

Zeitgenössische Musik vermitteln in Kompositionsprojekten an Schulen

Bearbeitet von
Julia Wieneke

2016 2016. Buch. VI, 343 S.
ISBN 978 3 487 15350 6
Format (B x L): 15 x 21 cm
Gewicht: 502 g

Weitere Fachgebiete > Musik, Darstellende Künste, Film > Musikwissenschaft
Allgemein > Musikpädagogik, Gesangspädagogik

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung bech-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
1. Sensibilisierende Konzepte der Untersuchung.....	5
1.1 Musikvermittlung – Definition eines schillernden „Modewortes“	5
1.2 Die Projektmethode im Kompositionsprojekt.....	10
1.3 Kreativität.....	15
Förderliche Bedingungen für Kreativität außerhalb unterricht-	
licher Kontexte.....	23
Förderliche Bedingungen für Kreativität im Unterricht.....	30
Zusammenfassung: Förderung von Kreativität in Kompositions-	
projekten.....	38
1.4 Ästhetische Erfahrung.....	39
Zusammenfassung: Ästhetische Erfahrungen in Kompositions-	
projekten.....	49
1.5 „Neue“ oder anders: zeitgenössische Musik.....	51
Zeitgenössische Musik in der allgemeinbildenden Schule.....	59
Zusammenfassung: Kompositionsprojekte mit zeitgenössischer	
Musik.....	67
1.6 Komponieren und Komposition.....	69
„Komponieren“ im Musikunterricht.....	78
Zusammenfassung: Komponieren in Kompositionsprojekten.....	83
2. Methoden und Strategien im Forschungsprozess.....	86
2.1 Forschungsdesign und -methode.....	86
2.2 Forschungsfeld und Entwicklung der Forschungsfragen.....	96
Zugang zum Forschungsfeld.....	105
2.3 Datenerhebung in ExpertInneninterviews.....	108
2.4 Prozesse der Datenauswertung.....	120
3. Zentrale Aspekte von Kompositionsprojekten.....	132
3.1 Struktur der Kompositionsprojekte.....	132

3.2 Prozesse in Kompositionsprojekten.....	147
Stationen der Projektarbeit.....	147
Kreative Prozesse.....	175
3.3 Lernziele und Erfahrungsmöglichkeiten.....	198
(Musikalische) Lernziele der SchülerInnen.....	199
(Musikalische) „Lernziele“ der TeamerInnen.....	212
Außermusikalische Lernerfahrungen der SchülerInnen.....	215
Lernerfahrungen der TeamerInnen.....	226
3.4 Qualitätsentwicklung.....	232
Kompetenzen der TeamerInnen.....	232
Hindernisse in Kompositionsprojekten.....	251
Kriterien für Erfolg.....	269
4. Ermöglichung kreativen Komponierens.....	281
4.1 Qualitätsfaktoren in den Rahmenbedingungen.....	285
4.2 Qualitätsfaktoren in den Prozessen.....	295
4.3 Qualitätsfaktoren der TeamerInnen.....	299
4.4 Zusammenfassung der Qualitätsfaktoren.....	307
Anhang.....	313
Fragebogen.....	314
InterviewpartnerInnen.....	319
Siglen-, Literatur- und Quellenverzeichnis.....	321
Personenverzeichnis.....	340