

## Interne Kommunikation im Krankenhaus

Bearbeitet von  
Simone Hoffmann

1. Auflage 2016. Buch. 91 S. Softcover  
ISBN 978 3 17 028711 2

Weitere Fachgebiete > Medizin > Human-Medizin, Gesundheitswesen >  
Krankenhausmanagement, Praxismanagement

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<b>Vorwort zur Reihe .....</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>11</b>
<b>1 Man kann nicht nicht kommunizieren .....</b>	<b>17</b>
1.1 Kein Selbstzweck, sondern Profession, die leistungsfähige Verbindungen ermöglicht: Mitarbeiterkommunikation .....	17
1.2 Nicht jeder kann operieren. Kommunikation managen auch nicht – Anforderungen an Führungskräfte in der internen Kommunikation .....	21
1.3 Interne Kommunikation: Besser nie ohne Unternehmensstrategie .....	24
1.4 (Interne) Kommunikation als Führungsinstrument .....	30
1.5 Nüchterne Fakten? Wertschätzung! Welche Bedürfnisse der Belegschaft interne Kommunikation bedienen sollte .....	32
1.6 Gerüchte sind ein Produkt aus Misstrauen, Unsicherheit und Angst. Kommunikation ein effektives Mittel dagegen .....	34
1.7 Interne Kommunikation in Zeiten von Fusionen .....	37
1.7.1 Die Rolle der Unternehmenskommunikation bei Fusionsprozessen	38

1.7.2	Interne Kommunikation bei Fusionsprozessen .....	39
1.7.3	Externe Kommunikation bei Fusionsprozessen .....	41
<b>2</b>	<b>Instrumente interner Kommunikation .....</b>	<b>45</b>
2.1	Aufwärtskommunikation .....	46
2.2	Abwärtskommunikation .....	47
2.3	Seitwärtskommunikation .....	48
2.4	Führungskräftekommunikation .....	49
2.5	Live-Kommunikation .....	52
<b>3</b>	<b>Bewegung am liebsten in alle Richtungen: Seitwärtskommunikation – Ein Praxisbeispiel .....</b>	<b>55</b>
3.1	»Hände, die bewegen ...« .....	55
3.2	Interview mit einem ungewöhnlichen BWLer .....	57
3.3	Das Konzept .....	62
	»Hände, die bewegen ... Gesundheit im Wandel – Verantwortung bleibt« – Ein innovatives Kommunikationsprojekt mit künstlerischem Hintergrund .....	62
<b>4</b>	<b>Unternehmenstheater .....</b>	<b>73</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>89</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>91</b>