

Beck professionell

## Online-Shops und Startups

Plattformen rechtssicher gründen und betreiben

Bearbeitet von  
Prof. Niko Härting

1. Auflage 2016. Buch. Rund 250 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 406 69050 1  
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Telekommunikationsrecht, Postrecht, IT-Recht > IT-Recht, Internetrecht, Informationsrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beek-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Härting

Online-Shops und Startups

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# beck-shop.de Online-Shops und Startups

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Plattformen rechtssicher gründen  
und betreiben

von

Niko Härting

1. Auflage



## Zum Autor:

### **Prof. Niko Härting**

befasst sich seit mehr als fünfzehn Jahren mit dem Internetrecht und der anwaltlichen Beratung von Start-Ups. Er ist Gründungspartner von HÄRTING Rechtsanwälte in Berlin und Honorarprofessor an der Hochschule für Wirtschaft und Recht sowie Autor zahlreicher Publikationen zu Rechtsfragen des Internets, des E-Commerce und des Datenschutzes.

**[www.beck.de](http://www.beck.de)**

ISBN 978-3-406-69050-1

© 2016 Verlag C.H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck, Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Druck: Druckhaus Nomos, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim  
Umschlaggestaltung: fernlicht kommunikationsdesign, Gauting  
Bildnachweis: ©momius-fotolia.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# So nutzen Sie dieses Buch

Um Ihnen das Lesen und Arbeiten mit diesem Buch zu erleichtern, hat der Autor verschiedene Stilelemente verwendet, die Ihnen das schnellere Auffinden bestimmter Texte ermöglichen. So finden Sie die Tipps und Musterformulare sofort.



Hier finden Sie Tipps, Aufzählungen und Checklisten.



So sind „Merksätze“ gekennzeichnet.



Hier finden Sie Beispiele, die das Beschriebene plastisch erläutern und verständlich machen.



Hier finden Sie Definitionen, Rechtsnachweise oder Gesetzestexte.



Die Zielscheibe kennzeichnet Zusammenfassungen und ein Fazit zum Kapitelende.



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Vorwort

Der digitale Wandel und die Start-Up-Landschaft sind Zwillinge. Denn die Digitalisierung und die Plattformisierung erleichtern die Unternehmensgründung. Der Weg zum Kunden ist heute so leicht und direkt wie noch nie. Und der technische Wandel beflügelt die Kreativität der Gründer und ebnet den Weg zu immer neuen Geschäftsmodellen und Geschäftsideen.

Ich habe in den letzten fünfzehn Jahren als Anwalt sowie im Rahmen meiner Lehrtätigkeit und auch im Zusammenhang mit ehrenamtlichen Aktivitäten Hunderte von – oft studentischen oder universitätsnahen – Start-Ups betreut. Die Rechtsfragen, die die Gründer stellen, ändern sich ständig. Im Kern jedoch geht es meist um Fragen des Gesellschaftsrechts und um den Online-Vertrieb mit zahlreichen Facetten. Auch Marken und Domains spielen in der Beratung eine wichtige Rolle.

Mit diesem Buch sollen die meisten Rechtsfragen beantwortet werden, die Unternehmensgründer typischerweise stellen. Dies – hoffentlich – in einer Sprache, die man auch ohne ein Jurastudium verstehen kann.

Das Recht ist für junge Gründer oft ein Dickicht, die Sorge vor versteckten Haftungsfallen groß. Wer dieses Buch zur Hand nimmt, kann sich im Dschungel der Paragraphen ein wenig orientieren, ruhiger schlafen und am nächsten Tag unbesorgt die Arbeit an Ideen, Konzepten und Strategien fortsetzen.

Das Buch ist ein Gemeinschaftswerk meiner Kanzlei. Mein Kollege Stefan Kaske hat gemeinsam mit Lars Thies maßgeblich an dem Kapitel zum Gesellschaftsrecht mitgewirkt. Bei dem Abschnitt zum

Marken- und Domainrecht hat mich Lasse Junghänel unterstützt. Und bei dem langen Kapitel zum Online-Vertrieb hatte ich das Glück, zwei außerordentlich befähigte studentische Mitarbeiter zu haben, die mir mit mehr als tatkräftiger Hilfe zur Seite stand. Patrick Goessling und Felix Recke bin ich zu besonderem Dank verpflichtet.

Berlin, im Januar 2016

Nico Härting

# Inhalt

1. Kapitel: Ein Startup gründen	19
I. Die Gründung einer Gesellschaft	19
1. Die Wahl der richtigen Rechtsform	19
a) Entscheidungskriterien	19
b) Gesellschaftsformen im Überblick	20
aa) Personengesellschaften	20
bb) Kapitalgesellschaften	23
c) Kapitalgesellschaft vs Personengesellschaft (Vor- und Nachteile)	26
d) Unterschiede zwischen den verschiedenen Kapital- gesellschaften	26
2. Step by Step: Schritte zur Gründung einer GmbH bzw. UG (haftungsbeschränkt)	27
a) Phasen der Gründung und Gesellschafterhaftung im Gründungsstadium	27
aa) Die Vorgründungsgesellschaft	28
bb) Die Vor-GmbH	29
cc) Die Entstehung der GmbH durch Handelsregistereintragung	30
b) Der Ablauf der Gründung	31
c) Der Gesellschaftsvertrag	32
aa) Regelungen zu Firma und Sitz der Gesell- schaft	33
bb) Regelungen zum Unternehmensgegenstand	33
cc) Regelungen zu Stammkapital und Geschäfts- anteilen	34
dd) Regelungen zum Zeitpunkt der Kapitalauf- bringung	36

ee)	Regelungen zur Geschäftsführung und Vertretung	36
ff)	Gesellschafterversammlung und Gesellschafterbeschlüsse	38
gg)	Ladungsfristen und -formalien	39
hh)	Beschlussfähigkeit der Versammlung; Stimmabgabe durch Vertreter	40
ii)	Gesellschafterbeschlüsse	40
jj)	Gewinnverwendung und -verteilung	41
kk)	Verfügung über Geschäftsanteile	42
ll)	Kündigung/Austritt eines Gesellschafters	42
mm)	Einziehung/Zwangsabtretung von Geschäftsanteilen	43
nn)	Abfindungsregelungen	43
oo)	Wettbewerbsverbote	44
3.	Die Beteiligung von Investoren	44
a)	Gängige Finanzierungsformen	45
aa)	Die stille Gesellschaft	45
bb)	Partiarisches Darlehen	46
cc)	Wandeldarlehen	46
dd)	Die direkte Beteiligung am Stammkapital der Gesellschaft	46
b)	Der Ablauf des Beteiligungsprozesses	47
c)	Der Beteiligungsvertrag und seine (üblichen) Regelungen	48
aa)	Konditionen des Einstiegs	49
bb)	Verwässerungsschutz	50
cc)	Garantien der Gründer	51
dd)	Stimmrechte (Mehrheitserfordernisse und Veto-Rechte)	51
ee)	Berichtspflichtigen Gründer/Informationsrechte Investoren	51
ff)	Beteiligungen der Gründer/Vesting	52
gg)	Veräußerungsregelungen im Exit-Fall	52
hh)	Exit-/Liquidationspräferenzen	53
d)	Tipps für die Vertragsverhandlungen	54
II.	Marken und Domains	54
1.	Die Markenmeldung	54
a)	Was versteht man unter einer Marke?	55
b)	Markenschutz nur in Deutschland?	58
c)	Die verschiedenen Klassen im Markenrecht	59
d)	Die Unterscheidungskraft des Kennzeichens	60

e) Recherche nach älteren Kennzeichenrechten . . . . .	61
f) Kosten der Markenmeldung . . . . .	63
g) Der Markenschutz . . . . .	63
2. Domains . . . . .	63
a) Vergabeverfahren . . . . .	64
b) Registrierung . . . . .	66
c) Domainrecht . . . . .	67
aa) Prioritätsprinzip . . . . .	67
bb) Domain-Grabbing . . . . .	67
cc) Marke ./ Domain . . . . .	68
dd) Name ./ Domain . . . . .	70
ee) Streit unter Gleichnamigen . . . . .	72
2. Kapitel: Online-Vertrieb . . . . .	75
I. Die Gestaltung eines Online-Shops . . . . .	75
1. Impressum . . . . .	75
a) Impressumspflicht und Auffindbarkeit . . . . .	75
b) Inhalt des Impressums . . . . .	77
aa) Name und Anschrift . . . . .	78
bb) Kontaktinformationen . . . . .	79
cc) Angabe der Aufsichtsbehörde . . . . .	79
dd) Angabe des Registers . . . . .	80
ee) Berufsrechtliche Angaben . . . . .	80
ff) Umsatzsteuer- und Wirtschafts- Identifikationsnummer . . . . .	81
gg) Liquidationsvermerk . . . . .	81
c) Nichtbeachtung der Impressumspflicht . . . . .	81
d) Disclaimer und andere Zusatzangaben . . . . .	82
2. AGB und Datenschutzerklärung . . . . .	82
a) AGB . . . . .	82
aa) Was sind AGB? . . . . .	82
bb) Erforderlichkeit von AGB . . . . .	83
cc) Einbeziehung von AGB . . . . .	84
dd) Inhalt von AGB . . . . .	87
ee) Beispiele für unwirksame AGB-Klauseln . . . . .	87
b) Datenschutzerklärung . . . . .	92
aa) Was sind personenbezogene Daten? . . . . .	93
bb) Was bedeutet Verarbeitung und Nutzung von Daten? . . . . .	94
cc) Welche datenschutzrechtlichen Verpflichtun- gen ergeben sich bei der Erhebung, Verarbei-	

	<h1 style="color: red; text-align: center;">beck-shop.de</h1> <h2 style="color: red; text-align: center;">DIE FACHBUCHHANDLUNG</h2>
	tung und Nutzung von personenbezogenen Daten? ..... 96
dd)	Gesetzliche Erlaubnistatbestände ..... 96
ee)	Bestands- und Nutzungsdaten ..... 96
ff)	Inhaltsdaten ..... 97
gg)	Einwilligung des Betroffenen ..... 98
hh)	Nutzungsprofile, Cookies, IP-Adressen ..... 99
3.	Nutzungsbedingungen und Registrierung ..... 103
a)	Was sind Nutzungsbedingungen? ..... 103
b)	Warum Registrierung? ..... 103
4.	Internationalisierung des Shops ..... 107
a)	Erweiterung des Kundenkreises ..... 107
b)	Rechtswahlklauseln ..... 108
c)	Gerichtsstandsklauseln ..... 110
II.	Die Gestaltung einer Plattform ..... 111
1.	Die Plattform als Geschäftsmodell ..... 112
a)	Pflichten des Plattformbetreibers ..... 112
b)	Nutzungsbedingungen ..... 113
c)	Vergütung ..... 115
d)	Sanktionen ..... 116
e)	Haftung des Plattformbetreibers ..... 117
2.	Die Plattform als Vertriebskanal ..... 118
3.	Die Kündigung ..... 119
III.	Die Gestaltung einer App ..... 120
1.	Der App-Vertrag ..... 121
2.	Informations- und Gestaltungspflichten ..... 122
3.	Allgemeine Geschäftsbedingungen ..... 127
4.	Datenschutzbestimmungen ..... 128
5.	Standortdaten ..... 129
IV.	Der Vertrag mit dem Kunden ..... 130
1.	Übersicht über die Informationspflichten ..... 130
2.	Vorvertragliche Pflichtangaben ..... 132
a)	Produktbeschreibung (Spezialgesetze und die wichtigsten Beispiele) ..... 132
aa)	Lebensmittel ..... 133
bb)	Elektronik ..... 136
cc)	Verpackungsverordnung ..... 138
dd)	Arzneimittel ..... 139
ee)	Bücher ..... 140
ff)	Textilien ..... 142
gg)	Kosmetik ..... 143
hh)	Jugendschutz ..... 145

b) Preisangaben	147
c) Mindestlaufzeit von Verträgen/Kündigung	150
d) Lieferbeschränkungen und -vorbehalte	151
e) Lieferzeitangabe	152
f) Angabe der Zahlungsmittel und -bedingungen	155
g) Information über AGB	156
h) Kosten für die Verwendung von Kommunikationsmitteln	156
i) Belehrung über gesetzliche Gewährleistungsrechte	156
j) Information über Kundendienst und Garantien	157
k) Informationen über das Widerrufsrecht	157
3. Nachvertragliche Information	158
4. Rechtliche Vorgaben beim Bestellprozess	159
a) Gestaltung des Bestellprozesses	159
b) Warenkorb	160
c) Entgeltliche Zusatzleistungen und Nebenleistungen	161
d) Eingabe der Versandadresse	162
e) Rechnungsadresse und Zahlungsmittel	162
f) Bestellübersicht/Kontrollseite	162
g) Bestellbutton	163
h) Empfangsbestätigung	164
i) Annahme des Angebots durch den Händler	165
V. Die Abwicklung des Vertrages mit dem Kunden	166
1. Die Lieferung	166
2. Der Widerruf	167
a) Wer ist eigentlich Verbraucher?	167
b) Die Widerrufsbelehrung	169
c) Die Erklärung des Widerrufs	169
d) Widerrufsfrist	170
e) Ausnahmen vom Widerrufsrecht	171
f) Folgen des Widerrufs	176
aa) Rücksendung	176
bb) Rückzahlung	177
cc) Wertersatz	177
3. Die Gewährleistung	178
a) Der Mangel	179
b) Folgen eines Mangels	180
aa) Nacherfüllung	180
bb) Rücktritt	180
cc) Minderung	181

dd) Schadensersatz .....	181
c) Verjährung der Gewährleistungsrechte .....	182
d) Freiwillige Garantieerklärung .....	182
VI. Einbinden von Inhalten .....	183
1. Urheberrecht .....	184
a) Was ist denn eigentlich Urheberrecht? .....	184
b) Was ist durch das Urheberrecht geschützt? .....	184
aa) Texte .....	185
bb) Bilder und Fotografien .....	186
cc) Video .....	186
dd) Zeichnungen, Karten, Stadtpläne .....	187
ee) Musik .....	187
ff) Design .....	187
gg) Datenbanken .....	188
c) Wer ist Urheber? .....	188
aa) Urhebernennung .....	189
bb) Öffentliche Zugänglichmachung .....	189
cc) Vervielfältigungsrecht .....	190
dd) Entstellung, Verfremdung .....	191
ee) Bearbeitung .....	191
d) Was heißt Zustimmung? .....	192
aa) Nutzungsrecht .....	192
bb) Einwilligung .....	192
e) Zustimmung bei Fotos .....	193
2. Links, Framing, Embedded Content .....	195
a) Links .....	195
b) Framing und Embedded Content .....	196
c) Gibt es eine Haftung für Links? .....	196
3. Blogs, Foren und User Generated Content .....	197
a) Zu Eigen machen von fremden Inhalten .....	198
b) Kenntnis vom Rechtsverstoß .....	199
c) Was bedeutet Haftung? .....	199
VII. Den Online-Shop bewerben .....	202
1. E-Mail-Werbung .....	202
a) Einholen des Einverständnisses .....	204
b) Werbung bei bestehenden Kundenbeziehungen ..	208
c) Empfehlungsmarketing .....	208
d) Weitere Formen von E-Mail-Werbung .....	209
2. Suchmaschinen-Werbung und Suchmaschinen- Optimierung .....	210
a) Anzeige in einer Suchmaschine .....	211
b) Suchmaschinen-Optimierung .....	213

3. Andere Formen von Werbung .....	215
4. Bewertungsportale .....	216
a) Aufforderung zu einer Bewertung .....	216
b) Beeinflussung von Bewertungen .....	217
c) Reaktion auf negative Bewertungen .....	217
VIII. Abmahnungen verhindern .....	220
1. Was sind Abmahnungen? .....	220
2. Übliche Abmahnfälle .....	222
a) Anbieterkennzeichnung (Impressum) .....	222
b) Widerrufsrecht .....	223
c) Preisangabe-, Kennzeichnungs- und sonstige Informationspflichten .....	223
d) Fehlerhafte AGB-Klauseln .....	224
e) Sonstige Abmahngründe .....	224
3. Was tun bei Abmahnungen? .....	224
a) Reaktionsmöglichkeiten .....	225
b) Abmahnfrist .....	225
c) Rechtmäßigkeit der Abmahnung .....	226
d) Die Unterlassungserklärung .....	226
e) Muss ich die Kosten des Abmahnenden beglei- chen? .....	228
f) Die Folgen einer Unterlassungserklärung .....	228
g) Gerichtlicher Rechtsschutz .....	229
IX. Muster-Verträge und Erklärungen .....	230
1. Allgemeine Geschäftsbedingungen (Online-Shop) ...	230
2. Datenschutzerklärung .....	238
3. Plattform – Nutzungsbedingungen (Beispiel: Social Network) .....	243
Stichwortverzeichnis .....	251