

Susann Sophie Schmitt

# Nachwuchs für die Literatur

Kinder- und Jugendprogramme  
ausgewählter Literaturhäuser Deutschlands,  
Österreichs und der Schweiz



# Inhalt

## Einleitung ..... 13

<b>I. Das Junge Literaturhaus – die Entstehungsgeschichte einer Institution .....</b>	<b>37</b>
1. Der „Kindersalon“ als Vorläufer der Jungen Literaturhäuser.....	37
1.1 Lesegesellschaften und literarische Salons .....	37
1.2 Die frühe Literaturvermittlung in Österreich und der Schweiz .....	47
1.3 Die „Entdeckung“ der Kindheit.....	49
2. Die institutionalisierte Literaturvermittlung im 20. Jahrhundert.....	59
2.1 Literaturbetrieb, Literaturvermittlung und Akteure.....	59
2.2 Kinder- und jugendliterarische Handlungssysteme .....	65
2.3 Das Literarische Colloquium und die Gründung des ersten Literaturhauses in Berlin.....	74
3. Das Netzwerk der Literaturhäuser .....	92
3.1 Aufnahmeveraussetzungen.....	92
3.2 Das Netzwerk als eingetragener Verein .....	96
3.3 Das Netzwerk als „soziales Kapital“ .....	98
4. Das Projekt „Junges Literaturhaus“ .....	105
4.1 Gründungsvoraussetzungen in der städtischen Kulturpolitik.....	107
4.2 Organisationsformen und Trägerschaft.....	112
4.3 Das Junge Literaturhaus und sein Stellenwert im Netzwerk – ein Satzungsabgleich .....	118
4.4 Die „Sommer-Akademie“: Eine Veranstaltungsreihe des Netzwerks der (Jungen) Literaturhäuser .....	123

<b>II. Forschungsdesign und Ergebnispräsentation – systematische Darstellung der Jungen Literaturhäuser mit dem Fokus auf Programmarbeit und Veranstaltungen .....</b>	127
1. Vorstellung des Forschungsdesigns .....	127
1.1 Das problemzentrierte Interview .....	129
1.2 Die Methodentriangulation .....	134
1.3 Grounded Theory und Qualitative Inhaltsanalyse.....	137
2. Systematische Beschreibung der Jungen Literaturhäuser .....	146
2.1 Personelle Rahmenbedingungen.....	146
2.2 Partner und Sponsoring.....	152
2.3 Zielgruppe .....	169
2.4 Finanzierung .....	186
Exkurs: Literaturförderung auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene .....	197
3. Übersicht und Auswertung der Veranstaltungen der Jungen Literaturhäuser zwischen 2009 und 2012 .....	200
3.1 Die Dokumentenanalyse .....	200
3.2 Programmschwerpunkte der Jungen Literaturhäuser .....	203
3.3 Zusammenfassung der kinder- und jugendliterarischen Veranstaltungen der Jungen Literaturhäuser .....	226
4. Analyse ausgewählter Kinder- und Jugendprogrammformen der Jungen Literaturhäuser .....	231
4.1 Das „Neue Kreative Schreiben“ – die Schreib- und Textwerkstatt .....	231
4.2 Die Gedanken sind frei – Philosophieren mit Kindern .....	238
4.3 Neue Welten entdecken – Pervasive Games .....	243
4.4 Bilder (nicht nur) im Kopf – das Bilderbuchkino.....	248
4.5 Die Lesung – ein Veranstaltungsformat der Zukunft? .....	250
<b>III. Das Junge Literaturhaus – Probleme und Perspektiven .....</b>	255
1. Antworten und Reaktionen auf die forschungsleitenden Fragestellungen .....	255

1.1	Fragenkomplex 1 – Gründungsjahre, demographischer Wandel und Selektion .....	255
1.2	Fragenkomplex 2 – Leseförderung durch Literaturvermittlung, die Sonderstellung des Netzwerks und regionale Alleinstellungsmerkmale.....	290
1.3	Fragenkomplex 3 – Eventisierung als Professionalisierung, Autorenkult und „Denken wie das Netz es will“.....	315
2.	Vom Einzelfall zum Typus – empirisch fundierte Typenbildung innerhalb des Netzwerks der (Jungen) Literaturhäuser .....	351
2.1	Typ 1 – Das Junge Literaturhaus e.V. ....	354
2.2	Typ 2 – Das nachhaltige Projekt.....	356
2.3	Typ 3 – Die prägnante Programmform.....	357
<b>IV.</b>	<b>Netzwerke literaturvermittelnder und -fördernder Institutionen im kinder- und jugendliterarischen Bereich.....</b>	<b>361</b>
1.	Das Experteninterview .....	361
2.	Analyse weiterer Institutionen des Literaturbetriebs .....	365
2.1	Friedrich-Bödecker-Kreis.....	365
2.2	Stiftung Lesen.....	371
2.3	Goethe-Institut .....	377
2.4	Hessischer Landesverband des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels .....	379
2.5	SIKJM – Schweizerisches Institut für Kinder- und Jugendmedien .....	383
2.6	Robert Bosch Stiftung .....	388
2.7	Hessisches Literaturforum im Mousonturm e.V. ....	391
3.	Fallstudie des Netzwerks literaturvermittelnder- und fördernder Institutionen und Einbezug der Jungen Literaturhäuser in den Gesamtkontext.....	400
	Exkurs: „Kulturagenten für kreative Schulen“ .....	407

<b>V. Literaturhäuser als kinder- und jugendliterarische Institution</b> .....	411
1. Das Junge Literaturhaus als Handlungssystem .....	411
2. Die Rolle der Literaturhäuser in weiteren kinder- und jugendliterarischen Handlungssystemen .....	420
3. Fazit .....	423
4. Ausblick .....	433
 <b>Anhang</b> .....	435
Abkürzungsverzeichnis .....	435
Abbildungsverzeichnis .....	437
Leitfaden für halb-strukturierte qualitative Interviews mit den Programmleitern der Jungen Literaturhäuser in Deutschland, Österreich und der Schweiz .....	438
Zielgruppenansprache per Homepage .....	442
Literaturverzeichnis .....	443