

Partizipation und digitale Medien

GPS-Bildungsrouting in aktivierender Gruppenarbeit für eine Bildung für nachhaltige Entwicklung

Bearbeitet von
Frank Corleis

1. Auflage 2015. Taschenbuch. 246 S. Paperback
ISBN 978 3 8340 1525 9
Format (B x L): 17 x 24 cm
Gewicht: 479 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik >
Kommunikationswissenschaft > Neue Medien: Internet, Telekommunikation](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	VII
Abbildungen	VII
Tabellen	IX
Vorwort	X
1. Einleitung	1
1.1 Partizipation, digitale Medien und Bildung für nachhaltige Entwicklung	1
1.2 Zielsetzung und Eingrenzung der Arbeit	4
1.3 Methodisches Vorgehen	8
1.4 Gliederung der Arbeit	9
2. Partizipation	11
2.1 Definition und Reichweite von Partizipation	11
2.2 Partizipation von Kindern und Jugendlichen	15
2.3 Partizipation im schulischen Unterricht	16
2.4 Partizipation in Gruppen	21
2.4.1 Die Ebene der Gruppe	21
2.4.2 Einflussfaktoren auf die Gruppenarbeit	22
2.4.3 Quantitative und qualitative Partizipation	24
2.5 Partizipation in der BNE	26
2.6 Merkmale von Partizipation	28
3. Digitale Medien	30
3.1 Digitale Medien im Kontext von Web 2.0	30
3.1.1 Social-Networking-Plattformen	31
3.1.2 Wiki	33
3.1.3 Blog	34
3.1.4 Chat	35
3.1.5 Mobiles ortsbezogenes Lernen	36
3.2 Nutzung digitaler Medien durch Jugendliche	40
3.2.1 Medienausstattung von Jugendlichen	40
3.2.2 Medienbeschäftigung von Jugendlichen in der Freizeit	41
3.2.3 Haupttätigkeiten von Jugendlichen im Internet	42
3.3 Digitale Medien in der Schule	45
3.4 Medienkompetenz, Medienbildung und Medienpädagogik	49
3.5 Medien bilden: Lernprozesse mit digitalen Medien	51
3.6 Merkmale digitaler Medien	53
4. Bildung für nachhaltige Entwicklung	56
4.1 Von der nachhaltigen Entwicklung zur BNE	56
4.2 Didaktische Prinzipien und Leitziele von BNE	62
4.3 BNE und Partizipation	65

4.4	BNE und digitale Medien	67
4.5	Implementation von BNE in der Schule	70
4.5.1	Analyse der Zielerreichung von BNE	70
4.5.2	Schulische Verankerung von BNE	74
4.5.2.1	Programmatistische Verankerung	74
4.5.2.2	Gelingensfaktoren zur Implementierung	79
4.6	Merkmale von BNE	81
5.	Das Projekt NaviNatur	84
5.1	Inhalt und Ziele	84
5.2	Digitale Projektplattform www.navinatur.de	85
5.3	GPS-Bildungsrouting als Methode einer BNE	87
5.4	Didaktische Merkmale der Methode GPS-Bildungsrouting	93
6.	Explorative Studie	94
6.1	Theoretisches Rahmenmodell	94
6.1.1	Lernen und Handeln in Gruppen	94
6.1.2	Didaktische Orientierungen	95
6.1.3	Individuumbezogene Zielvorstellungen von BNE	97
6.2	Forschungsleitende Fragen	101
6.3	Forschungsablauf zum Projekt NaviNatur	106
6.4	Untersuchungsdesign	108
6.4.1	Überblick und Begründung des methodischen Vorgehens	108
6.4.1.1	Fragebogenstudie	109
6.4.1.2	Logfile-Analyse	110
6.4.1.3	Teilnehmende Beobachtung	111
6.4.1.4	Interviews	111
6.4.2	Verfahren und Methoden der Datenauswertung	112
6.4.3	Triangulationsphasen	113
6.5	Untersuchungssetting	115
6.5.1	Untersuchungsgruppen	115
6.5.2	Ablauf und Methodik der Untersuchungen	117
6.5.2.1	Messinstrumente der Fragebogenstudie	117
6.5.2.2	Logfile-Analyse	121
6.5.2.3	Teilnehmende Beobachtung	123
6.5.2.4	Interviews	123
6.6	Auswertung	124
6.6.1	Fragebogenstudie	124
6.6.2	Logfile-Analyse	126
6.6.3	Teilnehmende Beobachtung	127
6.6.4	Interviews	127
6.6.5	Qualitative Typenbildung	131

7. Ergebnisse	133
7.1 Fragebogenstudie	133
7.1.1 Häufigkeitsanalyse	133
7.1.2 Regressionsanalyse	138
7.1.3 Zufriedenheit der ProjektschülerInnen	139
7.1.4 Clusterzentrenanalyse	141
7.2. Ergebnisse der Logfile-Analyse	144
7.2.1 Ergebnisse der quantitativen Analyse	144
7.2.2 Ergebnisse der qualitativen Auswertung	150
7.3 Ergebnisse der teilnehmenden Beobachtung	151
7.4 Ergebnisse der SchülerInneninterviews	153
7.4.1 Grundsätzliche Ergebnisse	153
7.4.2 Ergebnisse zur Projektzufriedenheit und zu Gelingensfaktoren für das Projekt	157
7.4.3 Auswertung der Interviews durch zirkuläres Dekonstruieren	158
7.5 Klassifizierung des Verhaltens der SchülerInnen in partizipativer Gruppenarbeit	164
8. Zusammenfassende Diskussion	169
8.1 GPS-Bildungsrouting zur Partizipation mit digitalen Medien im Kontext von BNE	169
8.2 Forschungsmethodologische Reflexion	185
9. Fazit und Perspektiven	189
9.1 Fazit	189
9.2 Perspektiven für die schulische Praxis einer BNE	189
9.3 Kritische Würdigung	194
9.4 Grenzen der Arbeit und Perspektiven für die Forschung	195
10. Quellenverzeichnis	197
11. Anhang	214
11.1 Online-Fragebogen Erhebung II	214
11.2 Leitfragen des SchülerInneninterviews	221
11.3 Statistische Auswertungsergebnisse	222