

Der Real-Life MBA

Wie Sie auch ohne Business-School alles über Gewinner, Teams und Karriere lernen

Bearbeitet von
Jack Welch, Suzy Welch

1. Auflage 2016. Buch. 256 S. Hardcover
ISBN 978 3 86881 616 7
Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Jack Welch | Suzy Welch

Der Real-Life MBA

Wie Sie auch ohne Business-School alles über
Gewinner, Teams und Karriere lernen

Übersetzung aus dem amerikanischen Englisch von Jordan T. A. Wegberg

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Der Real-Life MBA« von Jack Welch und Suzy Welch (978-3-86881-616-7)
2016 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Einführung	7
Teil eins: Wie das Spiel läuft	13
1. Abschied von der Plackerei	15
<i>Ein gemeinsames Ziel – immer und überall</i>	17
<i>Die Ausrichtung auf ein gemeinsames Ziel in der Praxis</i>	19
<i>Praktische Umsetzung mit Konsequenzen</i>	26
<i>Die neue Taktik beginnt sofort</i>	29
2. Rückschläge einstecken – und besser werden	39
<i>Alarmstufe (fast) Rot</i>	41
3. Wachstum ist Leben	59
<i>Augen auf</i>	61
<i>Verdichten statt verdünnen</i>	64
<i>Alle Mann an Deck</i>	67
<i>Für jede Aufgabe das passende Talent</i>	70
<i>Gerechte Bezahlung</i>	72
<i>Die Konkurrenz ... im eigenen Haus</i>	74
4. Globalisierung: eine komplizierte Angelegenheit	79
<i>Vier Fragen zur Globalisierung</i>	80
5. Angst vor den Finanzen? Schluss damit!	93
<i>Wie gesund sind wir?</i>	95
<i>Bilanz ziehen</i>	99
<i>Willkommen in der Würstchenfabrik</i>	100
<i>Alles ist relativ</i>	102
<i>Forcieren und Sondieren</i>	105
6. Was Sie aus dem Marketing machen können	109
<i>Oft erprobt ... und immer noch wahr</i>	111
<i>Die Lage, die Lage und nochmals die Lage</i>	113
<i>Geld und Verstand</i>	115

<i>It's showtime</i>	117
<i>Kein Marketingmensch ist eine Insel</i>	121
<i>B2B gehört auch dazu</i>	123
7. Krisenmanagement: Willkommen im Kolosseum	131
<i>Allzeit bereit</i>	134
Teil zwei: Über das Team	139
8. Führung 2.0	141
<i>Die Wahrheit und nichts als die Wahrheit</i>	143
<i>Vertrauen zahlt sich aus</i>	148
<i>Vertrauensaufbau in Echtzeit</i>	151
9. So bauen Sie ein Superteam auf.	159
<i>Das kleine Einmaleins der Personaleinstellung</i>	159
<i>Ein Ort zum Bleiben</i>	165
<i>Ein neuer Aufbau für die Personalabteilung</i>	171
10. Genies, Vagabunden und Diebe.	175
<i>Das Buch mit den sieben Siegeln</i>	176
<i>In Verbindung bleiben (auf Steroiden)</i>	181
<i>Der Zeit- und Energiefresser</i>	186
<i>Der Angstverbreiter</i>	189
Teil drei: Und jetzt Sie	193
11. Was soll ich mit meinem Leben anfangen?	195
<i>Ein Rendezvous mit dem Schicksal</i>	196
<i>Mehr als Lifestyle</i>	204
<i>Sie haben die Wahl</i>	208
12. Raus aus der Sackgasse	211
<i>Warum Karrieren stillstehen</i>	212
13. Vorbei ist es erst, wenn es vorbei ist	229
<i>Einmal Hölle und zurück</i>	230
<i>Eine neue Uniform</i>	233
<i>Nach der Abschiedsfeier</i>	236
Danksagung	241
Über die Autoren	245
Stichwortverzeichnis	247