

# Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen

Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs Aufstieg durch Bildung:  
offene Hochschule. Band 1

Bearbeitet von

Ulf Banscherus, Gunther Dahm, Rolf Feichtenbeiner, Olga Golubchykova, Caroline Kamm, Christian Kerst,  
Katharina Lenz, Johann Neumerkel, Alexander Otto, Anne Pickert, Susanne Schmitt, Anna Spepard, André  
Wolter

1. Auflage 2016. Taschenbuch. 372 S. Paperback

ISBN 978 3 8309 3373 1

Format (B x L): 17 x 24 cm

Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Außerschulische  
Pädagogik > Erwachsenenbildung, Geragogik

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<i>Anke Hanft, Ada Pellert, Eva Cendon, Andrä Wolter</i> Executive Summary der wissenschaftlichen Begleitung .....	7
<i>Andrä Wolter, Ulf Banscherus, Caroline Kamm</i> unter Mitarbeit von Johann Neumerkel Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen: Einleitung .....	19
<b>Lebenslanges Lernen als hochschulpolitisches Projekt</b>	
<i>Ulf Banscherus, Andrä Wolter</i> Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen – Annäherungen an ein Begriffspaar .....	31
<i>Andrä Wolter, Ulf Banscherus</i> Lebenslanges Lernen und akademische Bildung als internationales Reformprojekt .....	53
<i>Ulf Banscherus, Johann Neumerkel, Rolf Feichtenbeiner</i> Die Förderung des Lebenslangen Lernens an Hochschulen als strategisches Ziel der Hochschulpolitik Eine Analyse der Maßnahmen und Initiativen von Bund und Ländern .....	81
<b>Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen</b>	
<i>Ulf Banscherus, Anne Pickert, Johann Neumerkel</i> Bildungsmarketing in der Hochschulweiterbildung Bedarfsermittlung und Zielgruppenanalysen im Spannungsfeld zwischen Adressaten- und Marktorientierung .....	105
<i>Caroline Kamm, Susanne Schmitt, Ulf Banscherus, Andrä Wolter</i> unter Mitarbeit von Olga Golubchykova Hochschulen auf dem Weiterbildungsmarkt: Marktposition und Teilnehmerstruktur Ergebnisse einer sekundäranalytischen Untersuchung .....	137
<i>Caroline Kamm, Anna Spexard, Andrä Wolter</i> unter Mitarbeit von Olga Golubchykova Beruflich Qualifizierte als spezifische Zielgruppe an Hochschulen Ergebnisse einer HISBUS-Befragung .....	165

<i>Alexander Otto, Caroline Kamm</i> „Ich wollte einfach noch eine Stufe mehr“ Vorakademische Werdegänge und Studienentscheidungen von nicht-traditionellen Studierenden und ihr Übergang in die Hochschule . . . . .	197
<i>Gunther Dahm, Christian Kerst</i> Erfolgreich studieren ohne Abi? Ein mehrdimensionaler Vergleich des Studienerfolgs von nicht-traditionellen und traditionellen Studierenden . . . . .	225
<b>Stand spezifischer Angebote der Hochschulen für neue Zielgruppen</b>	
<i>Anna Spexard</i> Flexibilisierung des Studiums im Spannungsfeld zwischen institutioneller Persistenz und Öffnungsbedarfen . . . . .	269
<i>Ulf Banscherus, Caroline Kamm, Alexander Otto</i> Gestaltung von Zu- und Übergängen zum Hochschulstudium für nicht-traditionelle Studierende Empirische Befunde und Praxisbeispiele . . . . .	295
<i>Katharina Lenz, Susanne Schmitt</i> <i>unter Mitarbeit von Johann Neumerkel</i> Anrechnung von außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen als Instrument zur Öffnung von Hochschulen Potentiale und Realisierungshürden . . . . .	321
<i>Caroline Kamm, Katharina Lenz, Anna Spexard</i> Das Potential dualer Studiengänge zur Öffnung der Hochschulen für neue Zielgruppen . . . . .	345
Autorinnen und Autoren . . . . .	369