

# Soll ich promovieren?

Voraussetzungen, Chancen, Strategien

Bearbeitet von  
Von Silke Hell

1. Auflage 2017. Buch. 322 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 8006 5163 4  
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm  
Gewicht: 476 g

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft >  
Wissenschaften: Allgemeines > Wissenschaftliches Arbeiten, Studientechnik](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Hell  
Soll ich promovieren?

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Soll ich promovieren?

Voraussetzungen, Chancen, Strategien

von

Silke Hell

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

**Silke Hell** ist Diplom-Psychologin, Wissenschaftscoach und akademische Personalentwicklerin für Promovierende an der Universität Konstanz. Zudem lehrt und berät sie an verschiedenen Hochschulen und ist als Trainerin und Autorin im Bereich Karriereentwicklung tätig.

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN 978 3 8006 5163 4

© 2017 Verlag Franz Vahlen GmbH  
Wilhelmstr. 9, 80801 München  
Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie  
Bildnachweis: © sorinus – depositphotos.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# Inhalt

Abbildungsverzeichnis .....	9
<b>Einleitung</b> .....	11
<b>1 Soll ich promovieren?</b> .....	15
1.1 Checkliste .....	17
1.2 Ungenügende Gründe zu promovieren .....	33
<b>2 Wer promoviert?</b> .....	35
<b>3 Wesen und Formen der Promotion</b> .....	41
3.1 Was ist eine Promotion? .....	42
3.1.1 Die Promotionsphase .....	44
3.1.2 Dauer der Promotion .....	48
3.1.3 Formale Voraussetzungen .....	50
3.2 Die verschiedenen Promotionsformen .....	51
3.2.1 Die Individualpromotion .....	51
3.2.2 Strukturierte Promotionsprogramme .....	60
3.2.3 Weitere Arten und Formen der Promotion .....	69
<b>4 Promotion mit Kind(ern)</b> .....	85
<b>5 Die berufsbegleitende Promotion</b> .....	93
<b>6 Grundsätzliches zur Themenfindung</b> .....	97
6.1 Ein geeignetes Promotionsthema finden .....	101
6.1.1 Wie kann ein Forschungsthema gestaltet sein? .....	104
6.1.2 Vom Promotionsthema zum Exposé .....	106
<b>7 Grundsätzliches zur Wahl eines Betreuers</b> .....	115
<b>8 Kontaktaufnahme und Bewerbung</b> .....	123
8.1 Die Suche nach einer Promotionsmöglichkeit .....	123
8.1.1 Die Suche und direkte Kontaktaufnahme zu einem geeigneten Betreuer .....	126
8.1.2 Die Suche nach passenden Stellenanzeigen und Ausschreibungen .....	131

8.2	Die Anforderungen – Kompetenzen und Motivation . . . . .	141
8.2.1	Fachkompetenzen und fachliche Methodenkompetenzen . . . . .	142
8.2.2	Intellektuelle Fähigkeiten . . . . .	143
8.2.3	Selbstkompetenz, Motivation und Interessen . . . . .	144
8.2.4	Sozialkompetenz und wissenschaftliche Kommunikation . . . . .	146
8.2.5	(Überfachliche) Methodenkompetenzen und Management . . . . .	148
8.3	Die Bewerbung auf wissenschaftliche Stellen und Promotionspositionen . . . . .	149
8.3.1	Die Bewerbungsunterlagen . . . . .	149
8.3.2	Besonderheiten bei der Bewerbung auf strukturierte Promotionsprogramme . . . . .	165
8.4	Das Vorstellungsgespräch für Stellen und wissenschaftliche Positionen . . . . .	173
8.4.1	Inhalte und Auswahlkriterien des Vorstellungsgesprächs . . . . .	180
8.5	Fachvorträge und weitere Arbeitsproben . . . . .	207
8.5.1	Der Aufbau des Fachvortrags . . . . .	209
8.5.2	Die sprachliche und nonverbale Gestaltung Ihres Vortrags . . . . .	218
8.5.3	Ihre persönliche Wirkung . . . . .	219
8.5.4	Die Diskussion nach dem Fachvortrag . . . . .	221
8.5.5	Tipps gegen Lampenfieber . . . . .	223
<b>9</b>	<b>Finanzierung einer Promotion durch ein Individualstipendium . . . . .</b>	<b>227</b>
9.1	Die Begabtenförderwerke . . . . .	231
9.2	Stipendien weiterer Institutionen . . . . .	238
9.2.1	Fach- oder themengebundene Promotionsstipendien . . . . .	239
9.2.2	Stipendien für Auslandsaufenthalte . . . . .	243
9.2.3	Stipendien für Frauen (mit und ohne Kind(ern)) . . . . .	246
9.2.4	Stipendiendatenbanken und Recherchemöglichkeiten . . . . .	247
9.3	Bewerbung und Auswahlverfahren für ein Individualstipendium . . . . .	249

9.3.1	Das Motivationsschreiben . . . . .	250
9.3.2	Der Lebenslauf . . . . .	252
9.3.3	Die Gutachten . . . . .	256
9.3.4	Das Exposé . . . . .	256
9.4	Das Auswahlgespräch . . . . .	258
9.4.1	Erfahrungsberichte über Auswahlgespräche bei den Begabtenförderwerken . . . . .	259
<b>10</b>	<b>Karriere mit Dokortitel . . . . .</b>	<b>267</b>
10.1	Berufliche Perspektiven nach der Promotion . . . . .	267
10.1.1	Führt eine Promotion zu mehr Berufserfolg? . . . . .	267
10.1.2	Der „richtige“ Job . . . . .	274
10.1.3	Berufsziele und Verbleib nach der Promotion . . . . .	276
10.1.4	Berufsfelder mit und ohne Forschungsbezug . . . . .	280
10.2	Kann mir die Promotion auch schaden? . . . . .	289
<b>11</b>	<b>Tipps und Tools . . . . .</b>	<b>295</b>
11.1	Prinzipielles zur Entscheidungsfindung . . . . .	295
11.2	Literaturtipps für die Promotion . . . . .	306
11.3	Tipps und Tools für Ihre Doktorarbeit . . . . .	307
11.4	Doktorandennetzwerke . . . . .	307
11.5	Soziale Netzwerke im Internet . . . . .	309
11.6	Darüber sollten Sie sprechen: Die Promotions- vereinbarung und mehr . . . . .	310
	Literaturverzeichnis . . . . .	317
	Stichwortverzeichnis . . . . .	321