

DesignAgility - Toolbox Media Prototyping

Medienprodukte mit Design Thinking agil entwickeln

Bearbeitet von
Stefanie Quade, Okke Schlüter

1. Auflage 2017. Buch. 159 S. Softcover
ISBN 978 3 7910 3728 8
Format (B x L): 15,1 x 21,1 cm
Gewicht: 303 g

[Wirtschaft > Medien-, Informations und Kommunikationswirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

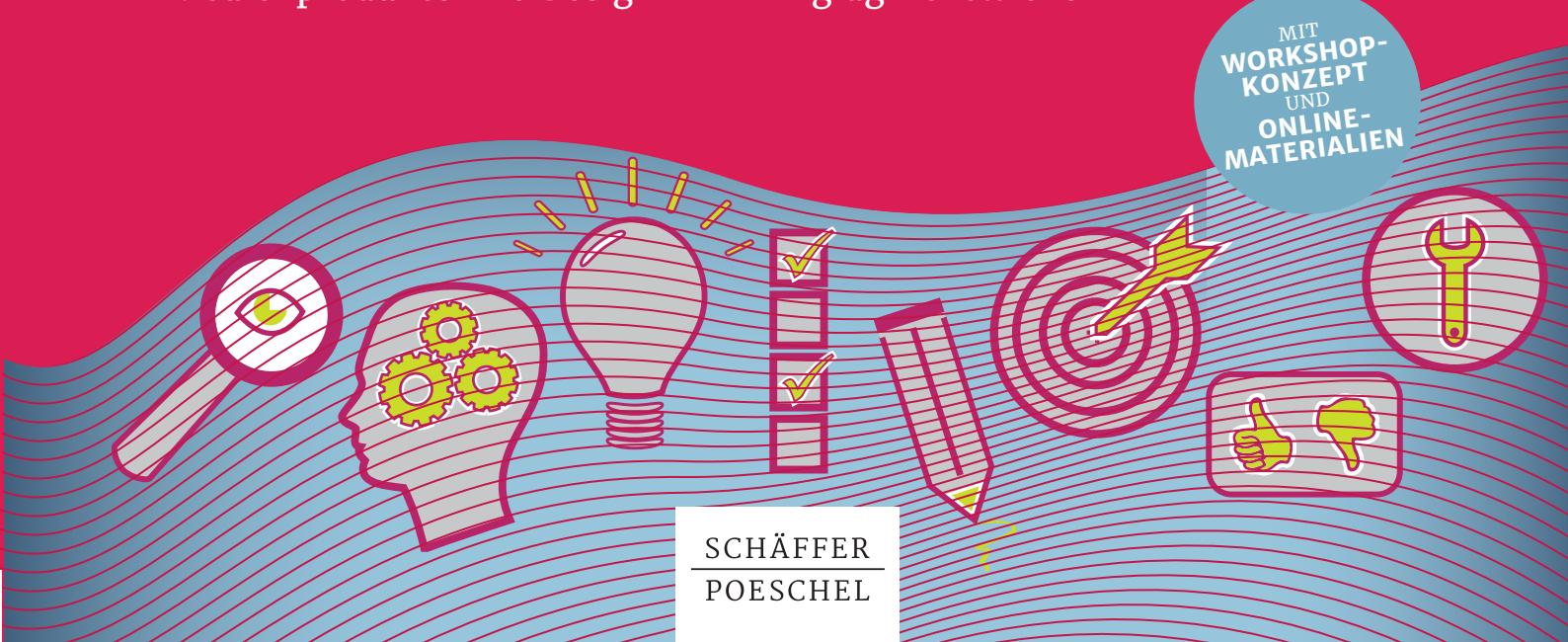


Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stefanie Quade | Okke Schlüter

DesignAgility – Toolbox Media Prototyping

Medienprodukte mit Design Thinking agil entwickeln



MIT
**WORKSHOP-
KONZEPT**
UND
**ONLINE-
MATERIALIEN**

SCHÄFFER
POESCHEL

SCHÄFFER
POESCHEL





Stefanie Quade | Okke Schlüter

DesignAgility – Toolbox Media Prototyping

Medienprodukte mit Design Thinking agil entwickeln

2017
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



MIX

Paper aus verantw-
tungsvollen Quellen

FSC® C089473

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Print ISBN 978-3-7910-3728-8 Bestell-Nr. 10185-0001

ePDF ISBN 978-3-7910-3729-5 Bestell-Nr. 10185-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2017 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

www.schaeffer-poeschel.de

service@schaeffer-poeschel.de

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin

Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart

Gestaltung: Alena Hof

Satz: Olga Baykalova

Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza

Printed in Germany

März 2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

Ihr Online-Material zum Buch

- Arbeitshilfen und Vorlagen für Ihr DesignAgility-Projekt
- praktische Umsetzung der einzelnen DesignAgility-Schritte
- laufend aktualisierte Auswahl an Downloads

So funktioniert Ihr kostenloser Zugang

- rufen Sie www.designagility.de auf
- gehen Sie zum Menüpunkt Downloads
- dort finden Sie die aktuelle Auswahl an Download-Materialien

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

- Schreiben Sie uns an designagility@gmail.com, wie wir die Download-Materialien verbessern können.
- Schicken Sie uns gerne Ihre eigenen Materialien mit Copyright-Vermerk, die wir dann auf www.designagility.de einstellen können.
- Berichten Sie von Ihren DesignAgility-Projekten und lesen Sie auf www.designagility.de von den Erfahrungen anderer.



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	8		
I Für wen ist DesignAgility gedacht?	12	2.3 Wie? Schritte in der Interpretation	73
II Was steckt hinter DesignAgility?	24	2.4 Blick zurück nach vorn	78
III Warum eine Adaption für die Medienbranche?	40		
IV Wie starte ich DesignAgility?	48		
1. Discovery: Ziele klären und Daten sammeln	60	3. Ideation: Ein Maximum an Ideen generieren	80
1.1 Case-Study: Was genau braucht mein Kunde?	62	3.1 Case-Study: Wie gelange ich kreativ und konstruktiv zur Innovation?	82
1.2 Discovery – Warum diese Phase?	63	3.2 Ideation – Warum diese Phase?	83
1.3 Wie? Schritte in der Discovery	63	3.3 Wie? Schritte in der Ideation	83
1.4 Blick zurück nach vorn	68	3.4 Blick zurück nach vorn	88
2. Interpretation: Daten deuten und Trends aufspüren	70	4. Selection: Ideen auswählen und überprüfen	90
2.1 Case-Study: Wie interpretiere ich die Anforderungen?	72	4.1 Case-Study: Welche Ideen werden weiterverfolgt?	92
2.2 Interpretation – Warum diese Phase?	73	4.2 Selection – Warum diese Phase?	93
		4.3 Wie? Schritte in der Selection	93
		4.4 Blick zurück nach vorn	98

5. Specification: Wie soll der Prototyp aussehen?	100
5.1 Case-Study: Welche Darstellung eignet sich zur Innovationsumsetzung?	102
5.2 Specification – Warum diese Phase?	103
5.3 Wie? Schritte in der Specification	103
5.4 Blick zurück nach vorn	108
6. Implementation: Prototypen und Test vorbereiten	110
6.1 Case-Study: Wie kann ich schnell und zielgenau im Markt testen?	112
6.2 Implementation – Warum diese Phase?	113
6.3 Wie? Schritte in der Implementation	113
6.4 Blick zurück nach vorn	118
7. Evaluation: Werte schaffen durch Kundenfeedback	120
7.1 Case-Study: Wie analysiere ich meine Pre-Tests?	122
7.2 Evaluation – Warum diese Phase?	123
7.3 Wie? Schritte in der Evaluation	124
7.4 Blick zurück nach vorn	130
8. Deployment: Prototypen ausliefern und lernen	132
8.1 Case-Study: Welches Ergebnis liefere ich aus?	134
8.2 Deployment – Warum diese Phase?	135
8.3 Wie? Schritte im Deployment	135
8.4 Blick zurück nach vorn	140
Ausblick: DesignAgility – Nach dem Spiel ist vor dem Spiel	142
Quellenverzeichnis	150
Abbildungsverzeichnis	154
Index	156
Die Autoren	158