK **UTB**



UTB 2776

Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Beltz Verlag Weinheim · Basel

Böhlau Verlag Köln · Weimar · Wien

Wilhelm Fink Verlag München

A. Francke Verlag Tübingen und Basel

Paul Haupt Verlag Bern · Stuttgart · Wien

Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft Stuttgart

Mohr Siebeck Tübingen

C. F. Müller Verlag Heidelberg

Ernst Reinhardt Verlag München und Basel

Ferdinand Schöningh Verlag Paderborn · München · Wien · Zürich

Eugen Ulmer Verlag Stuttgart

UVK Verlagsgesellschaft Konstanz

Vandenhoeck & Ruprecht Göttingen

vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Verlag Barbara Budrich Opladen · Farmington Hills

Verlag Recht und Wirtschaft Frankfurt am Main

WUV Facultas Wien

Stephan Porombka

Kritiken schreiben

Ein Trainingsbuch

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Für Wiebke & Augustina

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im
Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

ISBN 13: 978-3-8252-2776-0
ISBN 10: 3-8252-2776-6

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz 2006

Einbandgestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart
Satz und Layout: Claudia Wild-Bechinger, Stuttgart
Korrektorat: Sabine Groß, Twistringen
Druck: Ebner & Spiegel, Ulm

UVK Verlagsgesellschaft mbH
Schützenstr. 24 · 78462 Konstanz
Tel. 07531-9053-21 · Fax 07531-9053-98
www.uvk.de

Inhalt

Einführung	9
1 Was man <i>nicht</i> darf	13
1.1 Ein fesselndes Buch	13
1.2 Das Schlechte ist das Gute	14
1.3 Was man alles falsch machen kann	15
1.4 Anfängerfehler	17
Übung 1: Die misslungene Rezension	19
Übung 2: Die Don't-Listen erweitern	22
2 Das Kulturjournal	25
2.1 Stoff, immer wieder Stoff	25
2.2 Kritiker sind Kosmologen	26
2.3 Akute Literatur	28
Übung 3: Der Bibliotheksbesuch	29
Übung 4: Virtuelle Bibliografien	32
2.4 Was die Kollegen machen	33
2.5 Einträge ins Journal: Eine exemplarische Lektüre	36
Übung 5: Feuilleton-Obduktion	40
2.6 Routinen erarbeiten!	42
2.7 Funktionen des Journals	44
Übung 6: Die Journale der Kollegen	47
3 Beschreiben und Analysieren	49
3.1 Bejahren statt verneinen, beschreiben statt „kritisieren“	49
3.2 Der Katalog der wichtigsten Beobachtungen	50

Inhalt

3.3	Webcam: „...nur das, was ist“	52
3.4	Qualitativ statt quantitativ	56
	Übung 7: Aufnahmen aus dem Kulturbetrieb	59
3.5	Wenn Texte „leuchten“	62
	Übung 8: Texte leuchten lassen	67
3.6	Lesen, fokussieren, notieren, arrangieren	69
	Übung 9: Texte und Städte	72
3.7	Zusammenfassen, Zusammenfassungen zusammenfassen.....	75
	Übung 10: Immer weiter verdichten	77
	Übung 11: Die Kunst der Zusammenfassung	81
4	Kontextualisieren und Symptomatisieren	89
4.1	Kontextualisierung	89
4.2	Symptomatisierung	93
	Übung 12: Einen Platz beobachten	99
4.3	Innertext, Intertext, Extratext	106
	Übung 13: E.T.A. Hoffmann kontextualisieren	109
4.4	Symptome, Trends und ihre Scouts	114
	Übung 14: Produktkritik	123
4.5	Benjamin von Stuckrad-Barre als Symptom	130
	Übung 15: Literatur symptomatisieren	135
5	Verkürzen, zuspitzen, pointieren, werten	145
5.1	Kritik an der Kontextualisierung	145
5.2	Kritik an der Symptomatisierung	147
5.3	Kritik an der Kritik	149
5.4	<i>Eine mögliche Lektüre</i>	150
	Übung 16: Walter Benjamin – essentialisiert	153

5.5	„Me, myself & I“: Das Ich des Kritikers	155
	Übung 17: „Ich-Strategien entwickeln	158
5.6	Hop oder Top: Pointieren durch Werten	164
	Übung 18: Wertungen werten	167
6	Erzählen	181
6.1	Gerecht? Angemessen? Gut erzählt!	181
	Übung 19: Einstiege, Ausstiege	184
6.2	Was heißt: Erzählen?	193
	Übung 20: Stilübungen	196
6.3	Die großen Erzählungen	199
6.4	Der Verriss	201
6.5	Das Lob	203
6.6	Gemischte Formen	207
	Übung 21: Erzählanalyse	211
6.7	Drei Erzählmodelle: Boulevard, Frauenmagazin, Szene-Magazin	223
	Übung 22: Kritik fürs Milieu	232
7	Medien und Erzählmodelle	239
7.1	Druckschrift	239
7.2	Radio, Fernsehen, Internet	242
7.3	Verschiebungen	243
	Übung 23: Die Zukunft	247
	Kommentierte Bibliografie	249
	Register	264