

# Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung

Ein anwendungsorientierter Leitfaden für Datensammlung und -analyse

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Anja Danner-Schröder, Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz

1. Auflage 2017. Buch. XI, 112 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 8006 5329 4  
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm  
Gewicht: 214 g

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft >  
Wissenschaften: Allgemeines > Wissenschaftliches Arbeiten, Studientechnik](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



**beck-shop.de**  
Danner-Schröder/Müller-Seitz  
Qualitative Methoden in der Organisations- und  
Managementforschung  
**DIE FACHBUCHHANDLUNG**

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**Qualitative Methoden in  
der Organisations- und  
Managementforschung**

Ein anwendungsorientierter Leitfaden für  
Datensammlung und -analyse

von

Prof. Dr. Anja Danner-Schröder

und

Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz

Verlag Franz Vahlen München

# beck\_schön de JING

**Prof. Dr. Anja Danner-Schröder** hat eine Juniorprofessur für Management Studies an der Technischen Universität Kaiserslautern.

**Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz** ist Inhaber des Lehrstuhls für Strategie, Innovation und Kooperation an der Technischen Universität Kaiserslautern.

ISBN 978-3-8006-5329-4

© 2017 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstraße 9,  
80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG  
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Bildnachweis: © Rawpixel – depositphotos.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Dieses Buch beschäftigt sich mit den Methoden der qualitativen Organisations- und Managementforschung und soll insbesondere einen anwendungsorientierten Leitfaden darstellen. Das aus einer Prozessperspektive heraus übliche Vorgehen einer qualitativen Studie dient dem Buch als strukturgebende Basis und deckt die folgenden Kapitel ab: Fallauswahl sowie Ein- und Abgrenzung (Kapitel 2), Datensammlung (Kapitel 3), ausgewählte Datenanalyseformen (Kapitel 4) sowie das Aufbereiten von Daten zur Ergebnisdarstellung (Kapitel 5). Jedes Kapitel gibt zunächst einen allgemeinen Überblick über die jeweilige Thematik, bevor anhand zweier, von dem Autorenteam durchgeführter Studien praxisnahe Beispiele dargelegt werden. Abschließend bietet jedes Kapitel zudem die Möglichkeit, anhand ausgewählter Übungsaufgaben den jeweiligen methodischen Schritt zu reflektieren und für die eigene Abschlussarbeit anzuwenden. Das Buch ist somit zum einen für Studierende der Wirtschaftswissenschaften geschrieben, die während ihres Studiums noch verschiedene Seminararbeiten schreiben, und zum anderen für diejenigen, die zum Ende ihres Studiums eine Abschlussarbeit verfassen. In beiden Fällen besteht die Möglichkeit eines qualitativen Studiendesigns.

Bei der Erstellung dieses Buches haben wir von vielen Seiten Unterstützung erfahren. Unser Dank für zahlreiche Anregungen während der Manuskripterstellung gilt Prof. Dr. Matthias Baum, Dr. Olivier Berthod, Prof. Dr. Timo Braun, Prof. Dr. Dennis Hilgers, Sylvia Hubner, Prof. Dr. Stephan Kaiser, Prof. Dr. Elke Schüßler, Prof. Dr. Dirk Steffens und Prof. Dr. Jörg Sydow. Einen weiteren Dank schulden wir unseren Studierenden der Kurse „Qualitative Methods“ (Masterkurs) und „Qualitative Methoden“ (Doktorandenkurs), deren Feedback und engagiert-kritische Auseinandersetzung mit den Methoden im Unterricht für die Entwicklung des Buches von zentraler Bedeutung waren. Für die Schlussredaktion möchten wir uns bei Philipp Motsch bedanken. Nicht zuletzt geht unser Dank an Herrn Thomas Ammon vom Verlag Vahlen, ohne den die Erscheinung dieses Buchs nicht möglich gewesen wäre.

Kaiserslautern, im Sommer 2016

Anja Danner-Schröder und Gordon Müller-Seitz

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b> .....	IX
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	XI
<b>1. Möglichkeiten und Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung</b> ..	1
1.1 Problemstellung – Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung und Konsequenzen für diesen Leitfaden .....	2
1.2 Wie der Leitfaden zu nutzen ist .....	5
<b>2. Fallauswahl sowie Ein- und Abgrenzung</b> .....	7
2.1 Überblick .....	8
2.2 Forschungslücken identifizieren und Forschungsfragen ableiten .....	8
2.3 Fallauswahlstrategien .....	11
2.4 Empirische Rahmenbedingungen .....	18
<b>3. Datensammlung</b> .....	25
3.1 Überblick .....	26
3.2 Vorbereitende Maßnahmen und Überlegungen .....	26
3.2.1 Ethische und politische Erwägungen .....	26
3.2.2 Feldzugang herstellen .....	32
3.2.3 Gütekriterien .....	39
3.3 Interviews führen .....	48
3.3.1 Formen von Interviews .....	48
3.3.2 Entwicklung eines Interviewleitfadens .....	51
3.3.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt .....	54
3.4 (Teilnehmend) beobachten .....	61
3.4.1 Formen der Beobachtung und verschiedene Beobachtungsdimensionen .....	61
3.4.2 Das Protokollieren der erfassten Daten .....	64
3.4.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt .....	67
3.5 Dokumente und Artefakte erfassen .....	76



<b>4. Ausgewählte Datenanalyseformen</b> .....	87
4.1 Überblick .....	88
4.2 Sichten und sortieren der Daten .....	88
4.3 Daten kodieren und kategorisieren .....	92
<b>5. Daten für Ergebnisdarstellungen aufbereiten</b> .....	97
5.1 Überblick .....	98
5.2 Auswertungsprozess darstellen .....	98
5.3 Ergebnisse durch Abbildungen unterstützen .....	103
<b>6. Fazit</b> .....	105
<b>Literatur</b> .....	107
<b>Glossar</b> .....	111