

Knowledge and Information

## Facets of Facebook

Use and Users

Bearbeitet von  
Kathrin Knautz, Katsiaryna S. Baran

1. Auflage 2016. Buch. X, 328 S. Hardcover  
ISBN 978 3 11 041935 1  
Format (B x L): 15,5 x 23 cm

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften > Medien & Gesellschaft, Medienwirkungsforschung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Contents

Preface — V

Liridona Gashi, Kathrin Knautz

**Chapter 1. Unfriending and Becoming Unfriended on Facebook — 1**

Isabelle Dorsch, Aylin Ilhan

**Chapter 2. Photo Publication Behavior of Adolescents on Facebook — 45**

Sarah Hartmann, Brigitta Wanner

**Chapter 3. Does Facebook Cause Addiction? An Analysis of German Facebook Users — 72**

Katharina Kinder-Kurlanda, Michele Willson

**Chapter 4. Facebook Social Games — 94**

Tuba Ciftci, Kathrin Knautz

**Chapter 5. Information Literacy Levels of Facebook Users — 115**

Kai Wittig

**Chapter 6. Privacy in Social Networks After the Global Surveillance Disclosures — 146**

Ágnes Veszelszki, Andrea Parapatics

**Chapter 7. From Cooperation to Compassion: Death and Bereavement on Social Networking Websites — 172**

Mechtild Stock

**Chapter 8. Facebook: A Source for Microhistory? — 210**

Lourdes López-Pérez, María Dolores Olvera-Lobo

**Chapter 9. Social Media as Channels for the Public Communication of Science: The Case of Spanish Research Centers and Public Universities — 241**

Katsiaryna S. Baran, Wolfgang G. Stock

**Chapter 10. “Blind as a Bat”: Users of Social Networking Services and Their Biased Quality Estimations in TAM-like Surveys — 265**

Kaja J. Fietkiewicz, Elmar Lins

**Chapter 11. New Media and New Territories for European Law:  
Competition in the Market for Social Networking Services — 285**

**Index — 325**