

Aktien

Grundlagen, Bewertung, Strategien

von
Dr. Dr. Gerald Pilz

1. Auflage

Aktien – Pilz

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Beck-Wirtschaftsberater im dtv](http://Beck-Wirtschaftsberater.im.dtv)



Verlag C.H. Beck München 2007

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 56093 4

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1. Einführung	1
1.1 Was ist eine Aktie?	6
1.2 Für wen sind Aktien geeignet?	8
1.3 Welche Renditen erzielt die Aktienanlage?	16
1.4 Finanzplanung und Money Management	26
1.5 Wie kaufe ich Aktien?	31
1.5.1 Das Beratungsgespräch	34
1.5.2 Die Wertpapierkennnummer (WKN)	37
1.5.3 Der Börsenplatz	38
1.5.4 Die Regionalbörsen	41
1.5.5 Der Direkthandel	44
1.5.6 Die Limitierung	46
1.5.7 Gebühren beim Aktienkauf	51
1.6 Wie informiere ich mich über Aktien?	55
1.6.1 Die Fernsehsender	55
1.6.2 Die Tageszeitungen und Zeitschriften	56
1.6.3 Das Internet	58
1.6.4 Investor Relations	59
1.6.5 Börseninformationen über das Internet	62
1.6.6 Unternehmensinformationen	66
1.6.7 Die Analysten	75
2. Die Aktie als Wertpapier	81
2.1 Unternehmensbesichtigungen und Unternehmen im Alltag	85
2.2 Die Rolle des Aktionärs	92
2.3 Mitwirkung der Aktionäre	94
2.3.1 Die Dividendenjäger	97
2.3.2 Die Tagesordnung der Hauptversammlung	99
2.4 Die Kapitalerhöhung	101
2.4.1 Die Bezugsrechte und der Bezugsrechtshandel	102

2.4.2	Kapitalerhöhung durch Gesellschaftsmittel	104
2.4.3	Der Aktiensplit	105
2.5	Neuemissionen – wie Aktien an die Börse kommen.	107
2.5.1	Das Emissionsverfahren.	112
2.5.2	Was Sie beim Kauf von Neuemissionen beachten sollten	114
2.5.3	Der Emissionsprospekt	117
2.6	Fusionen und Unternehmensübernahmen.	118
2.7	Aktienarten.	126
2.7.1	Die Standardwerte.	126
2.7.2	Die mittleren Werte (Mid Caps)	131
2.7.3	Die Small Caps	133
2.8	Die Börsen der Welt.	133
2.8.1	Die Indizes	135
2.8.2	Emerging Markets	141
2.9	Die Aktienanalyse	145
2.9.1	Die Fundamentalanalyse	147
2.9.2	Die technische Analyse	160
2.10	Portfoliomanagement.	163
2.10.1	Investmentfonds und Zertifikate.	166
2.11	Anlagestrategien für Aktionäre	170
2.11.1	Die Nachteile des Stockpicking	171
2.11.2	Die Marktanomalien	173
2.11.3	Das Data-Mining-Problem	176
2.12	Die einzelnen Anlagestrategien.	179
2.12.1	Die Dividendenstrategie.	180
2.12.2	Andere Dividendenstrategien	183
2.12.3	Anlagestrategien mit anderen Kriterien	187
2.13	Anlagestrategien in der Praxis.	190
2.13.2	Die saisonale Strategie	192
2.13.3	Die Squeeze-out-Strategie	193
2.13.4	Die Growth-Strategie.	194
2.13.5	Die Insider-Strategie	194
2.13.6	Die Small-Cap-Strategie.	195
3.	Serviceteil	197
	Literatur	199
	Stichwortverzeichnis	201