

10 Gebote für ein digitales Wirtschaftswunder

Bearbeitet von  
Paul J.J Welfens, Andre Jungmittag

1. Auflage 2001. Buch. xii, 190 S. Hardcover  
ISBN 978 3 540 42759 9  
Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm  
Gewicht: 1030 g

Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > EDV, Informatik: Allgemeines, Moderne  
Kommunikation > Internet

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, "DIE FACHBUCHHANDLUNG" is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	XI
A. Das Ende der alten Industriegesellschaft .....	1
A.1 Technischer Fortschritt und Strukturwandel .....	3
A.2 Auf dem Weg in die Wissensgesellschaft .....	4
B. Neue Chancen durch das Internet .....	15
B.1 I&K-Revolution und transatlantische Wachstumsunterschiede .....	21
B.2 Mobiltelefonie und Aktienmarkt .....	24
B.3 Internet-Chancen und Internet-Probleme .....	28
C. Telekomderegulierungsimpulse und Internet-Spezifika .....	33
C.1 Deregulierung der Telekommunikationswirtschaft .....	34
C.2 Internationale Tendenzen der Telekommunikation .....	43
C.3 Internet-Spezifika .....	47
C.4 Telekomkrise und strategische Perspektiven .....	60
Appendix C1: Zugangsmöglichkeiten zum Internet .....	70
Appendix C2: Industrieökonomische Regulierungsproblematik .....	71
D. Wachstumseffekte der Telekommunikation .....	75
D.1 Telekommunikation, Dienstleistungen und Produktivität .....	77
D.2 Produktionsfunktion, technologische Innovation und Kommunikation .....	79
D.3 Ergebnisse der empirischen Analyse .....	83
E. Wachstum und Beschäftigung durch das Internet .....	93

**XII**                      *Internet, Telekomliberalisierung und Wachstumspolitik*

E.1	Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Internet-Nutzung .....	95
E.2	Auswirkungen eines taktfreien Zugangs zum Internet .....	108
E.3	Einige wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen .....	121
	Appendix E1: Gegen Vorurteile zum Internet Pauschaltarif .....	126
F.	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik: Zehn Gebote für die Internet- und Bildungsgesellschaft .....	131
F.1	Wirtschaftspolitische Herausforderungen .....	132
F.2	10 Gebote für die Internet-Gesellschaft .....	134
G.	Einige Schlußfolgerungen .....	147
Anhang I:	Strategische Internet-Perspektiven .....	151
Anhang II:	Wachstumsanalyse auf Basis der Wertschöpfung der Sektoren .....	155
Anhang III:	Internetdichte ( mit und ohne Flatrate ) .....	163
	Abbildungsverzeichnis .....	165
	Tabellenverzeichnis .....	167
	Literatur .....	169
	Nützliche Internet-Adressen .....	177