

Mitarbeitergespräche

Bearbeitet von
Wolfgang Mentzel

7. Auflage 2015. Taschenbuch. ca. 128 S. Paperback
ISBN 978 3 648 08015 3

Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Richtig führen durch Mitarbeitergespräche	5
■ Was haben Sie von Mitarbeitergesprächen?	6
■ Welche Fehler Sie vermeiden sollten	11
■ Entscheidend ist, was der Mitarbeiter versteht	13
■ Das Mitarbeitergespräch vorbereiten	16
 Techniken der Gesprächsführung	 27
■ Sorgen Sie für eine angenehme Gesprächsatmosphäre	28
■ Fragen – ein nützliches Instrument	32
■ Mit Einwendungen richtig umgehen	40
■ Überzeugen statt überreden	43
■ Aktiv zuhören	45
■ So bauen Sie Mitarbeitergespräche auf	47

Regelmäßige Mitarbeitergespräche	51
■ Was soll erreicht werden?	
Das Zielvereinbarungsgespräch	52
■ Zur besseren Einschätzung: das Beurteilungsgespräch	62
■ Motivierend: das Fördergespräch	71
■ Eins statt drei: das Jahresgespräch	77
 Anlassabhängige Mitarbeitergespräche	 79
■ Wie Sie neue Mitarbeiter einführen	80
■ Zur besseren Verständigung: Feedbackgespräche	93
■ Zur Fehlzeitenreduzierung: das Rückkehrgespräch	104
■ Nach der Kündigung: das Abgangsgespräch	108
■ Zur Weitergabe von Wissen:	
das Unterweisungsgespräch	112
■ In der Gruppe: die Mitarbeiterbesprechung	115
 ■ Stichwortverzeichnis	 124