

# Praxisbuch Vertrieb

Die Strategie für maximale Vertriebseffizienz

Bearbeitet von  
Markus Milz

1. Auflage 2017. Buch. 206 S. Hardcover

ISBN 978 3 593 50670 8

Format (B x L): 15,2 x 22,8 cm

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Marketing, Werbung, Marktforschung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

Kapitel 1	
Die Vision . . . . .	7
Kapitel 2	
Die Problemstellungen . . . . .	12
Kapitel 3	
Die Prinzipien . . . . .	27
Kapitel 4	
Die Werkzeuge . . . . .	44
Kapitel 5	
Die Prozesse . . . . .	61
Kapitel 6	
Die Strukturen . . . . .	127
Kapitel 7	
Auf zu neuen Ufern . . . . .	201
Über den Autor . . . . .	203
Register . . . . .	204