

Beuth Pocket

## Die integrierte multifunktionale Straßenlaterne

Humble Lamppost Erläuterung zu DIN SPEC 91347

Bearbeitet von

Herausgegeben von Lutz Heuser, Von Bernd Kappenstein, Joachim Schonowski, und Matthias Weis

1. Auflage 2017. Buch. IX, 48 S. Softcover

ISBN 978 3 410 26890 1

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Technik > Bauingenieurwesen > Verkehrsingenieurwesen, Verkehrsplanung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung in das Thema</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die integrierte multifunktionale Straßenlampe – „Humble Lamppost“</b> .....	<b>8</b>
2.1	Die Straßenlampe als Teil der digitalen Welt .....	8
2.2	Nutzungsszenarien im Kontext Beleuchtung .....	9
2.2.1	Grundlage LED .....	9
2.2.2	Ereignisgesteuerte Adaptive Außenbeleuchtungsanlage .....	9
2.3	Anwendungsfelder im Kontext Raum und elektrischer Infrastruktur .....	12
2.3.1	Verkehrsdatenerfassung .....	13
2.3.2	Öffentliches WLAN .....	15
2.3.3	Umweltdatenerfassung .....	16
2.3.4	Ladestation für Elektrofahrzeuge .....	18
2.3.5	Energiespeicher .....	19
2.3.6	Öffentliche Sicherheit .....	21
2.3.7	Private Sicherheit und Überwachung .....	22
2.3.8	Beschilderung und Werbung .....	23
2.3.9	Funknetzunterstützung durch Piko- oder Mikrofunkzelle .....	24
<b>3</b>	<b>Kontext Smart City – Smart Region</b> .....	<b>26</b>
3.1	Die digitale Transformation .....	26
3.2	Metropolregion Rhein-Neckar .....	27
3.3	Weitere Beispiele aus Deutschland .....	32
3.4	Der Blick nach Europa und in die Welt .....	34
<b>4</b>	<b>Neue Geschäfts- und Betreibermodelle</b> .....	<b>38</b>
4.1	Grundlagen .....	38
4.2	Neue Partner .....	39
4.3	Beispiele neuartiger Geschäftspotenziale .....	39
4.4	Smart City-Ökosystem .....	40
4.4.1	Geschäftsmodelle für zwei- oder mehreseitige Plattformen .....	41
<b>5</b>	<b>Smarte Daten</b> .....	<b>43</b>
<b>6</b>	<b>Empfehlungen auf dem Weg zur erfolgreichen Einführung</b> .....	<b>46</b>
<b>7</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>48</b>