

Allgemeine Verkaufsbedingungen

Bearbeitet von
Prof. Dr. Friedrich Westphalen

8. Auflage 2016. Buch. VII, 265 S. Mit Freischaltcode zum Download der Vertragsmuster. Kartoniert

ISBN 978 3 406 69433 2

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Zivilrecht > BGB Allgemeiner Teil > Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Beck'sche Musterverträge

Graf von Westphalen: Allgemeine Verkaufsbedingungen



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Allgemeine Verkaufsbedingungen

von

Prof. Dr. Friedrich Graf von Westphalen

Rechtsanwalt in Köln

und

Honorarprofessor an der Universität Bielefeld

8., neu überarbeitete Auflage 2016

www.beck.de

ISBN 978 3 406 69433 2

© 2016 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck und Bindung: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
In den Lissen 12, D-76547 Sinzheim

Satz: jürgen ullrich typosatz, 86720 Nördlingen

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung und Textabdruck	
I. Einleitung	1
II. Textabdruck der Allgemeinen Verkaufsbedingungen	3
B. Allgemeine Verkaufsbedingungen mit Erläuterungen	
§ 1 Allgemeines – Geltungsbereich	9
1. Qualifikation von Vertragsbedingungen als AGB-Klauseln	10
2. Voraussetzungen des „Aushandelns“ von AGB gemäß § 305 Abs. 1 Satz 3 BGB – Grenzziehung zur Individualabrede	15
3. Besonderheiten im Verkehr mit dem Verbraucher	22
4. Einbeziehung von AGB im unternehmerischen Verkehr	23
5. Einbeziehung der AGB gegenüber einem Verbraucher	30
6. Kaufmännisches Bestätigungsschreiben – Einbeziehung von AGB	38
7. Kollision von Bedingungen	43
8. Schriftformklauseln	49
9. Geltungsbereich der AGB	58
10. Grenzüberschreitender Kaufvertrag	59
§ 2 Angebot – Angebotsunterlagen	65
1. Angebotsbindung	66
2. Angebotsklauseln – Vertragsabschlussklauseln	69
3. Angebotsunterlagen	70
4. Angebotsbindung gegenüber dem Endverbraucher	71
§ 3 Preise – Zahlungsbedingungen	72
1. Preis – Zahlung	73
2. Preisanpassungsklauseln	78
3. Aufrechnungs- und Zurückbehaltungsrechte	88
4. Zahlungsverzug	92
§ 4 Lieferzeit	95
1. Bestimmung der Lieferzeit	96
2. Unmöglichkeit	99
3. Lieferverzug – Voraussetzungen – Folgen	100
4. Annahmeverzug des Gläubigers	111
5. Mitwirkungspflichten – Schuldnerverzug	113
6. Vorlieferant – Erfüllungsgehilfe – Verzug – Vertreten- müssen	115

7. Fixgeschäft – Interessenfortfall	118
8. Einzelheiten des Schadensersatzanspruchs des Verkäufers wegen Verzug	119
9. Klauselgestaltung – Einzelheiten	125
§ 5 Gefahrenübergang – Verpackungskosten	132
1. Erfüllungsort	132
2. Gefahrenübergang	135
3. Versendungskauf	136
4. Klauselgestaltung	137
§ 6 Mängelhaftung	138
1. Mängeluntersuchung – Mängelrüge – § 377 HGB	139
2. Mängeluntersuchung – Mängelrüge – Art. 38, 39 CISG ...	146
3. Klauselgestaltungen – Mängelrüge	148
4. Mängelansprüche – allgemein	150
5. Beschaffenheitsvereinbarung – subjektiver und objektiver Fehler	150
6. Montage und Montageanleitung	159
7. Falsch- und Zuweniglief erung	160
8. Rechtsmangel	161
9. Nacherfüllung – Mangelbeseitigung	161
10. Nacherfüllung – Ersatzlieferung	165
11. Einrede der Unverhältnismäßigkeit der Kosten	167
12. Ersatzlieferung – Rückabwicklung	168
13. Nacherfüllung (1) – Klauselgestaltung	168
14. Selbstvornahme	171
15. Rücktritt – Minderung	172
16. Klauselgestaltung (2) – Fehlschlagen der Nacherfüllung ...	175
17. Schadensersatz als Folge eines Mangels – Fahrlässigkeit ...	176
18. Mangel – Schadensersatz statt der Leistung	178
19. Schadensersatz – Verletzung von Nebenpflichten	181
20. Beweislast	183
21. Schadensersatz – strengere Haftung – Garantie- übernahme – Beschaffenheitsgarantie	185
22. Haftungsfreizeichnungsklausel (3) – Mängelhaftung	187
23. Haftungsfreizeichnung – Verletzung von vorvertrag- lichen Pflichten oder Nebenpflichten	195
24. Ersatz vergeblicher Aufwendungen	198
25. Haftungsbegrenzungsklauseln – Wirksamkeitsgrenzen	199
26. Empfehlung (3) – Klauselgestaltung	200
27. Rechtsmangel	201
28. Berücksichtigung der Bestimmungen des CISG	201
29. Allgemeine Verjährung von Mängelansprüchen/Rechten ...	205
30. Allgemeine Verjährung – konkurrierende Ansprüche	207
31. Haltbarkeitsgarantie	210
32. Liefererregr ess	211

Inhaltsverzeichnis	VII
§ 7 Gesamthftung	218
1. Auslegungskriterien – Unklarheitenregel	219
2. Eindeutigkeitsgebot – § 307 Abs. 1 Satz 2 BGB	221
3. Personhaftung	224
4. Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz – Produzenten- haftung	224
5. Verbraucher-AGB	226
§ 8 Eigentumsvorbehaltssicherung	226
1. Vereinbarung eines Eigentumsvorbehalts	228
2. Unter Vorbehalt stehende Kaufsache	232
3. Entstehen eines Besitzmittlungsverhältnisses	233
4. Rücktritt bei Zahlungsverzug des Kunden	234
5. Zahlung des Preises – Erlöschen des Eigentums- vorbehalts	234
6. Klauselgestaltungen für sonstige Pflichten	235
7. Vorausabtretung – Verlängerter Eigentumsvorbehalt	236
8. Gestattung der Weiterveräußerung der Kaufsache	238
9. Einziehungsermächtigung	240
10. Erlösabführungspflicht	241
11. Weiterverarbeitungsbefugnis	242
12. Verbindung – Vermischung	245
13. Freigabeverpflichtung	247
§ 9 Gerichtsstand – Erfüllungsort	248
1. Gerichtsstandsklauseln	249
2. Salvatorische Klauseln	252
3. Trennbarkeit von AGB-Klauseln	254
4. Ersatz-AGB	254
5. Rechtswahlklausel	255
6. Erfüllungsortklauseln	259
7. Verkehr mit dem Verbraucher	259
C. Sachregister	261



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG