

# Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

Bearbeitet von  
Peter Mertens, Freimut Bodendorf, Wolfgang König, Matthias Schumann, Thomas Hess, Peter Buxmann

12. Auflage 2017. Buch. X, 218 S. Softcover  
ISBN 978 3 662 53361 1  
Format (B x L): 16,8 x 24 cm

Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > Informationsverarbeitung >  
Wirtschaftsinformatik

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Grundlagen</b>	<b>1</b>
1.1	Informationstechnik als Herausforderung für die Wirtschaft	2
1.2	Mehrwert der Wirtschaftsinformatik	2
1.3	Zielsetzung der Wirtschaftsinformatik	4
1.4	Wirtschaftsinformatik als Disziplin	5
1.5	Zielsetzung und Aufbau dieses Lehrbuchs	6
	Literatur	7
<b>2</b>	<b>Rechner und deren Vernetzung</b>	<b>9</b>
2.1	Rechner	10
2.1.1	Hardware	10
2.1.2	Betriebssystem	14
2.1.3	Anwendungssoftware	16
2.2	Vernetztes Arbeiten: Rechnernetze und Netzarchitekturen	19
2.2.1	Rechnerklassen und mobile Endgeräte	19
2.2.2	Client-Server-Konzept als Kooperationsmodell	21
2.2.3	Netzklassen	22
2.2.4	Kommunikationsstandards und Webservices	22
2.2.5	Verteilte Rechen- und Speicherleistung	23
2.3	Weltweite Vernetzung: Das Internet	25
2.3.1	Protokollfamilie TCP/IP	25
2.3.2	Dienste und Technologien der Vernetzung	26
2.3.3	Intranets und Extranets	27
2.3.4	Rechner- und Netzinfrastrukturen	27
2.4	Sicherheit vernetzter Systeme	29
2.4.1	Technische Maßnahmen	30
2.4.2	Organisatorische und rechtliche Maßnahmen	32
	Literatur	33
<b>3</b>	<b>Daten, Informationen und Wissen</b>	<b>35</b>
3.1	Daten und Datenbanken	36
3.1.1	Grundlagen	36
3.1.2	Datenbanken	39
3.1.3	In-Memory-Datenbanksysteme	46
3.1.4	Vernetzte Datenbanken	47
3.1.5	Content-Management-Systeme	50
3.1.6	Externe Datenbanken	51
3.2	Informationsgewinnung	52
3.2.1	Ausgewählte Verfahren der Business Intelligence	52
3.2.2	Suchmaschinen	55
3.3	Big Data	56
3.3.1	Grundlagen und Anwendungsgebiete	56
3.3.2	Anforderungen an Big-Data-Anwendungen – die 5-V	57
3.3.3	Datenbasierte Geschäftsmodelle	58

3.4	<b>Wissen und Wissensmanagement</b> .....	59
3.4.1	Wissensarten .....	60
3.4.2	Wissenstransfer .....	60
3.4.3	Wissensmanagement-Systeme .....	61
	<b>Literatur</b> .....	62
<b>4</b>	<b>Integrierte Anwendungssysteme im Unternehmen</b> .....	63
4.1	<b>Integrationsorientierte Anwendungssystemgestaltung</b> .....	65
4.1.1	Integration als Leitthema .....	65
4.1.2	Funktionsintegration .....	67
4.1.3	Prozessintegration .....	67
4.2	<b>Anwendungssysteme bei der Abwicklung von Geschäftsprozessen</b> .....	72
4.2.1	Business-Process-Management-Systeme .....	72
4.2.2	Workflow-Management-Systeme .....	73
4.2.3	Dokumenten-Management-Systeme im Workflow .....	75
4.2.4	Geschäftsprozess-Portale .....	76
4.3	<b>Anwendungssysteme bei der Abwicklung von Transaktionen</b> .....	77
4.3.1	Transaktionsprozesse .....	77
4.3.2	Transaktionsabwicklung mit Kunden .....	78
4.3.3	Transaktionsabwicklung mit Lieferanten .....	84
4.4	<b>Beispiele wirtschaftszweigspezifischer Anwendungssysteme</b> .....	87
4.4.1	Anwendungssysteme in Industrieunternehmen .....	87
4.4.2	Besonderheiten von Anwendungssystemen in Dienstleistungsunternehmen .....	101
4.4.3	Anwendungssysteme bei Finanzdienstleistungen .....	103
4.4.4	Anwendungssysteme im Gesundheitswesen .....	107
4.4.5	Anwendungssysteme in der Medienbranche .....	110
4.5	<b>Ausgewählte Anwendungssysteme für Querschnittsfunktionen</b> .....	117
4.5.1	Finanzen .....	117
4.5.2	Rechnungswesen .....	117
4.5.3	Personal .....	119
4.6	<b>Ausgewählte Planungs- und Kontrollsysteme</b> .....	120
4.6.1	Integrierte Vertriebs- und Produktionsplanung .....	120
4.6.2	Produkt-Lebenszyklus-Planung .....	122
4.6.3	Beispiel eines computergestützten Kontrollsystems .....	125
4.7	<b>Customer-Relationship-Management als Beispiel für funktionsbereich- und prozessübergreifende Integration</b> .....	126
4.8	<b>Supply-Chain-Management als Beispiel für zwischenbetriebliche Integration</b> .....	127
	<b>Literatur</b> .....	128
<b>5</b>	<b>Planung, Realisierung und Einführung von Anwendungssystemen</b> .....	131
5.1	<b>Einflussfaktoren zur Wahl von Standard- oder Individualsoftware</b> .....	132
5.1.1	Standardsoftware .....	132
5.1.2	Individualsoftware .....	135
5.1.3	Komponentenbasierte Software als Mischform .....	135
5.1.4	Bewertung von Standard- und Individualsoftware .....	136
5.2	<b>Strukturierung von Projekten</b> .....	137
5.2.1	Phasenmodell für Individualsoftware .....	137

- 5.2.2 Prototyping und agile Softwareentwicklung für Individualsoftware ..... 140
- 5.2.3 Phasenmodell für Standardsoftware..... 141
- 5.2.4 Akzeptanz neuer Software ..... 144
- 5.3 **Management von Projekten** ..... 147
  - 5.3.1 Projektorganisation ..... 147
  - 5.3.2 Projektplanung, -steuerung und -kontrolle..... 148
- 5.4 **Hilfsmittel der Projektdurchführung** ..... 149
  - 5.4.1 Modellierungstechniken..... 150
  - 5.4.2 Werkzeuge..... 152
- 5.5 **Softwareindustrie** ..... 153
  - 5.5.1 Der deutsche Softwaremarkt..... 154
  - 5.5.2 Geschäftsmodelle für Softwareunternehmen ..... 155
- Literatur**..... 156
  
- 6 Management der Ressource IT**..... 159
  - 6.1 **Wertbeitrag der IT**..... 160
    - 6.1.1 Verbesserungen mit Hilfe des Prozesslebenszyklus ..... 160
    - 6.1.2 IT als Wettbewerbsfaktor..... 162
    - 6.1.3 Strategische Analyse neuer digitaler Technologien ..... 162
    - 6.1.4 Bewertung der Rentabilität von IT-Investitionen..... 167
    - 6.1.5 IT-Projektportfolio..... 171
  - 6.2 **Management der IT-Landschaft** ..... 172
    - 6.2.1 Beschreibung von IT-Landschaften ..... 172
    - 6.2.2 Konsolidierung von IT-Landschaften..... 173
  - 6.3 **Bezugsquellen von IT-Leistungen - „Sourcing“ der IT** ..... 174
    - 6.3.1 Kategorisierung von IT-Aufgaben ..... 174
    - 6.3.2 Treiber der Auslagerung von IT-Aufgaben..... 175
    - 6.3.3 Formen der Auslagerung von IT-Aufgaben ..... 175
    - 6.3.4 Theoriebasierte Erklärung des IT-Outsourcing..... 177
  - 6.4 **IT Governance**..... 179
    - 6.4.1 Einordnung der IT in die Unternehmensorganisation ..... 179
    - 6.4.2 CIO und IT-Steuerungsgremium..... 179
    - 6.4.3 Interne Organisation des IT-Bereichs..... 181
  - 6.5 **IT-Risikomanagement und rechtliche Aspekte**..... 182
    - 6.5.1 IT-Risikomanagement ..... 182
    - 6.5.2 Datenschutzgesetze ..... 183
    - 6.5.3 Mitbestimmung..... 185
    - 6.5.4 Weitere gesetzliche Bestimmungen ..... 186
  - Literatur**..... 186
  
- 7 Digitale Transformation von Unternehmen** ..... 189
  - 7.1 **Fünf Stufen der digitalen Transformation**..... 190
  - 7.2 **Veränderungen von Arbeitsteilung und Zusammenarbeit** ..... 193
    - 7.2.1 Digitale Technologien und Koordinationsform ..... 193
    - 7.2.2 Unternehmensnetzwerke..... 194
  - 7.3 **Veränderung von Geschäftsmodellen** ..... 195
    - 7.3.1 Verständnis und Elemente von Geschäftsmodellen..... 195

7.3.2    Beispiele..... 196

7.4      **Management der digitalen Transformation** ..... 200

7.4.1    Elemente einer Digitalisierungsstrategie..... 200

7.4.2    CDO als Ergänzung des CIO? ..... 202

**Literatur**..... 203

**Serviceteil** ..... 205

        Überblicks- und Vertiefungsliteratur..... 206

        Stichwortverzeichnis ..... 209

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W.; Schumann, M.; Hess,  
Th.; Buxmann, P.

2017, X, 218 S. 91 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-53361-1