

Beck kompakt

Controlling Basiswissen

Alles was man über Controlling wissen muss

Bearbeitet von
Prof. Dr. Peter R. Preißler, Prof. Dr. Gerald Preißler

1. Auflage 2016. Buch. 122 S. Kartoniert
ISBN 978 3 406 68974 1
Format (B x L): 10,4 x 16,1 cm

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

beck-shop.de

Controlling Basiswissen

Alles was man über Controlling wissen sollte

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Gerald J. Preißler

Peter R. Preißler



C.H. BECK

So nutzen Sie dieses Buch

Die folgenden Elemente erleichtern Ihnen die Orientierung im Buch:

Beispiele

In diesem Buch finden Sie zahlreiche Beispiele, die die geschilderten Sachverhalte veranschaulichen.

Die Merkkästen enthalten Empfehlungen und hilfreiche Tipps.

Tipp:

Hier finden Sie hilfreiche Tipps für die Praxis.

Auf den Punkt gebracht

Am Ende jedes Kapitels finden Sie eine kurze Zusammenfassung des behandelten Themas.

Inhalt

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Vorwort

Was versteht man unter Controlling?	7
Operatives Controlling – Strategisches Controlling	15
Schnittstellen von Controlling und Finanz- und Rechnungswesen	19
Anforderungsprofil an Controller/-innen	25
Diese Instrumente sollten Controller/-innen mindestens beherrschen	29
Aufbau eines aussagefähigen Informationssystems im Controlling (Reporting)	29
Entscheidungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Hauptbedingung für erfolgreiches Controlling	32
Soll-Ist-Vergleiche	50
Abweichungsanalysen und Erwartungsrechnungen (Forecasts)	55
Kennzahlensysteme	60
Instrumente zur Schwachstellenanalyse/Kostensenkung durch Controlling	75
Benchmarking	75
Grundlagenanalyse	79

ABC-Analysen	81
Zoom®-Organisationsklimauntersuchung	83
Zero-Base-Budgeting (ZBB)	87

Frühwarnsysteme im Controlling	91
GAP-Analyse (Strategische Lücke)	92
Portfolioanalysen	95
Produkterfolgsanalysen	102
SWOT-Analysen	105
Controlling in einzelnen Unternehmensbereichen	109
Abschließende Bemerkungen	113
Literaturhinweise zu den einzelnen Abschnitten	115
Stichwortverzeichnis	119
Die Autoren	121

Strukturelle und konjunkturelle Anpassungsprozesse zwingen die Unternehmen permanent, nicht nur zu reagieren, sondern zu agieren. Dies erfordert eine erhöhte Entscheidungsbereitschaft, Entscheidungsfähigkeit und Entscheidungsumsetzung. Welche konkrete Hilfestellung hierfür das Controlling geben kann, soll Ihnen dieses Buch aufzeigen.

In der Unternehmenspraxis wird mittlerweile Basiswissen im Controlling vorausgesetzt – u. a. um „mitsprechen“ zu können, um Unternehmen oder Unternehmensbereiche zu analysieren, zu steuern, zu planen und zu kontrollieren. Controlling-Begriffe begegnen einem fast „auf Schritt und Tritt“: in den Medien, in der Ausbildung und im beruflichen Alltag.

Mit Hilfe dieses Buches können Sie sich „zwischendurch“ – etwa während einer Bahnfahrt, während einer Pause oder am Abend das notwendige Controlling-Basiswissen für Ausbildung, Studium und Beruf aneignen.

Dieses Buch ist bewusst als „Schnellkurs“ konzipiert, der sich auf die wichtigsten Themen beschränkt. Auf eine Informationsüberflutung wird verzichtet – so können Sie sich in kurzer Zeit mit Controlling vertraut machen. Wenn Sie danach noch tiefer in die Materie einsteigen möchten, finden Sie am Ende des Buches Hinweise auf weiterführende Literatur.

Für ein Feedback oder Fragen zu diesem Buch sind wir sehr dankbar. Dafür steht die E-Mail-Adresse info@dgc.de zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen nun eine aufschlussreiche Lektüre!

München, Januar 2016

Prof. Dr. Gerald J. Preißler

Prof. Dr. Peter R. Preißler