

Haufe Fachbuch

HR-Trends 2018

Strategie, Kultur, Innovation, Konzepte

Bearbeitet von
Herausgegeben von: Karlheinz Schwuchow, und Joachim Gutmann

1. Auflage 2017. Buch inkl. Online-Nutzung. 462 S. Inklusive Arbeitshilfen online. Hardcover
ISBN 978 3 648 10583 2

Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Personalwirtschaft, Lohnwesen,
Mitbestimmung

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

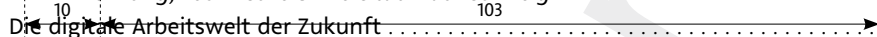
beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	11
Vorwort der Herausgeber	13
HR-Strategie: Strategisches Personalmanagement	17
Einleitung	19
Strategisches Personalmanagement im 21. Jahrhundert	23
<i>Dr. Prisca Brosi, Dr. Tanja Schwarzmüller, Prof. Dr. Isabell M. Welp, Lehrstuhl für Strategie und Organisation, TUM School of Management, Technische Universität München</i>	
Globale HR-Trends aus CEO-Sicht	37
<i>Dr. Rebecca Ray, The Conference Board, New York</i> <i>Marion Devine, The Conference Board, Brüssel</i>	
Arbeitswelt 2020: Trends und Herausforderungen bei der Personalarbeit	49
<i>Gabriele Fanta, McDonald's Deutschland LLC, München</i>	
HR als agiler Organisationsentwickler	57
<i>Dr. Matthias Glaub, DB Regio AG, München</i>	
Digitale Transformation – Human Resources im Wandel	67
<i>Norbert Janzen, Sven Semet, IBM Deutschland GmbH, Ehningen</i>	
Human Resources: Vom Personalmanagement zum Transformationsmotor	77
<i>Yvonne Benkert, MAN Truck & Bus AG, München</i>	
Talent Management und Führung im Zeitalter der Digitalisierung	85
<i>Thomas Jenewein, Karin Fellhauer, SAP Deutschland SE & Co. KG, Walldorf</i>	
Transformationale Führung wagen	96
<i>Dr. Thomas Bittner, Organomics GmbH, Köln</i> <i>Klaus Riemke, Europäische Zentralbank, Frankfurt am Main</i>	
Personalauswahl trifft Data Analytics	104
<i>Sebastian Thomalla, Fabian Groschupf, Hannah Sophie Kühl, Deloitte GmbH</i> <i>Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Düsseldorf</i>	
Digitale Transformation im Personalmanagement	113
<i>Dr. Andranik Tumasjan, Prof. Dr. Isabell M. Welp, Lehrstuhl für Strategie und Organisation, TUM School of Management, Technische Universität München</i>	
Literaturtipps	121
Internetlinks	126
Studien	127

HR-Kultur: Change Management & Unternehmenskultur	129
Einleitung	131
Wertemanagement in Unternehmen	134
<i>Prof. Dr.-Ing. Christine Wegerich, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, Würzburg</i>	
Personalarbeit in bewegten Zeiten	147
<i>Tobias M. Vögele, Bilfinger SE, Mannheim</i>	
Unternehmenskultur und Veränderung	158
<i>Alexandra Eichberger, A1 Telekom Austria AG, Wien</i>	
Kulturwandel und Digitalisierung des Lernens	167
<i>Felix Schumann, Karl-Heinz Reitz, Unitymedia NRW GmbH, Köln</i>	
Zukunft gestalten – Führung und Zusammenarbeit neu denken	178
<i>Stefanie Hirte, OTTO GmbH & Co KG, Hamburg</i>	
Gesunde Führung als Wirkfaktor in der Unternehmenskultur	192
<i>Claudia Gutscher, TARGO Deutschland GmbH, Düsseldorf Dr. med. Matthias Weniger, Institut für Stressmedizin Rhein Ruhr, Gelsenkirchen</i>	
Positive Personalentwicklung und Unternehmenskultur	201
<i>Dr. Claudia Rohde, Mast-Jägermeister SE, Wolfenbüttel</i>	
Talent Development und agiles Management	211
<i>Kim Klingenberg, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt/Main Thomas Albicker, Swiss International Air Lines, Zürich</i>	
Der Weg zum agilen Unternehmen	219
<i>Annegret Zimmermann, Dr. Sabrina Weber, Prof. Dr. Stephan Fischer, Institut für Personalforschung, Hochschule Pforzheim</i>	
Das Team als Transformations-Turbo	233
<i>Bodo Janssen, Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG, Emden Jan Oßenbrink, Eigenland GmbH, Haltern am See</i>	
Literaturtipps	244
Internetlinks	249
Studien	250

HR-Innovation: Arbeit 4.0 – Personalmanagement im digitalen Wandel	253
Einleitung	255
Arbeit 4.0 – Führung und Organisation im digitalen Wandel	258
<i>Prof. Dr. Dietrich von der Oelsnitz, Anna-Maria Staiger, Lehrstuhl für Organisation und Führung, Technische Universität Braunschweig</i>	
Die digitale Arbeitswelt der Zukunft 	268
<i>Dr. David Reinisch, Allianz Deutschland AG, Unterföhring</i>	
Human Resources als Treiber der Digitalisierung	278
<i>Dr. Alexander Schmid-Lossberg, Clara von Hugo, Axel Springer SE, Berlin</i>	
Agiles Arbeiten und die Rolle der Personalentwicklung	287
<i>Anne Werther, Fabian Esser, TUI Deutschland GmbH, Hannover</i>	
People-Management in agilen Start-ups	297
<i>Thorsten Heilig, moovel Group GmbH, Stuttgart</i>	
Leadership 4.0: Neue Ansätze für eine neue Welt	306
<i>Dr. Volker Casper, Susanne Jung, Fraport AG, Frankfurt am Main</i>	
Führungskräfteentwicklung für eine digitale Zukunft	314
<i>Christina Schulte-Kutsch, Deutsche Telekom AG, Bonn</i>	
Digitalisierung der Ausbildung	323
<i>Stephanie Danhof, Bausparkasse Schwäbisch Hall AG, Schwäbisch Hall</i>	
<i>Frank Schurr, Schwäbisch Hall Kreditservice GmbH, Schwäbisch Hall</i>	
Kompetenzmanagement und Kompetenzentwicklung 4.0	333
<i>Prof. Dr. Wilhelm Bauer, Bernd Dworschak, Helmut Zaiser, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart</i>	
Literaturtipps	343
Internetlinks	348
Studien	349

HR-Konzepte: 70-20-10 – Neues Lernen in der Aus- und Weiterbildung	351
Einleitung	353
Die Führungskraft als Personal- und Kulturentwickler	356
<i>Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow, Center for International Management Studies, Hochschule Bremen</i>	
Lernen im digitalen Unternehmen	367
<i>Dr. Rüdiger Keller, Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG, Schwabach</i>	
Momentarisiertes Lernen	374
<i>Christian Böhler, innogy SE, Essen</i>	
Lernen als Treiber der Kulturellen Transformation	383
<i>Erik Labonte, Renate Birreg, Zurich Gruppe Deutschland, Bonn</i>	
Mobiles Lernen in der Berufsausbildung	395
<i>Susanne Husterer, Wolfgang Straube, Audi AG, Ingolstadt</i>	
Lernen im Zeitalter der Digitalisierung	404
<i>Simon Brugger, Martin Kimmich, Festo AG & Co. KG, Esslingen</i>	
Cross Mentoring: Unternehmensübergreifend Frauen fördern	415
<i>Carolin Placzek, Sabrina Neumann, RheinEnergie AG, Köln</i>	
<i>Marcus Schmitz, IGS Organisationsberatung GmbH, Köln</i>	
Design-Prinzipien für erfolgreiche Führungsentwicklung	426
<i>Michael Roehrig, Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG, Weinheim</i>	
Standardisierung mit Augenmaß: Globales Design, lokales Lernen	437
<i>Dr. Janin Schwartau, thyssenkrupp AG, Essen</i>	
<i>Wolfgang Rosenkranz, TEAM CONNEX AG, Altdorf</i>	
Literaturtipps	444
Internetlinks	449
Studien	450
Stichwortverzeichnis	451