

Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung

Neue Bausteine des Münchener Instituts für Kommunikationswissenschaft. Mit einer Bibliografie der Dissertationen von 1925 bis 2007

Bearbeitet von
Michael Meyen, Manuel Wendelin

1. Auflage 2008. Taschenbuch. 296 S. Paperback

ISBN 978 3 938258 85 9

Format (B x L): 14,2 x 21,3 cm

Gewicht: 420 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften > Journalismus & Presse](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

THEORIE UND GESCHICHTE DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Michael Meyen / Manuel Wendelin (Hrsg.)

Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung

Neue Bausteine zu einer Geschichte des Münchener
Instituts für Kommunikationswissenschaft.
Mit einer Bibliografie der Dissertationen von
1925 bis 2007.

Für Wolfgang R. Langenbucher zum 70. Geburtstag

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Michael Meyen / Manuel Wendelin (Hrsg.):
Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung.
Neue Bausteine zu einer Geschichte des Münchener Instituts für
Kommunikationswissenschaft. Mit einer Bibliografie der Dissertationen von
1925 bis 2007. Für Wolfgang R. Langenbucher zum 70. Geburtstag
Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft, Bd. 5
Köln: Halem, 2008

Die Reihe *Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft*
wird herausgegeben von Michael Meyen.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2008 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-85-9

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott, Grafischer Entwurf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

MICHAEL MEYEN / MANUEL WENDELIN Wissenschaftliche Autonomie und gesellschaftlicher Bedarf. Eine Einführung	7
MICHAEL MEYEN / BARBARA HÖFLER Ende des Studiengangs, Ende der Debatte? Das ›Münchener Modell‹ zur Ausbildung von Diplom-Journalisten	28
DIANA ALLWANG Die Arbeitsgemeinschaft für Kommunikationsforschung, Drittmitelaufträge aus Politik und Medienwirtschaft	85
MELANIE MAHLER / MICHAEL MEYEN / MANUEL WENDELIN ›Empirifizierung‹ als Nebenwirkung. Die Berufung der Psychologin Hertha Sturm (1925 bis 1998) auf eine Professur für empirische Kommunikationsforschung	116
MANUEL WENDELIN Erhard Schreiber (1935 bis 1993): Ein Fremder am Münchener Institut? Theoretische Kritik aus dem kommunikationswissenschaftlichen Mittelbau	150
INGRID KLAUSING Dissertationen am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung in München. Eine Bibliografie für die Jahre 1925 bis 2007	189
Personenregister	288
Autorinnen und Autoren	294