

## Brettlehupfer

Die Frühphase des Skilaufens im Hochschwarzwald (1890–1930)

Bearbeitet von  
Constanze N. Pomp

1. Auflage 2015. Buch. 524 S. Hardcover

ISBN 978 3 8309 3295 6

Format (B x L): 16,5 x 23,5 cm

[Weitere Fachgebiete > Sport, Tourismus, Freizeit > Sport, Sportwissenschaft > Geschichte des Sports, Biographien](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Einleitung</b>	11
1.	Fragestellung und volkskundliches Erkenntnisinteresse	11
2.	Methodisches Vorgehen	15
3.	Forschungsstand	20
4.	Aufbau der Arbeit	26
<b>II</b>	<b>Quellenkorpus</b>	29
1.	Archivalien	29
2.	Familienbesitz Gruber	31
2.1	Biografischer Überblick	31
2.2	Beschreibung und Aussagewert der Tagebücher	33
2.3	Autobiografien Familie Gruber	38
2.4	Fotoalbum und Tourenbuch	40
3.	Zeitgenössische Druckerzeugnisse	42
3.1	Buchpublikationen	42
3.2	Zeitungen und Zeitschriften	42
4.	Bilddokumente	52
5.	Filmdokumente	56
6.	Quellenkritik	58
<b>III</b>	<b>Innovations- und Kulturtransferforschung</b>	59
1.	Innovationsforschung	59
1.1	Rogers: „Diffusion of Innovation“	62
1.1.1	Diffusionsmodell innerhalb des individuellen Adoptionsprozesses	63
1.1.2	Adoptionsrelevante Charakteristika	65
1.2	Jüngere Trendsportartenforschung als Anwendungsbeispiel	68
2.	Kulturtransferforschung	70
3.	Innovations- und Kulturtransferforschung	73
<b>IV</b>	<b>Soziokulturelle Verortung</b>	77
1.	Die alltägliche Lebenswelt im Kaiserreich und in der Weimarer Republik	77
2.	Die alltägliche Lebenswelt in der Untersuchungsregion	88
2.1	Freiburg – Das Tor zum Hochschwarzwald	89
2.2	Rahmenbedingungen der Region Hochschwarzwald	90
3.	Kulturtransfer	92
3.1	Britisch-deutscher Austausch	92
3.2	Norwegisch-deutscher Austausch	95
4.	Zwischenfazit	102

<b>V</b>	<b>Die Innovation „Skilaufen“</b>	104
1.	Institutionalisierung des Skisports im Schwarzwald	104
2.	Wegbereiter des SCS und seiner Sektionen	108
3.	Vereinsintentionen	110
4.	Verbreitungskanäle des SCS	114
4.1	Die Zeitung	114
4.2	Die Zeitschriften	117
4.3	Die Illustrierten und Familienblätter	124
4.4	Der Buchmarkt	132
4.5	Vortrags- und Lichtbilderabende	135
4.6	Skikurse	136
4.7	Rundfunk: Freiburg auf Welle 577	137
5.	Kinematographie	138
6.	Zwischenfazit	148
<b>VI</b>	<b>Schneekörper- und Vereinskultur</b>	153
1.	Skikörper und Selbstreform	153
1.1	Gesundheitsgedanke und Naturästhetik	154
1.2	Verwissenschaftlichung	162
1.3	Der Skiläufer als „homo sportivus“	167
2.	Entwicklung des SCS	168
2.1	Mitgliederstruktur	169
2.2	Mitgliederzahlen	179
3.	Skiabteilungen in Berg-, Turn- und Wandervereinen	181
4.	Sozialisation und Identitätsentwicklung	186
4.1	Vereinskultur	187
4.2	Motivation zur Selbstverwirklichung	201
5.	Zwischenfazit	220
<b>VII</b>	<b>Skiwettrennen</b>	225
1.	Das <i>english sports</i> -Verständnis	225
1.1	Sieg-Niederlage-Prinzip	232
1.2	Rekord- und Preisjägerei	238
2.	Nationaler und internationaler Skiwettkampfsport	248
3.	Militärskilauf	251
4.	Jugendskiförderung	257
5.	Moderne Amazonen – Frauen und der Skilauf	266
5.1	Entwicklung des Frauensports	267
5.2	Skiläuferinnen im medizinischen und allgemeinen Diskurs	271
5.3	Damenwettläufe	278
5.4	Skiläuferinnen und die Bekleidungsfrage	285
6.	Zuschaueremotionen	290
7.	Zwischenfazit	299

<b>VIII Skisporttourismus .....</b>	301
1. Winterfrische, Schneevergnügen – Entwicklung der Wintersaison .....	302
1.1 Eis- und Schlittensport .....	302
1.2 Das Beispiel des Feldbergerhofes am Feldberg .....	305
1.3 Herausbildung von Wintersportplätzen .....	314
2. Das Massenphänomen Skilauf .....	326
3. Medialität des Skisports in Kunst und Wirtschaft .....	337
3.1 „Ski Heil!“ vom Feldberg – Bildmedium Ansichtskarte .....	337
3.2 Schwarzwaldmalerei .....	349
3.3 Wirtschaftsfaktor Skilauf .....	356
3.4 Firmenwerbung und Reklamemarken .....	364
4. Zwischenfazit .....	379
<b>IX Familie Gruber – eine skilaufbegeisterte Familie .....</b>	384
1. Tagebücher August Gruber .....	385
1.1 Schneeschuh-Studien .....	386
1.2 Familie .....	392
1.3 Wettkämpfe .....	395
1.4 Vereinsengagement .....	405
1.5 Skitouristen und -geselligkeit .....	406
1.6 Eine Fuchsjagd auf Schneeschuhen durchs Engadin .....	413
1.7 Natur .....	416
2. Fotoalbum Mimi Gruber .....	418
3. Zwischenfazit .....	426
<b>X Kritik am Skilauf im Hochschwarzwald .....</b>	428
1. Kritische Stimmen zum Skilauf .....	428
2. Skisport im Fokus der Satirezeitschriften .....	442
3. Zwischenfazit .....	447
<b>XI Schlussbetrachtung .....</b>	449
<b>XII Anhang .....</b>	460
1. Archivalien .....	460
2. Filmdokumente .....	464
3. Ausgewertete Zeitungen und Zeitschriften (Jahrgänge) .....	465
4. Gedruckte Primärquellen .....	467
5. Sekundärliteratur .....	470
6. Internetquellen .....	508
7. Abkürzungsverzeichnis .....	509
8. Grafikverzeichnis .....	510
9. Abbildungsverzeichnis .....	514