

Medienwissen kompakt

Medien und Musik

Bearbeitet von
Holger Schramm, Benedikt Spangardt, Nicolas Ruth

1. Auflage 2016. Taschenbuch. VI, 126 S. Softcover
ISBN 978 3 658 01323 3
Format (B x L): 12,7 x 19 cm
Gewicht: 142 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik >
Kommunikationswissenschaft](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beek-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

1. Intro: »Anyplace, Anywhere, Anytime« –
Eine Welt voller Musik | 1

2. »There's a Song on the Jukebox« –
Vom Musikträger zum Streaming | 7

3. »Radio Ga Ga« –
Von der Radiomusik zum Webradio | 21

4. »Hidden Persuasion« –
Von der Filmmusik zur Werbemusik | 41

5. »Video Killed the Radio Star« –
Von MTV zu YouTube | 65

6. »The Winner Takes It All« –
Vom Eurovision Song Contest zu The Voice of Germany | 83

7. Outro: »The Show Must Go On!« –
Eine Medienwelt voller Musik | 105

VI Inhalt

Zum Weiterlesen | 109

Glossar | 113

Stichwortverzeichnis | 121

Die Songs aus den Überschriften | 125



<http://www.springer.com/978-3-658-01323-3>

Medien und Musik

Schramm, H.; Spangardt, B.; Ruth, N.

2017, VI, 126 S. 10 Abb., 9 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-01323-3