

Der Real-Life MBA

Wie Sie auch ohne Business-School alles über Gewinner, Teams und Karriere lernen

Bearbeitet von
Jack Welch, Suzy Welch

1. Auflage 2016. Buch. 256 S. Hardcover
ISBN 978 3 86881 616 7
Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Jack Welch | Suzy Welch

Der Real-Life MBA

Wie Sie auch ohne Business-School alles über
Gewinner, Teams und Karriere lernen

Übersetzung aus dem amerikanischen Englisch von Jordan T. A. Wegberg

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Der Real-Life MBA« von Jack Welch und Suzy Welch (978-3-86881-616-7)
2016 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Einführung | 7 |
| Teil eins: Wie das Spiel läuft | 13 |
| 1. Abschied von der Plackerei | 15 |
| <i>Ein gemeinsames Ziel – immer und überall</i> | 17 |
| <i>Die Ausrichtung auf ein gemeinsames Ziel in der Praxis</i> | 19 |
| <i>Praktische Umsetzung mit Konsequenzen</i> | 26 |
| <i>Die neue Taktik beginnt sofort</i> | 29 |
| 2. Rückschläge einstecken – und besser werden | 39 |
| <i>Alarmstufe (fast) Rot</i> | 41 |
| 3. Wachstum ist Leben | 59 |
| <i>Augen auf</i> | 61 |
| <i>Verdichten statt verdünnen</i> | 64 |
| <i>Alle Mann an Deck</i> | 67 |
| <i>Für jede Aufgabe das passende Talent</i> | 70 |
| <i>Gerechte Bezahlung</i> | 72 |
| <i>Die Konkurrenz ... im eigenen Haus</i> | 74 |
| 4. Globalisierung: eine komplizierte Angelegenheit | 79 |
| <i>Vier Fragen zur Globalisierung</i> | 80 |
| 5. Angst vor den Finanzen? Schluss damit! | 93 |
| <i>Wie gesund sind wir?</i> | 95 |
| <i>Bilanz ziehen</i> | 99 |
| <i>Willkommen in der Würstchenfabrik</i> | 100 |
| <i>Alles ist relativ</i> | 102 |
| <i>Forcieren und Sondieren</i> | 105 |
| 6. Was Sie aus dem Marketing machen können | 109 |
| <i>Oft erprobt ... und immer noch wahr</i> | 111 |
| <i>Die Lage, die Lage und nochmals die Lage</i> | 113 |
| <i>Geld und Verstand</i> | 115 |

| | |
|--|-----|
| <i>It's showtime</i> | 117 |
| <i>Kein Marketingmensch ist eine Insel</i> | 121 |
| <i>B2B gehört auch dazu</i> | 123 |
| 7. Krisenmanagement: Willkommen im Kolosseum | 131 |
| <i>Allzeit bereit</i> | 134 |
| Teil zwei: Über das Team | 139 |
| 8. Führung 2.0 | 141 |
| <i>Die Wahrheit und nichts als die Wahrheit</i> | 143 |
| <i>Vertrauen zahlt sich aus</i> | 148 |
| <i>Vertrauensaufbau in Echtzeit</i> | 151 |
| 9. So bauen Sie ein Superteam auf. | 159 |
| <i>Das kleine Einmaleins der Personaleinstellung</i> | 159 |
| <i>Ein Ort zum Bleiben</i> | 165 |
| <i>Ein neuer Aufbau für die Personalabteilung</i> | 171 |
| 10. Genies, Vagabunden und Diebe. | 175 |
| <i>Das Buch mit den sieben Siegeln</i> | 176 |
| <i>In Verbindung bleiben (auf Steroiden)</i> | 181 |
| <i>Der Zeit- und Energiefresser</i> | 186 |
| <i>Der Angstverbreiter</i> | 189 |
| Teil drei: Und jetzt Sie | 193 |
| 11. Was soll ich mit meinem Leben anfangen? | 195 |
| <i>Ein Rendezvous mit dem Schicksal</i> | 196 |
| <i>Mehr als Lifestyle</i> | 204 |
| <i>Sie haben die Wahl</i> | 208 |
| 12. Raus aus der Sackgasse | 211 |
| <i>Warum Karrieren stillstehen</i> | 212 |
| 13. Vorbei ist es erst, wenn es vorbei ist | 229 |
| <i>Einmal Hölle und zurück</i> | 230 |
| <i>Eine neue Uniform</i> | 233 |
| <i>Nach der Abschiedsfeier</i> | 236 |
| Danksagung | 241 |
| Über die Autoren | 245 |
| Stichwortverzeichnis | 247 |