

Praxisbuch Vertrieb

Die Strategie für maximale Vertriebseffizienz

Bearbeitet von
Markus Milz

1. Auflage 2017. Buch. 206 S. Hardcover
ISBN 978 3 593 50670 8
Format (B x L): 15,2 x 22,8 cm

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Marketing, Werbung, Marktforschung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Kapitel 1	
Die Vision	7
Kapitel 2	
Die Problemstellungen	12
Kapitel 3	
Die Prinzipien	27
Kapitel 4	
Die Werkzeuge	44
Kapitel 5	
Die Prozesse	61
Kapitel 6	
Die Strukturen	127
Kapitel 7	
Auf zu neuen Ufern	201
Über den Autor	203
Register	204