

Die Auswahl

Wie eine neue starke Recruiting-Kultur den Unternehmenserfolg bestimmt

Bearbeitet von
Brigitte Herrmann

1. Auflage 2016. Buch. 302 S. Hardcover
ISBN 978 3 527 50864 8
Format (B x L): 14,6 x 22 cm
Gewicht: 458 g

Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Personalwirtschaft, Lohnwesen,
Mitbestimmung

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Einleitung	9
------------	---

Teil I Deutschland sucht den Super-Angestellten – der traurige Recruiting Alltag

1 Stellenprofile mit Tiefgang? Fehlanzeige!	21
2 Wanted: Eierlegende Wollmilchsau	31
3 Warum Stereotype im Recruiting so riskant sind	45
4 Ware Bewerber – Von Premiumqualität bis Ausschussprodukt	59
5 Zwischen den Stühlen – Der Joballtag von Personalern	75
6 Job bekommen – Motivation verloren	87

Teil II Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt – Warum deutsche Personaler umdenken müssen

7 Weil die Welt im Wandel ist	99
8 Weil Unternehmen jetzt Stärke beweisen müssen	113
9 Weil HR sich völlig neu definiert	127
10 Weil »Recruiting in the box« out ist	141
11 Weil Bewerber auch Menschen sind	155

Teil III Wertschätzung = Wertschöpfung – Impulse für eine zukunftsfähige Recruitingkultur

12 Alles eine Frage der Haltung?	171
13 In der Stärke liegt die Kraft	187
14 Plädoyer für eine positive Recruitingkultur	205
15 Potenziale erkennen, fördern und nutzen – so setzen Unternehmen ihre menschliche Ressource wirklich effektiv ein	221
16 Erfolgsfaktor Potenzialintelligenz – wie aus Arbeitgeber und Arbeitnehmer ein echtes Dreamteam wird	239

17	Das Prinzip Selbstverantwortung	255
18	Gemeinsam stark – Warum sich Stärken- und Potenzialorientierung für Mensch und Organisation gleichermaßen lohnt	271
19	Muster brechen – Wie der Paradigmenwechsel gelingen kann	281
	Danke!	293
	Literaturverzeichnis	295
	Stichwortverzeichnis	299