

Controlling in Start-up-Unternehmen

Praxisbuch für junge Unternehmen und Existenzgründungen

Bearbeitet von
Jürgen Diehm

2., aktualisierte Auflage 2016. Buch inkl. Online-Nutzung. XI, 310 S. Mit EXTRAS ONLINE. Softcover

ISBN 978 3 658 14421 0

Format (B x L): 16,8 x 24 cm

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

1	Warum ein Praxisbuch speziell für das Controlling junger Unternehmen?...	1
1.1	Start-ups: Große Bedeutung, hohes Risiko	1
1.2	Controlling wird überall im Unternehmen benötigt.....	2
1.3	Diese zwei Beispielunternehmen werden uns begleiten	4
1.3.1	Jung und innovativ: Knuspercookies	4
1.3.2	Klein und imitativ: iFIX.....	6
1.4	Zur Orientierung: Der Aufbau des Buches.....	6
	Literatur.....	8
2	Controlling – das Cockpit für den Gründer.....	9
2.1	Was versteht man unter Controlling?.....	9
2.2	Junge Unternehmen	13
2.2.1	Gründungsformen.....	14
2.2.2	Innovationsgrad	15
2.2.3	Entwicklungsstand	18
2.3	Die Besonderheiten junger Unternehmen	20
2.3.1	Junge Unternehmenshistorie	21
2.3.2	Begrenzte Unternehmensressourcen	21
2.3.3	Gründergeprägte Unternehmensführung	23
2.3.4	Dynamisches Unternehmensumfeld.....	25
2.4	Anforderungen an das Controlling junger Unternehmen.....	25
2.4.1	Das Richtige zur rechten Zeit tun.....	25
2.4.2	Wesentliche Bausteine des Controllings junger Unternehmen	27
2.4.3	Typische Fehler junger Unternehmen beim Aufbau des Controllings	30
	Literatur.....	31
3	Rechnungswesen: die Basics für Gründer	33
3.1	Finanzbuchhaltung	33
3.1.1	Allgemeines	33
3.1.2	Jahresabschluss.....	37

3.1.3	Einnahmenüberschussrechnung	50
3.2	Kosten- und Leistungsrechnung	51
3.2.1	Kostenartenrechnung	53
3.2.2	Kostenstellenrechnung	56
3.2.3	Kostenträgerrechnung.	60
3.2.4	Teilkostenrechnung	66
3.3	Unternehmensplanung	69
3.3.1	Betriebliche Teilpläne.	71
3.3.2	Erstellung des Finanzplans.	73
3.3.3	Erstellung der Plan-GuV	75
3.3.4	Erstellung der Planbilanz	75
3.4	Berichtswesen.	77
3.4.1	Typische Inhalte des laufenden Berichtswesens.	77
	Literatur	86
4	Erfolgreich durch die Gründungsphase	87
4.1	Die Gründungsphase	87
4.2	Der Businessplan als Ausgangspunkt für den Erfolg	88
4.2.1	Wesentliche Inhalte eines Businessplans	89
4.2.2	Nützliche Controllinginstrumente für den Businessplan	102
4.3	Das Rechnungswesen als wesentliches Controllinginstrument der Gründer.	151
4.3.1	Aufbau des Rechnungswesens in der Gründungsphase	151
4.3.2	Der Businessplan als Maßstab: Operative Kontrolle und Abweichungsanalysen	168
4.3.3	Gleich einen Schritt weiterdenken: Managementorientierte Kostenrechnung	174
4.3.4	Nutzung eines einfachen Kennzahlensystems	175
4.4	Einfache Controllinginstrumente zur Ziel- und Fortschrittskontrolle	176
4.4.1	Projektmanagement und -controlling	178
4.4.2	Projektstrukturplan	179
4.4.3	Terminplanung	179
4.4.4	Ressourcenplanung.	181
4.4.5	Meilenstein-Trendanalyse	182
4.5	Erst mal Controlling light.	182
	Literatur	184
5	Unternehmenswachstum planen und steuern.	185
5.1	Die Wachstumsphase	185
5.2	Steigender Koordinationsaufwand für die Gründer	186
5.3	Vom Rechnungswesen zum Informations- und Reportinginstrument	189
5.3.1	Kostenartenrechnung	191
5.3.2	Kostenstellenrechnung	205

5.3.3	Kostenträgerrechnung.	218
5.3.4	Sinnvolle Erweiterungen in Abhängigkeit vom Geschäftsmodell. . . .	229
5.4	Erweiterung des Businessplans zu einer effizienten und effektiven Planung und Budgetierung.	233
5.4.1	Traditionelle Budgetierung.	234
5.4.2	Von modernen Budgetierungsansätzen lernen	237
5.4.3	Aufbau einer effizienten und effektiven Planung.	242
5.5	Nutzung einer Balanced Scorecard als universelles Controllinginstrument	251
5.5.1	Einführung	251
5.5.2	Finanzperspektive.	254
5.5.3	Kundenperspektive.	255
5.5.4	Interne Perspektive.	255
5.5.5	Lern- und Entwicklungsperspektive.	256
5.5.6	Grundmodell einer Balanced Scorecard für junge Unternehmen	256
5.6	Professionalisierung des Controllings	259
	Literatur	260
6	Misserfolg rechtzeitig erkennen und vermeiden	261
6.1	Krise – was ist das?	262
6.1.1	Risikokategorien.	262
6.1.2	Wohin soll es gehen?	265
6.1.3	Der Erfolg bleibt aus!	266
6.1.4	Ohne Geld wird es eng!	269
6.2	Risikomanagement zur Krisenprävention	271
6.2.1	Risikoidentifikation	272
6.2.2	Risikobewertung.	273
6.2.3	Risikosteuerung	277
6.3	Die Kurve kriegen	277
6.3.1	Analyse und Konzept	278
6.3.2	Maßnahmenkatalog	280
6.3.3	Kommunikation	290
6.3.4	Professionelle Unterstützung	291
6.4	Insolvenz – Sanierung oder Zeit aufzuhören?	294
	Literatur	301
	Sachverzeichnis	303

<http://www.springer.com/978-3-658-14421-0>

Controlling in Start-up-Unternehmen

Praxisbuch für junge Unternehmen und Existenzgründungen

Diehm, J.

2017, XI, 310 S. 62 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14421-0