

## Wirtschaftsfaktor Sporttourismus

Ressourcenmanagement, Produkt-und Destinationsentwicklung

Bearbeitet von

Prof. Dr. Ralf Roth, Prof. Dr. Jürgen Schwark, Prof. Dr. Bruno Abegg, Prof. Dr. Heike Bähre, Dr. Barbara Eigenschenk, Prof. Dr. Ulrike Fergen, Ingo Froböse, Daniela Gerhards, Prof. Dr. Sven Groß, Barbara Haller Rupf, Dr. Kirstin Hallmann, Prof. Dr. Rainer Hartmann, Kerstin Heuwinkel, Dr. Alexander Hodeck, Prof. Dr. Gregor Hovemann, Prof. Dr. Carmen Kissling, Thorsten Koppenhagen, Rainer Lampl, Prof. Dr. Tobias Luthe, Dr. Carola May, Prof. Dr. Gabriele Mielke, Prof. Dr. Holger Preuß, Prof. Dr. Ulrike Pröbstl-Haider, Prof. Dr. Thomas Rieger, Prof. Dr. Nicolai Scherle, Prof. Dr. Jürgen Schmude, Stefan Siebert, Dr. Thomas Spangenberg, Dr. Robert Steiger, Prof. Dr. Jürg Stettler, Dr. Rudolf Suchant, Anna Wallebohr, Felix Wölfle, Romano Wyss, Prof. (FH) Dr. Anita Zehrer

1. Auflage 2017. Taschenbuch. 286 S. Paperback

ISBN 978 3 503 17165 1

Format (B x L): 15,8 x 23,5 cm

Gewicht: 452 g

[Wirtschaft > Dienstleistungssektor & Branchen > Tourismuswirtschaft, Gastgewerbe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Schriften zu Tourismus und Freizeit  
Band 19

# Wirtschaftsfaktor Sporttourismus

## Ressourcenmanagement, Produkt- und Destinationsentwicklung

Herausgegeben von

Prof. Dr. Ralf Roth und Prof. Dr. Jürgen Schwark

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Bruno Abegg, Prof. Dr. Heike Bähre, Dr. Barbara Eigenschenk,  
Prof. Dr. Ulrike Fergen, Prof. Dr. Ingo Froböse, Daniela Gerhards,  
Prof. Dr. Sven Groß, Prof. Dr. Barbara Haller Rupf, Dr. Kristin Hallmann,  
Prof. Dr. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel, Dr. Alexander Hodeck,  
Prof. Dr. Gregor Hovemann, Prof. Dr. Carmen Kissling, Max Kolleck, Thorsten  
Kopenhagen, Rainer Lampl, Prof. Dr. Tobias Luthe, Prof. Dr. Gabriele Mielke,  
Dr. Carola May, Prof. Dr. Holger Preuss, Prof. Dr. Ulrike Pröbstl-Haider,  
Prof. Dr. Thomas Rieger, Prof. Dr. Ralf Roth, Prof. Dr. Nicolai Scherle,  
Prof. Dr. Jürgen Schmude, Prof. Dr. Jürgen Schwark, Stefan Siebert,  
Dr. Thomas Spangenberg, Dr. Robert Steiger, Prof. Dr. Dr. Jürg Stettler,  
Dr. Rudi Suchant, Dr. Stefan Türk, Anna Wallebohr, Felix Wölfle,  
Romano Wyss, Prof. Dr. Anita Zehrer

ERICH SCHMIDT VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet  
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter  
[ESV.info/978 3 503 17165 1](http://ESV.info/978_3_503_17165_1)

Gedrucktes Werk: ISBN 978 3 503 17165 1  
eBook: ISBN 978 3 503 17166 8

ISSN 1612-8672

Alle Rechte vorbehalten  
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch  
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht  
sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso  
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

# Vorwort

Entlang seiner Entwicklungslinien dient der Tourismus als Spiegel der Gesellschaft und seine Ausprägung unterliegt entsprechendem Wandel. Tourismus steht stets in engem Zusammenhang mit der Freizeitgestaltung und erhält in der heutigen Freizeitgesellschaft eine große sozioökonomische Bedeutung. Ein weiterer essenzieller Bestandteil der Freizeitgestaltung ist der Sport, welcher insbesondere im Kontext mit Erholung und Gesundheit eine zunehmend wichtigere Rolle einnimmt. Freizeit und Sport wird ein großer Erholungswert zugeschrieben, womit sie in der schnelllebigen Zeit wie heute einen entscheidenden Beitrag zum Wohlbefinden der Bevölkerung leisten. Die Verknüpfung von Tourismus und Sport erscheint daher als notwendige Konsequenz.

Auf der DGT Jahrestagung wurde der Sporttourismus in all seinen Facetten betrachtet und aus wissenschaftlicher wie auch wirtschaftlicher Sicht aufgearbeitet und diskutiert. Dabei ging es um den aktiven und passiven Sporttouristen als Konsumenten, seine Konsummuster und Bedürfnisse; den Raum, in dem Sport und Tourismus stattfinden, mit besonderem Blick auf Naturräume, die auf der einen Seite einen großen Erholungswert bieten, aus demselben Grund aber auch schützenswert sind und einer gesteuerten Entwicklung der sporttouristischen Nutzung bedürfen; sowie um ökonomische Aspekte der Anbieterseite, wie Produktentwicklung, Management und Erträge.

Die Verbindung von Sport, Tourismus und Wissenschaft leistet das Institut für Natursport und Ökologie der Deutschen Sporthochschule Köln seit 1999 in besonderem Maße und war daher als Ausrichter der 18. DGT Jahrestagung zum Thema Sporttourismus prädestiniert. Wissenschaftler der DSHS Köln und weiterer Hochschulen leisteten im Rahmen des Kongresses Beiträge zu den Themen Wirtschaftsfaktor Sport im Tourismus, Gesundheit und Erholung im Tourismus, Produkt- und Destinationsentwicklung sowie Ressourcenmanagement im Sporttourismus und stellten damit das Profil des Instituts für Natursport und Ökologie heraus.

Der vorliegende Band stellt die Kongressbeiträge in schriftlicher Form zur Verfügung und gibt einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Damit ist er für Studierende und Wissenschaftler der Fachrichtungen Sport, Tourismus, Raumplanung und Ökologie von großem Wert, kann aber auch von Akteuren der Wirtschaft als Wegweiser für zukünftige Entwicklungen zu Rate gezogen werden.

Ein großer Dank gilt allen an der Organisation des Kongresses sowie der Erstellung des Tagungsbandes beteiligten Personen und den Autoren der einzelnen Beiträge für ihre hervorragende Arbeit. Besonderer Dank gilt Regina Pfortner für Ihre organisatorische Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung des Kongresses.

Wir wünschen bei der Lektüre interessante Einblicke und Erkenntnisse sowie Anstöße zu weitergehender Forschung und Entwicklung im Sporttourismus.

Köln, Januar 2017

Prof. Dr. Ralf Roth

Prof. Dr. Jürgen Schwark

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
---------------	---

## **Kapitel 1: Wirtschaftsfaktor Sport im Tourismus**

*Holger Preuss*

Sportreisen deutscher Haushalte .....	13
---------------------------------------	----

*Jürg Stettler, Anna Wallebohr*

Wirtschaftliche Bedeutung, Bewertung und Steuerung von (Sport-) Veranstaltungen in Destinationen .....	31
---	----

*Kirstin Hallmann, Anita Zehrer*

Effekte von Sportevents: Analyse wahrgenommener Kosten und Nutzen als Determinanten für zukünftiges Verhalten von sporttouristischen und einheimischen Volunteers .....	43
---	----

*Gabriele Mielke*

Touristisch-ökonomische Effekte von Public Viewing Events am Beispiel von Fan-Festen in Berlin anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 .....	53
---	----

## **Kapitel 2: Gesundheit und Erholung im Tourismus**

*Ingo Froböse*

Was wir vom Spitzensport lernen können – Urlaub und Erholung „sportlich“ betrachtet .....	65
--	----

*Carola May*

Wasser, Wellen, Wohlbefinden – das Meer als therapeutische Landschaft.....	69
--	----

*Kerstin Heuwinkel*

Gesundheits- und Sporttourismus im ländlichen Raum .....	77
--	----

*Ulrike Fergen, Heike Bähre*

Kooperationen im europäischen Senioren- und Gesundheitstourismus.....	89
---	----

## **Kapitel 3: Ressourcenmanagement im Sporttourismus**

*Jürgen Schmude*

Klimawandel und Wasser als touristische Ressource .....	101
---	-----



*Rudi Suchant, Ralf Roth*

Be Wild: Raumnutzung von Wildtieren und Sport in Tourismusregionen..... 109

*Tobias Luthe, Romano Wyss*

Eine sozial-ökologische Netzwerkanalyse der Bedeutung von  
Ökosystemleistungen in der touristisch geprägten Schweizer Park Adula Region ..... 123

*Robert Steiger, Bruno Abegg*

Klimawandel und Skigebiete im Ostalpenraum ..... 137

## **Kapitel 4: Produkt- und Destinationsentwicklung**

*Rainer Hartmann*

Inszenierung und Adaptierung von Natursportarten in den künstlichen Raum –  
Akzeptanz und Anforderungen aus der Nachfrageperspektive an den Beispielen  
Surfen und Klettern/Bouldern..... 149

*Alexander Hodeck, Gregor Hovemann*

Bestimmungsfaktoren für die Destinationswahl im Wintersporttourismus  
deutscher Mittelgebirge ..... 159

*Stefan Türk, Daniela Gerhards*

Anforderungen an die Planung und Entwicklung sporttouristischer Trailkonzepte  
in naturnahen Landschaften ..... 167

*Barbara Haller Rupf*

„Chinesische Skilehrer in der Schweiz” – ein Ansatz zur  
Destinationsentwicklung im Kontext der Erschließung neuer Überseemärkte im  
Bereich Wintersport..... 173

*Felix Wölfl*

Sozioökonomische Effekte von Erlebnisinszenierung bei bewegungsorientierten  
Aktivitäten in Schutzgebieten..... 185

*Sven Groß, Thomas Spangenberg*

GPS-Tracking im (Sport-)Tourismus – Monitoring der touristischen Mobilität in  
Destinationen ..... 193

*Ulrike Pröbstl-Haider, Rainer Lampl*

Skitourengeher auf Pisten – Überlegungen zur Produktentwicklung für eine neue  
touristische Zielgruppe ..... 207

*Stefan Siebert, Max Kolleck*

Schwierigkeitsbewertung beim Mountainbiking – Grundlagenuntersuchung zur  
Wahrnehmung von Risikofaktoren und fahrtechnischer Schwierigkeit ..... 215

*Jürgen Schwark*

Alltag – Fest – Spektakel: Regionale Sportkultur und Tourismus in Europa ..... 225

*Barbara Eigenschenk*

Natursport-Destinationen als spezialisierte Nischen des Sporttourismus.

Entwicklungsmechanismen, Herausforderungen und Chancen ..... 237

*Heike Bähre*

Inszenierung von Sportevents – Das Konzept des Fanprogramms und der  
Fanfeste bei den FIFA Fußball-Weltmeisterschaften in Deutschland 2006 und  
2011 ..... 245

*Thomas Rieger, Nicolai Scherle*

Going inclusive? Zum Trend der Inklusivität von Großsportevents -  
Sporttouristische Potentiale und Perspektiven am Beispiel der CrossFit Games ..... 261

*Carmen Kissling, Thorsten Koppenhagen*

Stand-Up-Paddling (SUP) – eine Trendsportart mit Zukunft im touristischen  
Angebot? ..... 273

Autorenverzeichnis..... 283