

# Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen

Bearbeitet von  
Thomas Hutzschenreuter

6., überarbeitete Auflage 2015. Buch inkl. Online-Nutzung. XXVII, 497 S. Kartoniert

ISBN 978 3 658 08563 6

Format (B x L): 17,1 x 23,8 cm

Gewicht: 886 g

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur sechsten Auflage .....	V
Inhaltsübersicht .....	XI
Inhaltsverzeichnis .....	XIII
Abbildungsverzeichnis .....	XVII
Tabellenverzeichnis .....	XXIII
Verzeichnis Info-Boxen .....	XXV
<b>Teil I: Unternehmen und Unternehmensführung .....</b>	<b>1</b>
1 Unternehmen und Märkte .....	3
1.1 Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Telekom .....	4
1.2 Unternehmen .....	7
1.2.1 Was ist ein Unternehmen? .....	7
1.2.2 Arten von Unternehmen .....	10
1.3 Wirtschaften .....	13
1.3.1 Wirtschaftliches Handeln .....	13
1.3.2 Wirtschaftlichkeitsprinzipien .....	18
1.4 Wettbewerb .....	19
1.4.1 Akteure im Wettbewerb und Wettbewerbsvorteile .....	19
1.4.2 Wettbewerbsformen .....	21
1.5 Ausblick .....	24
2 Unternehmertum und Unternehmensführung .....	27
2.1 Einführendes Fallbeispiel: Amazon.com .....	28
2.2 Unternehmertum und Unternehmensgründung .....	30
2.2.1 Unternehmensgründungen und Marktgleichgewicht .....	30
2.2.2 Businessplan .....	36
2.2.3 Wahl der Rechtsformen .....	41
2.3 Unternehmensziele .....	52
2.3.1 Arten von Unternehmenszielen .....	52
2.3.2 Zielbeziehungen .....	54
2.3.3 Unternehmensbeteiligte und Ziele für das Unternehmen .....	56
2.4 Unternehmensführung .....	59
2.4.1 Aufgaben der Unternehmensführung .....	60
2.4.2 Führungskräfte .....	61
2.5 Ausblick .....	65

3	Unternehmensumfelder und Unternehmensentwicklung .....	69
3.1	Einführendes Fallbeispiel: TUI .....	70
3.2	Arten von Unternehmensumfeldern .....	71
3.3	Unternehmensentwicklung.....	83
3.4	Ausblick.....	89
4	Unternehmenserfolg und Liquidität als Zielgrößen .....	93
4.1	Einführendes Fallbeispiel: Atoss Software AG.....	94
4.2	Bestandteile betriebswirtschaftlicher monetärer Zielgrößen.....	95
4.3	Unternehmenserfolg .....	103
4.4	Einperiodischer Unternehmenserfolg.....	105
4.5	Mehrperiodischer Unternehmenserfolg.....	110
4.6	Liquidität .....	111
4.7	Ausblick.....	113
<b>Teil II: Betriebliche Grundfunktionen.....</b>		<b>117</b>
5	Investitions- und Finanzierungsmanagement .....	119
5.1	Einführendes Fallbeispiel: Royal Dutch Shell.....	120
5.2	Wesen von Investition und Finanzierung .....	122
5.3	Investitionsarten .....	124
5.4	Investitionsrechnung .....	126
5.4.1	Statische Investitionsrechenverfahren .....	127
5.4.2	Dynamische Investitionsrechenverfahren.....	138
5.5	Finanzierungsarten .....	151
5.6	Finanzierungsrechnung.....	160
5.7	Ausblick.....	169
6	Marketingmanagement.....	173
6.1	Einführendes Fallbeispiel: Procter & Gamble - Old Spice.....	173
6.2	Kundenbeziehungen.....	175
6.3	Marketingpolitische Entscheidungen .....	182
6.3.1	Produktpolitik.....	183
6.3.2	Preispolitik .....	188
6.3.3	Kommunikationspolitik .....	198
6.3.4	Distributionspolitik .....	206
6.4	Ausblick.....	212
7	Beschaffungsmanagement.....	217
7.1	Einführendes Fallbeispiel: Volkswagen.....	218
7.2	Arten von Beschaffungsgütern und Beschaffungsarten.....	219
7.3	Entscheidung über die Wertschöpfungstiefe: Make or Buy.....	222
7.4	Optimierung der Bestellmenge und des Bestellzeitpunkts.....	227
7.5	Lieferantenauswahl und Lieferantenbeziehungen .....	234
7.6	Ausblick.....	240

8	Produktionsmanagement.....	245
8.1	Einführendes Fallbeispiel: Continental.....	246
8.2	Produktionsprozesse.....	247
8.2.1	Überblick über die Arten von Produktionsprozessen .....	247
8.2.2	Ziele bei der Gestaltung von Produktionsprozessen .....	251
8.3	Produktionsprozessoptimierung.....	254
8.3.1	Produktionsfunktionale Grundlagen.....	254
8.3.1.1	Produktionsfunktion vom Typ A: Das Ertragsgesetz .....	259
8.3.1.2	Weitere Produktionsprozesse nach dem Verbrauch der Produktionsfaktoren .....	262
8.3.2	Produktionskosten .....	264
8.3.3	Bestimmung der kostenminimalen Faktorkombinationen .....	268
8.3.4	Produktionsmanagement am Fallbeispiel des BMW-Werks Leipzig .....	270
8.4	Strategisches Produktionsmanagement.....	274
8.5	Ausblick.....	278
9	Personalmanagement .....	281
9.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Bank .....	282
9.2	Personalakquisition und -freisetzung .....	284
9.3	Personalentlohnung und Personalführung.....	292
9.3.1	Ziele der Personalentlohnung und Personalführung .....	292
9.3.2	Personalentlohnung .....	295
9.3.3	Personalführung .....	298
9.4	Personalentwicklung.....	304
9.5	Personalverwaltung und Personalcontrolling .....	307
9.6	Ausblick.....	309
10	Betriebliches Rechnungswesen .....	313
10.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Lufthansa .....	314
10.2	Bestandteile des betrieblichen Rechnungswesens.....	315
10.3	Internes Rechnungswesen – Kosten- und Leistungsrechnung.....	317
10.3.1	Zweck des internen Rechnungswesens .....	317
10.3.2	Kostenrechnung.....	319
10.3.2.1	Grundlagen.....	319
10.3.2.2	Kostenartenrechnung.....	322
10.3.2.3	Kostenstellenrechnung.....	334
10.3.2.4	Kostenträgerrechnung .....	335
10.3.3	Erlösrechnung.....	339
10.3.4	Ergebnisrechnung.....	340
10.4	Externes Rechnungswesen – Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung.....	344
10.4.1	Bilanz.....	348

10.4.2 Gewinn- und Verlustrechnung .....	355
10.4.3 Anhang und Lagebericht.....	358
10.4.4 Steuerermittlung.....	361
10.5 Finanzwesen.....	363
10.5.1 Liquiditätsrechnung.....	363
10.5.2 Unternehmensbewertung.....	368
10.6 Ausblick.....	372
<b>Teil III: Strategien, Strukturen und Systeme .....</b>	<b>377</b>
11 Strategisches Management und Innovationsmanagement.....	379
11.1 Einführendes Fallbeispiel: Apple .....	380
11.2 Strategisches Management im Überblick .....	381
11.3 Unternehmensstrategien .....	387
11.4 Wettbewerbsstrategien.....	405
11.4.1 Wettbewerbsvorteile .....	405
11.4.2 Arten von Wettbewerbsstrategien.....	411
11.5 Innovationsmanagement .....	417
11.5.1 Arten von Innovationen .....	417
11.5.2 Prozess des Innovationsmanagements .....	420
11.5.3 Durchsetzung von Innovationen .....	424
11.6 Ausblick.....	427
12 Organisation und Führungssysteme.....	433
12.1 Einführendes Fallbeispiel: Adidas .....	434
12.2 Aufbau- und ablauforganisatorische Grundmodelle .....	436
12.3 Organisationsdynamik .....	450
12.4 Gestaltung von Führungssystemen .....	454
12.4.1 Gestaltung der Planungs- und Kontrollsysteme .....	455
12.4.2 Gestaltung der Führungsanreizsysteme.....	456
12.4.3 Gestaltung der Personalentwicklungssysteme.....	460
12.4.4 Gestaltung der Wissensmanagement-Systeme.....	463
12.4.5 Gestaltung der Informations- und Kommunikationssysteme.....	465
12.5 Ausblick.....	469
Literaturverzeichnis.....	473
Stichwortverzeichnis .....	483

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen

Hutzschenreuter, Th.

2015, XXVII, 497 S. 160 Abb. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-658-08563-6