

# Digital Business Modelling

Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern

Bearbeitet von  
Von: Christian Hoffmeister

2. Auflage 2017. Buch inkl. Online-Nutzung. 368 S. Hardcover

ISBN 978 3 446 45176 6

Format (B x L): 19,5 x 25,2 cm

Gewicht: 1058 g

[Wirtschaft > Management](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

## Einführung

Vorwort, Einführung, Zielsetzung und Statements.....	8
--	---

## **Teil 1 Define ..... 18**

<b>1.1 Einführung.....</b>	<b>20</b>
----------------------------	-----------

<b>1.2 Veränderungen zu nicht-digitalen Modellierungen .....</b>	<b>32</b>
--	-----------

<b>1.3 Das DVC Framework.....</b>	<b>42</b>
-----------------------------------	-----------

<b>1.4 Von einfach zu komplex: Entwicklungsstufen, Betrachtungsperspektiven.....</b>	<b>54</b>
--	-----------

<b>1.5 Kernfunktionen des Frameworks und Verbindung zu anderen Aufgabenbereichen .....</b>	<b>72</b>
--	-----------

## **Teil 2 Design ..... 80**

<b>2.1 Einführung.....</b>	<b>82</b>
----------------------------	-----------

<b>2.2 Plattformen.....</b>	<b>104</b>
-----------------------------	------------

<b>2.3 Leistungen und Gratifikationen.....</b>	<b>128</b>
--	------------

<b>2.4 Performancegruppen .....</b>	<b>168</b>
-------------------------------------	------------

<b>2.5 Schnittstellen und Accessnetzwerke .....</b>	<b>190</b>
---	------------

<b>2.6</b>	<b>Transaktionen.....</b>	<b>216</b>
<b>2.7</b>	<b>Dominante Designs.....</b>	<b>236</b>
<b>Teil 3</b>	<b>Discover.....</b>	<b>248</b>
<b>3.1</b>	<b>Digitale Transformation und das DVC Framework .....</b>	<b>250</b>
<b>3.2</b>	<b>Digitale Umwelt und das DVC Framework.....</b>	<b>274</b>
<b>3.3</b>	<b>Transaktionskostentheorie und das DVC Framework .....</b>	<b>308</b>
<b>3.4</b>	<b>DVC Framework und Graphentheorie.....</b>	<b>316</b>
<b>3.5</b>	<b>DVC Framework und Informationstheorie .....</b>	<b>328</b>
<b>3.6</b>	<b>DVC Framework und Entscheidungstheorie .....</b>	<b>340</b>
<b>3.7</b>	<b>DVC Framework, Spieltheorie und Geschäftsmodelle als Spiele .....</b>	<b>348</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>358</b>