

DesignAgility - Toolbox Media Prototyping

Medienprodukte mit Design Thinking agil entwickeln

Bearbeitet von
Stefanie Quade, Okke Schlüter

1. Auflage 2017. Buch. 159 S. Softcover
ISBN 978 3 7910 3728 8
Format (B x L): 15,1 x 21,1 cm
Gewicht: 303 g

[Wirtschaft > Medien-, Informations und Kommunikationswirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

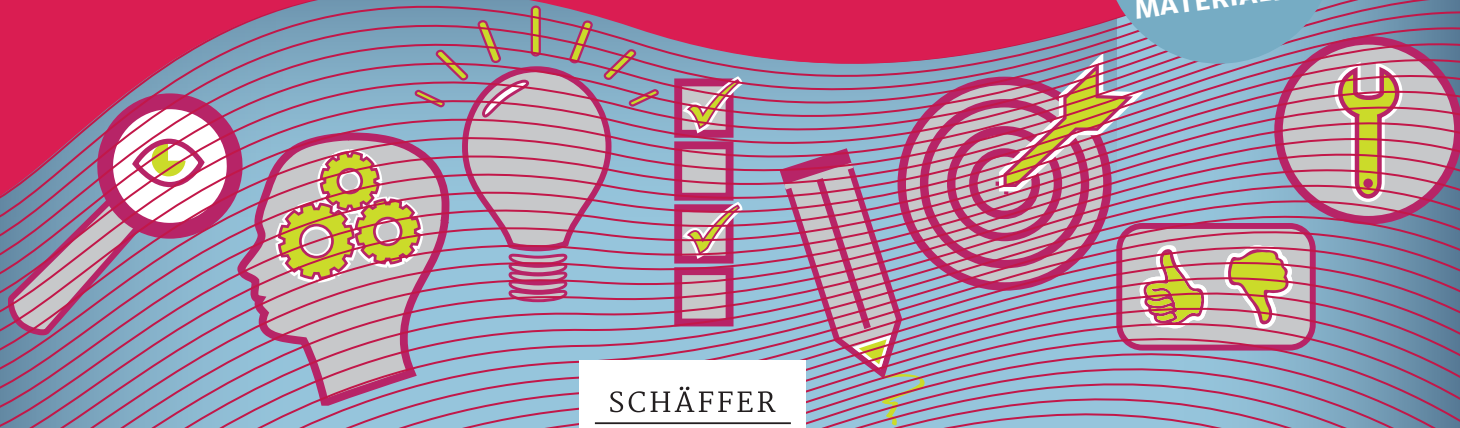
Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stefanie Quade | Okke Schlüter

DesignAgility – Toolbox Media Prototyping

Medienprodukte mit Design Thinking agil entwickeln

MIT
WORKSHOP-
KONZEPT
UND
ONLINE-
MATERIALIEN



SCHÄFFER
POESCHEL

SCHÄFFER

POESCHEL





Stefanie Quade | Okke Schlüter

DesignAgility – Toolbox Media Prototyping

Medienprodukte mit Design Thinking agil entwickeln

2017
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Print ISBN 978-3-7910-3728-8 Bestell-Nr. 10185-0001

ePDF ISBN 978-3-7910-3729-5 Bestell-Nr. 10185-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2017 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

www.schaeffer-poeschel.de

service@schaeffer-poeschel.de

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin

Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart

Gestaltung: Alena Hof

Satz: Olga Baykalova

Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza

Printed in Germany

März 2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

Ihr Online-Material zum Buch

- Arbeitshilfen und Vorlagen für Ihr DesignAgility-Projekt
- praktische Umsetzung der einzelnen DesignAgility-Schritte
- laufend aktualisierte Auswahl an Downloads

So funktioniert Ihr kostenloser Zugang

- rufen Sie **www.designagility.de** auf
- gehen Sie zum Menüpunkt Downloads
- dort finden Sie die aktuelle Auswahl an Download-Materialien

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

- Schreiben Sie uns an **designagility@gmail.com**, wie wir die Download-Materialien verbessern können.
- Schicken Sie uns gerne Ihre eigenen Materialien mit Copyright-Vermerk, die wir dann auf **www.designagility.de** einstellen können.
- Berichten Sie von Ihren DesignAgility-Projekten und lesen Sie auf **www.designagility.de** von den Erfahrungen anderer.



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	8	2.3 Wie? Schritte in der Interpretation	73
I Für wen ist DesignAgility gedacht?	12	2.4 Blick zurück nach vorn	78
II Was steckt hinter DesignAgility?	24		
III Warum eine Adaption für die Medienbranche?	40	3. Ideation: Ein Maximum an Ideen generieren	80
IV Wie starte ich DesignAgility?	48	3.1 Case-Study: Wie gelange ich kreativ und konstruktiv zur Innovation?	82
1. Discovery: Ziele klären und Daten sammeln	60	3.2 Ideation – Warum diese Phase?	83
1.1 Case-Study: Was genau braucht mein Kunde?	62	3.3 Wie? Schritte in der Ideation	83
1.2 Discovery – Warum diese Phase?	63	3.4 Blick zurück nach vorn	88
1.3 Wie? Schritte in der Discovery	63		
1.4 Blick zurück nach vorn	68	4. Selection: Ideen auswählen und überprüfen	90
2. Interpretation: Daten deuten und Trends aufspüren	70	4.1 Case-Study: Welche Ideen werden weiterverfolgt?	92
2.1 Case-Study: Wie interpretiere ich die Anforderungen?	72	4.2 Selection – Warum diese Phase?	93
2.2 Interpretation – Warum diese Phase?	73	4.3 Wie? Schritte in der Selection	93
		4.4 Blick zurück nach vorn	98

5. Specification: Wie soll der Prototyp aussehen? ..	100	7.3 Wie? Schritte in der Evaluation	124
5.1 Case-Study: Welche Darstellung eignet sich zur Innovationsumsetzung?	102	7.4 Blick zurück nach vorn	130
5.2 Specification – Warum diese Phase?	103	8. Deployment: Prototypen ausliefern und lernen	132
5.3 Wie? Schritte in der Specification	103	8.1 Case-Study: Welches Ergebnis liefere ich aus?..	134
5.4 Blick zurück nach vorn	108	8.2 Deployment – Warum diese Phase?	135
6. Implementation: Prototypen und Test vorbereiten	110	8.3 Wie? Schritte im Deployment	135
6.1 Case-Study: Wie kann ich schnell und zielgenau im Markt testen?	112	8.4 Blick zurück nach vorn	140
6.2 Implementation – Warum diese Phase?	113	Ausblick: DesignAgility – Nach dem Spiel ist vor dem Spiel	142
6.3 Wie? Schritte in der Implementation	113	Quellenverzeichnis	150
6.4 Blick zurück nach vorn	118	Abbildungsverzeichnis	154
7. Evaluation: Werte schaffen durch Kundenfeedback	120	Index	156
7.1 Case-Study: Wie analysiere ich meine Pre-Tests?	122	Die Autoren	158
7.2 Evaluation – Warum diese Phase?	123		