

Design & Philosophie

Schnittstellen und Wahlverwandtschaften

Bearbeitet von
Julia-Constance Dissel

1. Auflage 2016. Buch. 162 S. Softcover
ISBN 978 3 8376 3325 2
Format (B x L): 14,8 x 22,5 cm
Gewicht: 264 g

Weitere Fachgebiete > Kunst, Architektur, Design > Design: Allgemeines & Geschichte

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Philosophie und Design

Eine Einleitung

Julia-Constance Dissel | 7

Design und Philosophie

Auf der Suche nach dem guten Leben

Kai Buchholz | 17

Die visuelle Sprache der Moral

Überlegungen zu einer Ethik des Kommunikationsdesigns

Gerhard Schweppenhäuser | 31

Vom Dasein zum Design

Heideggers »Zuhandenheit« und »Mitsein« als philosophische Grundlagen des Social Design

Hyun Kang Kim | 59

Zu einer kritischen Theorie des Social Design

Anke Haarmann | 75

Wann ist Design?

Design zwischen Funktion und Kunst

Jakob Steinbrenner | 89

Autodesign lesen

Eine philosophisch und metaphorologisch erhellende Kulturtechnik

Niklaus Schefer | 107

Phänomenologie und Architektur

Irene Breuer | 135

AutorInnen und Autoren | 155