

Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen

Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs Aufstieg durch Bildung:
offene Hochschule. Band 1

Bearbeitet von

Ulf Banscherus, Gunther Dahm, Rolf Feichtenbeiner, Olga Golubchikova, Caroline Kamm, Christian Kerst,
Katharina Lenz, Johann Neumerkel, Alexander Otto, Anne Pickert, Susanne Schmitt, Anna Spexard, Andrä
Wolter

1. Auflage 2016. Taschenbuch. 372 S. Paperback

ISBN 978 3 8309 3373 1

Format (B x L): 17 x 24 cm

Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Außerschulische
Pädagogik > Erwachsenenbildung, Geragogik

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

<i>Anke Hanft, Ada Pellert, Eva Cendon, Andrä Wolter</i> Executive Summary der wissenschaftlichen Begleitung	7
---	---

<i>Andrä Wolter, Ulf Banscherus, Caroline Kamm</i> <i>unter Mitarbeit von Johann Neumerkel</i> Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen: Einleitung	19
--	----

Lebenslanges Lernen als hochschulpolitisches Projekt

<i>Ulf Banscherus, Andrä Wolter</i> Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen – Annäherungen an ein Begriffspaar	31
---	----

<i>Andrä Wolter, Ulf Banscherus</i> Lebenslanges Lernen und akademische Bildung als internationales Reformprojekt	53
---	----

<i>Ulf Banscherus, Johann Neumerkel, Rolf Feichtenbeiner</i> Die Förderung des Lebenslangen Lernens an Hochschulen als strategisches Ziel der Hochschulpolitik Eine Analyse der Maßnahmen und Initiativen von Bund und Ländern	81
---	----

Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen

<i>Ulf Banscherus, Anne Pickert, Johann Neumerkel</i> Bildungsmarketing in der Hochschulweiterbildung Bedarfsermittlung und Zielgruppenanalysen im Spannungsfeld zwischen Adressaten- und Marktorientierung	105
--	-----

<i>Caroline Kamm, Susanne Schmitt, Ulf Banscherus, Andrä Wolter</i> <i>unter Mitarbeit von Olga Golubchykova</i> Hochschulen auf dem Weiterbildungsmarkt: Marktposition und Teilnehmerstruktur Ergebnisse einer sekundäranalytischen Untersuchung	137
---	-----

<i>Caroline Kamm, Anna Spexard, Andrä Wolter</i> <i>unter Mitarbeit von Olga Golubchykova</i> Beruflich Qualifizierte als spezifische Zielgruppe an Hochschulen Ergebnisse einer HISBUS-Befragung	165
--	-----

Alexander Otto, Caroline Kamm

„Ich wollte einfach noch eine Stufe mehr“

Vorakademische Werdegänge und Studienentscheidungen von
nicht-traditionellen Studierenden und ihr Übergang in die Hochschule 197

Gunther Dahm, Christian Kerst

Erfolgreich studieren ohne Abi?

Ein mehrdimensionaler Vergleich des Studienerfolgs von nicht-traditionellen
und traditionellen Studierenden 225

Stand spezifischer Angebote der Hochschulen für neue Zielgruppen

Anna Spexard

Flexibilisierung des Studiums im Spannungsfeld zwischen
institutioneller Persistenz und Öffnungsbedarfen 269

Ulf Banscherus, Caroline Kamm, Alexander Otto

Gestaltung von Zu- und Übergängen zum Hochschulstudium für
nicht-traditionelle Studierende

Empirische Befunde und Praxisbeispiele 295

Katharina Lenz, Susanne Schmitt

unter Mitarbeit von Johann Neumerkel

Anrechnung von außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen als
Instrument zur Öffnung von Hochschulen

Potentiale und Realisierungshürden 321

Caroline Kamm, Katharina Lenz, Anna Spexard

Das Potential dualer Studiengänge zur Öffnung der Hochschulen

für neue Zielgruppen 345

Autorinnen und Autoren 369