Susanne Popp / Jutta Schumann /
Fabio Crivellari / Michael Wobring /
Claudius Springkart (Hrsg.)

Populäre Geschichtsmagazine in internationaler Perspektive

PETER LANG
EDITION

Inhaltsverzeichnis

Susanne Popp & Jutta Schumann
Einführung in den Band 11

I. Interdisziplinäre Zugänge

Susanne Popp & Jutta Schumann
Geschichtsmagazine und Wissensvermittlung – eine geschichtsdidaktische Perspektive 27

Irmgard Zündorf
Die Vermarktung historischen Wissens. Geschichtsmagazine als Produkte der Public History 53

Stephan Jaeger
Populäre Geschichtsschreibung. Eine narratologische Perspektive 71

Fabio Crivellari
Vergangene Nachrichten. Die journalistische Formatierung der Geschichte 101

Manuela Glaser
Populäre Wissenskommunikation in Geschichtsmagazinen aus rezeptionspsychologischer Sicht 141

Susanne Kinnebrock
Warum Napoleon immer wieder spannend ist: Medienlogiken und Geschichte 169

Michael Wobring
Funktion und Verwendung von Bilddokumenten in deutschen populären Geschichtsmagazinen 187

II. Ausgewählte Länderstudien: Geschichtsmagazine innerhalb und außerhalb Europas

Claudius Springkart
Eine Analyse der Titelblätter populärer Geschichtsmagazine. Annäherung an ein internationales geschichtskulturelles Phänomen 217

Claudius Springkart
Populäre Geschichtsmagazine in Deutschland. Marktüberblick und Themenschwerpunkte 237

Terry Haydn
Populäre Geschichtsmagazine im Vereinigten Königreich. Bestandsaufnahme und Analyse 277

Monika Vinterek
Populäre Geschichtsmagazine in Schweden. Mächtige Männer, nackte Frauen und Krieg 301

Norbert Parschalk
Populäre Geschichtsmagazine in Italien. Eine Annäherung 327

Nele Knauth
Populäre Geschichtsmagazine in Frankreich. Eine exemplarische Analyse des Marktangebots 343

Katja Gorbahn
Täter, Opfer, Helden. Zweiter Weltkrieg und Nationalsozialismus in dänischen Geschichtsmagazinen 359

Ismail H. Demircioğlu
Populäre Geschichtsmagazine in der Türkei. Zwei Fallstudien 377

Alexander S. Khodnev
Populäre Geschichtsmagazine in Russland. Ein Medium im geschichtskulturellen Wandel 389

Oldimar Cardoso
Populäre Geschichtsmagazine in Brasilien. Ein junges Phänomen der Geschichtskultur. Marktüberblick und Themenschwerpunkte der Titelblätter 415

Zhongjie Meng
Populäre Geschichtsmagazine in China. Die Entwicklung am Beispiel des Magazins NATIONAL HISTORY 437

Susanne Popp, Jutta Schumann & Michael Wobring
Populäre Geschichtsmagazine im internationalen Vergleich. Merkmale, Trends und Ausblick 453

Summaries 491

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 497