

# Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht

Rundfunkstaatsvertrag, Jugendmedienschutz-Staatsvertrag, Rundfunkbeitragsstaatsvertrag,  
Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag

Bearbeitet von

Herausgegeben von Dr. Reinhart Binder, Justitiar, und Prof. Dr. Thomas Vesting, Bearbeitet von den  
Herausgebern und von Dr. Simon Assion, Roland Boysen, Prof. Dr. Tomas Brinkmann, Oliver Buch, Dr.  
Ulrike Bumke, Prof. Dr. Matthias Cornils, Kevin Dankert, Joachim Ebhardt, Prof. Dr. Martin Eifert, LL.M.,  
Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Andreas Gall, Silvia Geidner, LL.M., Prof. Dr. Helmut Goerlich, Sabine  
Göhmann, Dr. Caroline Hahn, Dr. Thorsten Held, Prof. Dr. Armin Herb, Prof. Dr. Albrecht Hesse, Marcel  
Kaspar, Dr. Carsten Kremer, M.A., M.Jur. (Oxford), Martin Kröber, Dr. Michael Kühn, Prof. Dr. Dr. h.c. Karl-  
Heinz Ladeur, Dr. Michael Libertus, Dr. Michael Müller, LL.M. (Duke), Dr. Katrin Neukamm, Christina Peth,  
Bernd Radeck, Prof. Dr. Helge Rossen-Stadtfeld, Axel Schneider, Prof. Dr. Margarete Schuler-Harms, Prof.  
Dr. Wolfgang Schulz, Klaus Siekmann, Prof. Dr. Hans-Heinrich Trute, Kira Tucholke, Dr. Christoph  
Wagner, Stephanie Weber, Isa Weyhknecht-Diehl, Dr. Michael Winter, Markus Witte, und Dr. Ralph  
Zimmermann

4. Auflage 2018. Buch. XXVI, 2328 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 70985 2

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht > Medienrecht,  
Presserecht, Rundfunkrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Beck'scher  
Kommentar zum Rundfunkrecht

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht

Rundfunkstaatsvertrag  
Jugendmedienschutz-Staatsvertrag  
Rundfunkbeitragsstaatsvertrag  
Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag

Herausgegeben von

**Dr. Reinhart Binder**  
Potsdam

**Prof. Dr. Thomas Vesting**  
Frankfurt am Main

Bearbeitet von  
den Herausgebern und von

*Dr. Simon Assion, Frankfurt am Main; Roland Boysen, Köln; Prof. Dr. Tomas Brinkmann, Frankfurt am Main; Oliver Buch, Leipzig; Dr. Ulrike Bumke †, Leipzig;  
Prof. Dr. Matthias Cornils, Mainz; Kevin Dankert, Hamburg; Joachim Ebhardt, Köln;  
Prof. Dr. Martin Eifert, LL. M., Berlin; Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Tübingen/Remshalden-  
Geradstetten; Andreas Gall, München; Silvia Geidner LL. M., Mainz; Prof. Dr. Helmut  
Goerlich, Leipzig; Sabine Göhmann, Köln; Dr. Caroline Hahn, Norderstedt; Dr. Thorsten Held,  
Hamburg; Prof. Dr. Armin Herb, Stuttgart; Prof. Dr. Albrecht Hesse, München; Mag. Marcel  
Kaspar, Mainz; PD Dr. Carsten Kremer, M. A., M. Jur. (Oxford), Frankfurt am Main; Martin  
Kröber, Leipzig; Dr. Michael Kühn, Hamburg; Prof. Dr. Dr. h.c. Karl-Heinz Ladeur, Hamburg;  
Dr. Michael Libertus, Düsseldorf; Dr. Michael Müller, LL. M. (Duke), Unterföhring;  
Dr. Katrin Neukamm, Köln; Christina Peth, Mainz; Bernd Radeck, Saarbrücken;  
Prof. Dr. Helge Rossen-Stadtfeld, München; Axel Schneider, München;  
Prof. Dr. Margarete Schuler-Harms, Hamburg; Prof. Dr. Wolfgang Schulz, Hamburg;  
Klaus Siekmann, Hamburg; Maria Szur, Berlin; Prof. Dr. Hans-Heinrich Trute, Hamburg;  
Kira Kristin Tucholke, Köln; Dr. Christoph Wagner, Berlin; Stephanie Weber, Saarbrücken;  
Isa Weyhknecht-Diehl, Frankfurt am Main; Dr. Michael Winter, München;  
Markus Witte, Hannover; Dr. Ralph Zimmermann, Leipzig*

4. Auflage  
2018

  
C.H.BECK

Zitiervorschlag: Binder/Vesting/*Bearbeiter*

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**[www.beck.de](http://www.beck.de)**

ISBN 978 340670985 2

© 2018 Verlag C. H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz, Druck und Bindung: Druckerei C. H. Beck Nördlingen  
(Adresse wie Verlag)

Umschlaggestaltung: Druckerei C. H. Beck Nördlingen

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## Vorwort

Seit der 3. Auflage dieses Kommentars sind fünfeinhalb Jahre vergangen: Eine Zeitspanne, in der sich die Landschaft der elektronischen Medien rasant weiterentwickelt hat. Dies stellt sowohl die rechts- und kommunikationswissenschaftliche Bewertung wie auch Gesetzgebung und Rechtsprechung vor immer größere Herausforderungen. Obwohl die Bundesländer seit dem Erscheinen der Voraufgabe weitere fünf Rundfunkänderungsstaatsverträge ratifiziert und in Kraft gesetzt haben – der Kommentar ist nun auf dem Stand des am 1. September 2017 in Kraft getretenen 20. Rundfunkänderungsstaatsvertrags –, stehen die Antworten auf zentrale Fragen zur Regulierung der Kommunikationsordnung im Bereich der elektronischen Medien noch aus: Wie können die global agierenden Intermediäre wie Suchmaschinen oder „Soziale Netzwerke“ in eine Regulierungsstruktur einbezogen werden? Wie bemisst sich überhaupt die publizistische Relevanz solcher Plattformen, und welche Rolle spielen sie für „vorherrschende Meinungsmacht“? Wie kann es gelingen, geltende Jugend- und Datenschutzvorgaben sowie Persönlichkeitsrechtsschutz wirksam durchzusetzen? Dies sind nur einige der großen Themen, für die eine befriedigende gesetzliche Regelung noch aussteht.

Gemessen daran scheinen die Streitfragen zur Rolle, Aufgabe und Ausgestaltung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der neuen Medienordnung nur begrenzt bedeutsam. Gleichwohl waren sie in den letzten Jahren Anlass etlicher gerichtlicher Auseinandersetzungen und gesetzgeberischer Aktivitäten. So befassen sich allein vier der fünf in den letzten Jahren entstandenen Rundfunkänderungsstaatsverträge mit Themen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Anfängen von der erstmaligen Senkung des (neuen) Rundfunkbeitrags über die durch das Bundesverfassungsgericht erzwungene Neuregelung der Gremienstruktur beim ZDF und DRadio bis hin zum Auftrag an ARD und ZDF für ein gemeinsames Jugendangebot, das – anders als ursprünglich geplant – nicht mehr als zusätzlicher klassischer Jugendkanal, sondern zielgruppenspezifisch ausschließlich onlinebasiert produziert und verbreitet wird.

Diese und alle weiteren neuen und geänderten Vorschriften des Rundfunkstaatsvertrags in seiner aktuell geltenden Fassung berücksichtigt selbstverständlich auch dieser Kommentar. Gegenüber der Voraufgabe hat sich dadurch der Umfang noch einmal etwas erweitert. Unverändert verfolgen wir das Ziel, den Regelungsrahmen für die elektronische Massenkommunikation – Rundfunk und Telemedien – aus der Sicht von Wissenschaft und Praxis aus einer Hand zu analysieren und zu erläutern. Neben entsprechenden Hinweisen zur Einordnung von Problemen in der Alltagspraxis von Medienjuristen in unterschiedlichsten Funktionen soll auch dem wissenschaftlichen Bedürfnis nach Reflektion und Bewertung von Gesetzgebung, Rechtsprechung und wissenschaftlicher Diskussion Rechnung getragen werden.

Veränderungen gegenüber der Voraufgabe haben sich dabei auch in personeller Hinsicht ergeben: Der bisherige Mitherausgeber Dr. Werner Hahn hat sich auf eigenen Wunsch zurückgezogen, für ihn hat Dr. Reinhart Binder diese Funktion übernommen. Wir danken Werner Hahn für seine langjährige intensive Betreuung dieses Großprojekts, das ohne seine Überzeugungskraft und sein Engagement nicht zustande gekommen wäre. Reinhart Binder war dem Kommentar schon während seiner Entstehung als Unterstützer und seither als Mitautor eng verbunden. Als langjähriger Justitiar des ORB bzw. rbb wird er als Vertreter der „Praktikerseite“ auf Seiten der Herausgeber das Werk in der Tradition seines Vorgängers fortführen.

Daneben ist es gelungen, einige neue Mitautorinnen und -autoren zu gewinnen und dadurch das Ausscheiden bisheriger Mitwirkender zu kompensieren. Ohne das große Engagement aller Beteiligten – zu denen auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf Seiten

## **Vorwort**

des Verlags gehören – wäre es nicht gelungen, ein weiteres Mal ein solches Großprojekt erfolgreich zu bewältigen. Einige Namen sollen an dieser Stelle besonders hervorgehoben werden: Sören Zimmermann, Isa Weyknecht-Diehl und Maria Szur haben die Manuskripte durchgesehen und das Stichwortverzeichnis aktualisiert, Katja Ulbrich hat die vielen Etappen bis zur Drucklegung des Kommentars strukturiert und stets zuverlässig dafür gesorgt, dass nichts vergessen wurde. Ihnen und allen anderen gilt unser herzlichster Dank.

Potsdam/Frankfurt am Main,  
Oktober 2017

Reinhart Binder/Thomas Vesting



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Bearbeiterverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
Allgemeines Literaturverzeichnis .....	XXV

<b>Einführung</b> .....	1
-------------------------	---

### Erster Teil. Rundfunkstaatsvertrag

#### A. Text

Rundfunkstaatsvertrag .....	23
-----------------------------	----

#### B. Kommentar

<b>Präambel</b> .....	101
-----------------------	-----

#### I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften

§ 1 Anwendungsbereich .....	127
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	143
§ 3 Allgemeine Grundsätze .....	182
§ 4 Übertragung von Großereignissen .....	195
§ 5 Kurzberichterstattung .....	231
§ 6 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen .....	261
§ 7 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten .....	302
§ 7a Einfügung von Werbung und Teleshopping .....	356
§ 8 Sponsoring .....	364
§ 8a Gewinnspiele .....	377
§ 9 Informationspflicht, zuständige Behörden .....	435
§ 9a Informationsrechte .....	441
§ 9b Verbraucherschutz .....	459
§ 10 Berichterstattung, Informationssendungen, Meinungsumfragen .....	465

#### II. Abschnitt. Vorschriften für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

§ 11 Auftrag .....	491
§ 11a Angebote .....	514
§ 11b Fernsehprogramme .....	521
Anhang: Anlage (zu § 11b Abs. 1 Nr. 2) Programmkonzept Digitale Fernsehprogramme der ARD .....	522
Anlage (zu § 11b Abs. 3 Nr. 2) Konzepte für die Zusatzangebote des ZDF .....	526
§ 11c Hörfunkprogramme .....	568
Anhang: Anlage (zu § 11c Abs. 3 Nr. 3) Programmkonzept DRadio Wissen .....	568
§ 11d Telemedien .....	588
Anhang: Anlage (zu § 11d Abs. 5 Satz 4) Negativliste öffentlich-rechtlicher Telemedien .....	589
§ 11e Satzungen, Richtlinien, Berichtspflichten .....	628
§ 11f Telemedienkonzepte sowie neue oder veränderte Telemedien .....	646
Anhang zu §§ 11e, 11f: Überblick über das Aufsichtssystem des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	692
§ 11g Jugendangebot .....	707
§ 12 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs .....	724
§ 13 Finanzierung .....	732
§ 14 Finanzbedarf des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	771



## Inhaltsverzeichnis

§ 14a	Berichterstattung der Rechnungshöfe.....	804
§ 15	Zulässige Produktplatzierung .....	819
§ 16	Dauer der Werbung, Sponsoring .....	828
§ 16a	Kommerzielle Tätigkeiten .....	833
§ 16b	Beteiligung an Unternehmen .....	849
§ 16c	Kontrolle der Beteiligung an Unternehmen .....	864
§ 16d	Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten .....	874
§ 16e	Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen .....	879
§ 16f	Richtlinien .....	880
§ 17	Änderung der Werbung .....	886
§ 18	Ausschluss von Teleshopping .....	887
§ 19	Versorgungsauftrag .....	889
§ 19a	Veröffentlichung von Beanstandungen .....	902

### III. Abschnitt. Vorschriften für den privaten Rundfunk

#### 1. Unterabschnitt. Grundsätze

§ 20	Zulassung .....	903
§ 20a	Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit verbreitetem Rundfunk .....	940
§ 20b	Hörfunk im Internet .....	954

#### 2. Unterabschnitt. Verfahrensrechtliche Vorschriften

§ 21	Grundsätze für das Zulassungsverfahren .....	956
§ 22	Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse .....	967
§ 23	Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten .....	980
§ 24	Vertraulichkeit .....	985

#### 3. Unterabschnitt. Sicherung der Meinungsvielfalt

§ 25	Meinungsvielfalt, regionale Fenster .....	988
§ 26	Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen .....	1018
§ 27	Bestimmung der Zuschaueranteile .....	1061
§ 28	Zurechnung von Programmen .....	1073
§ 29	Veränderung von Beteiligungsverhältnissen .....	1081
	Anhang: Richtlinie nach § 29 Satz 5 Rundfunkstaatsvertrag (RStV) zur Ausnahme von der Anmeldepflicht bei Veränderung von Beteiligungsverhältnissen .....	1084
§ 30	Vielfaltssichernde Maßnahmen .....	1085
§ 31	Sendezeit für unabhängige Dritte .....	1086
§ 32	Programmbeirat .....	1103
§ 33	Richtlinien .....	1109
	Anhang 1: Gemeinsame Richtlinie der Landesmedienanstalten über die Sendezeit für unabhängige Dritte nach § 31 RStV (Drittsendezeitrichtlinie – DSZR) vom 16. Dezember 1997 i. d. F vom 16.9.2004 .....	1115
	Anhang 2: Gemeinsame Richtlinie der Landesmedienanstalten über die Berufung, Zusammensetzung und Verfahrensweise von Programmbeiräten nach § 32 RStV (Programmbeiratsrichtlinie – PBR) vom 16. Dezember 1997 .....	1121
§ 34	Übergangsbestimmung .....	1124

#### 4. Unterabschnitt. Organisation der Medienaufsicht, Finanzierung

§ 35	Organisation .....	1127
§ 36	Zuständigkeiten, Aufgaben .....	1153
§ 37	Verfahren bei Zulassung, Zuweisung .....	1162
§ 38	Anzeige, Aufsicht, Rücknahme, Widerruf .....	1169
§ 39	Anwendungsbereich .....	1182
§ 39a	Zusammenarbeit .....	1185
§ 40	Finanzierung besonderer Aufgaben .....	1192

#### 5. Unterabschnitt. Programmgrundsätze, Sendezeit für Dritte

§ 41	Programmgrundsätze .....	1205
------	--------------------------	------

## Inhaltsverzeichnis

§ 42	Sendezeit für Dritte .....	1230
	Anhang: Rechtliche Hinweise der Landesmedienanstalten zu den Wahlsendezeiten für politische Parteien im bundesweit verbreiteten Privatfunk .....	1254

### 6. Unterabschnitt. Finanzierung, Werbung, Teleshopping

§ 43	Finanzierung .....	1263
§ 44	Zulässige Produktplatzierung .....	1265
§ 45	Dauer der Fernsehwerbung .....	1268
§ 45a	Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle .....	1273
§ 45b	[aufgehoben] .....	1279
§ 46	Richtlinien .....	1279
§ 46a	Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehveranstalter .....	1287

### 7. Unterabschnitt. Datenschutz

§ 47	Datenschutz .....	1290
------	-------------------	------

### IV. Abschnitt. Revision, Ordnungswidrigkeiten

§ 48	Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	1301
§ 49	Ordnungswidrigkeiten .....	1303
§ 49a	[aufgehoben] .....	1354

### V. Abschnitt. Plattformen, Übertragungskapazitäten

§ 50	Grundsatz .....	1355
§ 51	Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten .....	1373
§ 51a	Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt .....	1382
§ 51b	Weitverbreitung .....	1401
§ 52	Plattformen .....	1429
§ 52a	Regelungen für Plattformen .....	1448
§ 52b	Belegung von Plattformen .....	1455
§ 52c	Technische Zugangsfreiheit .....	1482
§ 52d	Entgelte, Tarife .....	1499
§ 52e	Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation .....	1508
§ 52f	Maßnahmen durch die zuständige Landesmedienanstalt .....	1514
§ 53	Satzungen, Richtlinien .....	1517
§ 53a	Überprüfungsklausel .....	1521
§ 53b	Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen, Anzeige von bestehenden Plattformen .....	1524

### VI. Abschnitt. Telemedien

§ 54	Allgemeine Bestimmungen .....	1527
§ 55	Informationspflichten und Informationsrechte .....	1545
§ 56	Gegendarstellung .....	1560
§ 57	Datenschutz bei journalistisch-redaktionellen Zwecken .....	1579
§ 58	Werbung, Sponsoring, fernsehähnliche Telemedien, Gewinnspiele .....	1592
§ 59	Aufsicht .....	1597
§ 60	Telemediengesetz, Öffentliche Stellen .....	1621
§ 61	Notifizierung .....	1624

### VII. Abschnitt. Übergangs- und Schlußvorschriften

§ 62	Kündigung .....	1626
§ 63	Übergangsbestimmung für Produktplatzierungen .....	1630
§ 64	Regelung für Bayern .....	1631

# Inhaltsverzeichnis

## Zweiter Teil. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag

### A. Text

Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	1635
--	------

### B. Kommentar

#### I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften

§ 1 Zweck des Staatsvertrages .....	1656
§ 2 Geltungsbereich .....	1670
§ 3 Begriffsbestimmungen .....	1674
§ 4 Unzulässige Angebote .....	1679
§ 5 Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote .....	1703
§ 6 Jugendschutz in der Werbung und im Teleshopping .....	1711
§ 7 Jugendschutzbeauftragte .....	1722

#### II. Abschnitt. Vorschriften für Rundfunk

§ 8 Festlegung der Sendezeit .....	1728
§ 9 Ausnahmeregelungen .....	1732
§ 10 Programmankündigungen und Kenntlichmachung .....	1739

#### III. Abschnitt. Vorschriften für Telemedien

§ 11 Jugendschutzprogramme .....	1741
§ 12 Kennzeichnungspflicht .....	1759

#### IV. Abschnitt. Verfahren für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 13 Anwendungsbereich .....	1760
§ 14 Kommission für Jugendmedienschutz .....	1762
§ 15 Mitwirkung der Gremien der Landesmedienanstalten .....	1776
Anhang: Gemeinsame Richtlinien der Landesmedienanstalten zur Gewährleistung des Schutzes der Menschenwürde und des Jugendschutzes (Jugendschutzrichtlinien – JuSchRiL) vom 8./9. März 2005 .....	1784
§ 16 Zuständigkeit der KJM .....	1791
§ 17 Verfahren der KJM .....	1794
§ 18 „jugendschutz.net“ .....	1799
§ 19 Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle .....	1805
§ 19a Zuständigkeit und Verfahren der Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle .....	1816
§ 19b Aufsicht über Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle .....	1820

#### V. Abschnitt. Vollzug für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 20 Aufsicht .....	1826
§ 21 Auskunftsansprüche .....	1845
§ 22 Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	1850

#### VI. Abschnitt. Ahndung von Verstößen der Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 23 Strafbestimmung .....	1851
§ 24 Ordnungswidrigkeiten .....	1851

#### VII. Abschnitt. Schlussbestimmungen

§ 25 Änderung sonstiger Staatsverträge ( <i>nicht kommentiert</i> ) .....	1860
§ 26 Geltungsdauer, Kündigung .....	1860
§ 27 Notifizierung ( <i>nicht kommentiert</i> ) .....	1860
§ 28 [aufgehoben] .....	1860

## Inhaltsverzeichnis

### Dritter Teil. Rundfunkbeitragsstaatsvertrag

#### A. Text

Rundfunkbeitragsstaatsvertrag .....	1861
-------------------------------------	------

#### B. Kommentar

Vorbemerkung .....	1873
§ 1 Zweck des Rundfunkbeitrags .....	1901
§ 2 Rundfunkbeitrag im privaten Bereich .....	1907
§ 3 Wohnung .....	1917
§ 4 Befreiungen von der Beitragspflicht, Ermäßigung .....	1931
§ 5 Rundfunkbeitrag im nicht-privaten Bereich .....	1974
§ 6 Betriebsstätte, Beschäftigte .....	1990
§ 7 Beginn und Ende der Beitragspflicht, Zahlungsweise, Verjährung .....	1998
§ 8 Anzeigepflicht .....	2024
§ 9 Auskunftsrecht, Satzungermächtigung .....	2053
Anhang zu § 9: Mustersatzung über das Verfahren zur Leistung der Rundfunkbeiträge ..	2082
§ 10 Beitragsgläubiger, Schickschuld, Erstattung, Vollstreckung .....	2126
§ 11 Verwendung personenbezogener Daten .....	2147
§ 12 Ordnungswidrigkeiten .....	2162
§ 13 Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	2174
§ 14 Übergangsbestimmungen .....	2175
§ 15 Vertragsdauer, Kündigung .....	2200

### Vierter Teil. Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag

#### A. Text

Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag .....	2203
--	------

#### B. Kommentar

Vorbemerkung .....	2210
--------------------	------

#### I. Abschnitt. Verfahren zum Rundfunkbeitrag

§ 1 Bedarfsanmeldung .....	2222
§ 2 Einsetzung der KEF .....	2230
§ 3 Aufgaben und Befugnisse der KEF .....	2231
§ 4 Zusammensetzung der KEF .....	2239
§ 5 Verfahren bei der KEF .....	2242
§ 5a Information der Landesparlamente .....	2244
§ 6 Finanzierung und Organisation der KEF .....	2247
§ 7 Verfahren bei den Ländern .....	2249

#### II. Abschnitt. Höhe des Rundfunkbeitrags

§ 8 Höhe des Rundfunkbeitrags .....	2252
§ 9 Aufteilung der Mittel .....	2259

#### III. Abschnitt. Anteil der Landesmedienanstalten

§ 10 Höhe des Anteils .....	2262
§ 11 Zuweisung des Anteils .....	2262

#### IV. Abschnitt. Finanzausgleich

§ 12 Ermächtigung und Verpflichtung zum Finanzausgleich .....	2266
§ 13 Aufbringung der Finanzausgleichsmasse .....	2266
§ 14 Umfang der Finanzausgleichsmasse .....	2266

## **Inhaltsverzeichnis**

§ 15	Vereinbarung der Rundfunkanstalten .....	2267
§ 16	Beschluß der Landesregierungen .....	2267

### **V. Abschnitt. Übergangs- und Schlußvorschriften**

§ 17	Vertragsdauer, Kündigung .....	2273
------	--------------------------------	------

<b>Sachverzeichnis</b> .....	2281
------------------------------	------

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG