

Der Arzt in der Wirtschaft

Den Wechsel erfolgreich vorbereiten und durchführen

Bearbeitet von
Christian Renner

1. Auflage 2016. Buch. X, 173 S. Softcover
ISBN 978 3 658 07058 8
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 246 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften: Berufe, Ausbildung, Karriereplanung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

1 Die Interessengruppen im deutschen Gesundheitssystem	1
1.1 Der Stellenwert des deutschen Gesundheitssystems im internationalen Vergleich	1
1.2 Aufbau der Verwaltung im deutschen Gesundheitssystem	3
1.2.1 Überblick über Finanzierungssysteme im Gesundheitssystem	3
1.2.2 Grundzüge der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) und privaten Krankenversicherung (PKV).	4
1.2.3 Organisation des Gesundheitswesens auf Staats- und Länderebene	8
1.2.4 Verbände und Körperschaften als Vermittler zwischen Politik und Kassen	11
1.3 Medizinische Versorgung	18
1.3.1 Ambulante medizinische Versorgung für Kassenpatienten	19
1.3.2 Ambulante medizinische Versorgung für Privatpatienten	20
1.3.3 Stationäre medizinische Versorgung	20
1.3.4 Berufsgenossenschaftliche medizinische Versorgung	22
1.4 Beurteilung des deutschen Gesundheitssystems aus der Sicht des Arztes	23
1.4.1 Sachleistungsprinzip vs. Kostenerstattungsprinzip	23
1.4.2 Wettbewerb bei Krankenkassen	24
1.4.3 Verwaltungskosten bei Krankenkassen	25
1.4.4 Wirtschaftlichkeit von Krankenkassen	26

1.4.5	Risikostrukturausgleich (RSA)	26
1.4.6	Kassenärztliches System	27
1.4.7	Ärztliche Vergütungssysteme	31
Literatur.	32
2	Das deutsche Gesundheitssystem aus der Sicht des Arztes	35
2.1	Was ist ein Arzt?	35
2.1.1	Warum ein Arzt kein Geld braucht.	40
2.2	Situation der niedergelassenen Ärzte	43
2.3	Situation der Klinikärzte	50
2.3.1	Möglicher Werdegang eines Assistenzarztes/-ärztin	54
2.3.2	Situation der Chefärzte.	59
2.4	Vor- und Nachteile einer Krankenhauskarriere	63
2.4.1	Vorteile einer Krankenhauskarriere	63
2.4.2	Nachteile einer Krankenhauskarriere	64
2.5	Entscheidungshilfen für die Fachgruppenwahl von Ärzten in Ausbildung	65
Literatur.	70
3	Alternativen für Ärzte in Unternehmen der Medizinbranche	75
3.1	Über den Berufswechsel	75
3.1.1	Welche allgemeinen Qualifikationen bringt ein Arzt mit?	75
3.1.2	Der Prozess des Berufswechsels	78
3.2	Alternative Berufsfelder.	83
3.2.1	Medizincontrolling.	83
3.2.2	Ärztliches Qualitätsmanagement	84
3.2.3	Public Health Manager.	85
3.2.4	Medizinjournalist	85
3.2.5	Medizininformatiker.	86
3.2.6	Telemedizin	88
3.2.7	Krankenhausmanagement, Geschäftsführer, Ärztlicher Direktor.	89
3.2.8	Medical Manager und verwandte Berufe.	94
Literatur.	95
4	Sinnvolle alternative Weiterbildung	97
4.1	Bachelor und Master – Was sind die Unterschiede?	99
4.2	Medizincontrolling: Anbieter von Weiterbildung	100
4.2.1	Deutsche Gesellschaft für Medizincontrolling (DGfM)	100

4.2.2	Mibeg-Institut Medizin	101
4.2.3	Privatinstitut für Klinikmanagement	102
4.2.4	HC&S AG Healthcare Consulting & Services	102
4.2.5	Dr. Kieselbach Consulting	104
4.2.6	Medical School Berlin (MSB)	104
4.2.7	Medical School Hamburg (MSH)	105
4.2.8	Ernst-Abbe-Hochschule Jena	106
4.2.9	Handelshochschule Leipzig (HHL) – Leipzig Graduate School of Management.	107
4.2.10	Graduate School Rhein-Neckar	108
4.3	Ärztliches Qualitätsmanagement: Anbieter von Weiterbildung	109
4.4	Public-Health-Anbieter von Weiterbildung	110
4.5	Medizijnjournalismus: Anbieter von Weiterbildung	111
4.6	Medizininformatik: Anbieter von Weiterbildung	113
4.7	Telemedizin: Anbieter von Weiterbildung	114
4.8	Gesundheitsmanagement: Anbieter von Weiterbildung	114
4.8.1	Business School Potsdam (BSP)	114
4.8.2	SRH Hochschule Berlin	115
4.9	Healthcare Management: Anbieter von Weiterbildung	117
4.9.1	Institut für Health Care Management e. V. der Philipps-Universität Marburg	117
4.10	Master of Business Administration: Grundsätzliche Informationen.	118
4.10.1	MBA-Programm-Typen	119
4.10.2	Aufbau eines MBA.	121
4.10.3	Akkreditierung	122
4.10.4	Ranking	125
4.10.5	Auswahl des Anbieters.	125
4.10.6	Checkliste zur Auswahl des MBA-Anbieters.	127
4.11	Förderungsmöglichkeiten für Weiterbildung	128
	Literatur.	129
5	Der Einstieg in die Industrie. Aufbau eines Industrieunternehmens	133
5.1	Gründung eines Medizintechnikunternehmens	134
5.2	Beschreibung von Positionen in Abteilungen eines medizinischen Industrieunternehmens	143

5.2.1	Vertrieb	143
5.2.2	Produktmanagement	151
5.2.3	Marketing	156
5.2.4	Schulung, Forschung und Wissenschaft	169
5.3	Rechtliche Grundlagen	169
5.3.1	Heilmittelwerbegesetz	170
5.3.2	Arzneimittelgesetz und Medizinproduktegesetz	172
5.4	Schlußwort	172
	Literatur	172



<http://www.springer.com/978-3-658-07058-8>

Der Arzt in der Wirtschaft

Den Wechsel erfolgreich vorbereiten und durchführen

Renner, C.

2016, X, 173 S. 20 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07058-8